

深挖开放能力 构建数字商业生态

上海联通“沃创空间”启动招募

为寻求更佳数字效果,开放与连接已成为“互联网+”趋势下,越来越多平台的选择。

近日,上海联通正式发布“沃创空间”平台,并启动合作伙伴招募活动。“能力开放是上海联通数字化转型的重要组成部分,要持续做好以能力开放平台为核心的数字化转型工作,充分地倾听外部客户的诉求、心声和痛点,提供贴近合作伙伴需求的创新服务,打造具备服务全国合作伙伴的数字化生态圈。”上海联通总经理蔡全根在视察沃创空间展示成果时表示。

青年报 王霞

立足“能力开放” 铸造数字引擎

作为为广大合作伙伴和开发者打造的一站式数字业务开发、生产、智造服务平台,近日,上海联通“沃创空间”平台正式发布,并同时启动合作伙伴招募活动。

据上海联通在近日举行的2016华为全联接大会中的展示成果显示,目前,“沃创”已对外开放共7大类60多种能力产品,实现了从在线招募、签约、产品接入、分发、结算,以及售后服务全流程服务一点接入。

与此同时,上海联通还在两个专业展台设置中,分别展示了其在不同垂直行业取得的16个商业成功案例,包括智慧沃商、大数据应用、物联网应用等,传递上海联通搭平台、聚伙伴,打造共存共生、和谐商业生态圈的理念和愿景,以及联通沃+开放数据应用大赛的3个获奖作品——冠军作品“RIGHTONE大数据红娘”、最佳可视化奖“星空智眼”、最佳商业模式奖“城市慧眼”。

蔡全根表示,沃创空间数字生产力加速了生态伙伴赋能服务,“能力开放是上海联通数字化转型的重要组成部分,要持续做好以能力开放平台为核心的数字化转型工作,更要本着‘一切为了用户’的理念,充分地倾听外部客户的诉求、心声和痛点,以客户体验为中心,提供贴近合作伙伴需求的创新服务,打造具备服务全国合作伙伴的数字化生态圈。”

上海联通副总经理沈可在运营商峰会中发表题为“构建生态,助力数字化转型”的主题发言,从“数字化转型势在必行”、“实践数字化运营,构建云端数字化生态”、“云平台驱动



的数字化生产经营方式”3方面分享上海联通的数字化转型实践,深入解读基于华为Telco OS数字化运营平台形成‘2+N’数字生态策略,并介绍底层技术平台如何支撑转型取得阶段性成果。

两天募伙伴逾百位 跨15行业

据上海联通方面透露,沃创空间平台具备全环节开放、跨界融合以及长期获益三大特性。

在全环节开放方面,通过场景化的能力接口封装,不仅实现基础ICT资源的直接对外调用,更实现了对经营各环节的商业化能力开放。

跨界融合方面,上海联通一方面通过能力开放,实现传统CT业务与合作伙伴业务的组合打包及在线售卖,一方面支持合作伙伴开发者跨领域跨行业应用开发,大幅度降低合作伙伴的数字技术门槛和投入成本,

最终,实现全产业链的长期获益。据透露,上海联通已逐步明确以能力开放为核心的“2+N”的数字化转型策略,即智

慧沃商&沃创空间+小沃办公、智慧园区、异业合作商品等触点,这意味着,“加入沃创空间的合作伙伴,未来将以持续获取上海联通数字化转型的最新成果”,并共享联通行企业客户与渠道、丰富的商品以及大数据资源。

据统计,会展2天时间内,上海联通“沃创空间”创新孵化空间与生态伙伴招募活动已收到超过15个行业、100多个合作伙伴的热烈响应。

“后续,我们将从具备信息化产品或服务开发能力的团队或个人中,甄选出120家上海联通数字化转型的战略合作伙伴,选中伙伴可直接签约上海联通沃创空间,不仅畅享沃创空间数字能力产品和一站式数字业务开发、生产、制造服务平台,还可得到上海联通提供的孵化资源包括国际共享导师资源的定期交流辅导,优秀应用将获得联通创投及合作投资机构推荐以及GSMA展会海外巡展机会,作为联通正式商用产品进行发布。”上海联通方面在接受采访时表示。

■ 资讯

高德发布上海中秋出行指南

青年报 姜卓

9月13日,为更好地服务中秋小长假群众出行,高德地图联合上海市公安局交通警察总队联合发布了上海市中秋小长假期间的出行预测,为群众提供权威的出行建议。

报告显示,由于中秋期间高速不免费,受外出活动、走亲访友等交通出行需求叠加的影响,预计中秋期间上海市区景点周边延安高架路、人民路隧道、中环路、五洲大道、河南南路、翔殷路隧道等易出现严重拥堵。

受外出客流影响,9月14日13:00-19:00、9月15日9:00-12:00为拥堵高峰,上海绕城高速、外环高速、沈海高速、沪昆高速、沪金高速拥堵严重。而9月17日14:00-17:00为返程高峰,沪昆高速、沈海高速、沪渝高速拥堵则较为严重。

报告还指出,中秋期间,根据高德交通大数据平台统计,上海

市外滩、东方明珠塔、城隍庙、上海人民广场、滴水湖、朱家角古镇等景区周边道路拥堵将较为严重,建议市民和游客尽量乘坐公共交通前往,自驾出行需注意避让。

其中,中秋期间14:00-21:00外滩和东方明珠周边的陆家嘴环路、丰和路、中山东路和南京东路等易拥堵。公共出行建议乘坐地铁2号线到陆家嘴站下,或乘坐10号、4号线1换乘2号线或步行至景区。自驾出行建议避开拥堵高峰,错峰出行。

另外,9月15日13:00-19:00上海城隍庙周边的方浜中路、昼锦路易出现拥堵。建议乘坐地铁10号线前往,自驾出行建议避开拥堵路段出行。

9月14日-15日14:00-19:00上海人民广场周边西藏中路、大沽路、威海路易拥堵。建议市民或游客乘坐公共交通工具前往,地铁1号线、8号线、2号线或公交109路、112路、36路等均可抵达目的地。

酷派推千元双摄手机

青年报 姜卓

9月10日,cool1 dual在上海、北京、广州等全国15个城市举行首发仪式,包括500家酷派门店、30家LePar体验店以及迪信通、乐语龙翔、恒波、九鼎等渠道伙伴共同普及双摄手机。

cool1 dual,定位千元双摄引领者,自在线上销售起,陆续创造了“7日预约量破千万”、“首销15分钟三大平台60万台现货售罄”、“7小时三大平台现货+预售狂销108万台”销售纪录。其真双摄拍照体验及生态模式被高度认可,更为酷派积累了高口碑和品牌美誉度。

值得关注的是,酷派与乐

酷合作,刘江峰入主酷派之后,重视全渠道均衡,更加注重公开渠道开拓与布局,此次不但依托自身和乐视的渠道力,同时还联合迪信通、乐语龙翔、恒波、九鼎等渠道伙伴共同普及双摄手机。

“cool1 dual的强大产品实力,以其独特的生态模式,获得更多消费者的口碑,我们坚信cool1 dual将会在线下大卖”有渠道伙伴表示。酷派CEO刘江峰指出,我们洞察到千元双摄市场存在大量需求,苹果的加入也更加证明了我们的判断,结合价格来看,实际上在千元双摄这个细分市场,我们是真正的引领者。

卡萨帝以艺术定义家居设计

青年报 姜卓

9月9日,2016卡萨帝“设计百人会”暨卡萨帝第五届创艺大赛颁奖礼在上海开幕。这是家电行业首个以工业设计为主题的大规模高峰论坛,包括世界著名设计师黑川雅之、中国工业设计协会常务副会长赵卫国、国内著名工业设计师杨明洁在内的200余名全球一线设计师出席论坛,与50名设计专业学生、80名设计爱好者一起,探讨如何以设计创新影响未来家居生活。

当前,中产阶级的崛起带来消费升级,将深远影响中国的未来消费市场。市场供给要适应

消费需求的变化,就必须通过设计创新提升供给水平。顺应消费升级大势,卡萨帝在第五届创艺大赛落幕之际,打造了一场专业性、前沿性的工业设计峰会,旨在为艺术的实践与转化提供可能,为中国工业设计的整体发展带来启迪。现场,卡萨帝全系高端艺术家电也悉数亮相。

卡萨帝相关负责人表示,百余设计师对设计发展方向的探索,为高端用户的未来生活方式描绘出一张蓝图。这也是卡萨帝长期以来坚持的前行方向。未来,卡萨帝将继续坚持艺术与科技的融合,以行业领先的创新设计,为全球用户打造“未来式”的高端生活方式。

[相关新闻]

青年报 王霞

在传统数字电视逐渐失去年轻受众的网络时代,各类互联网视频服务应运而生,而以交互为卖点的IPTV业务却因优质内容直达用户而获得天然优势。

9月12日,上海联通与百事通联手,以“中秋真视界IPTV穿越之夜”为主题,推出“真视界”IPTV品牌。借助该新视频服务,上海联通对现有TV服务进行升

上海联通 IPTV“新启航”

级,为用户提供日常娱乐和教育模式的新形态。

据上海联通相关负责人介绍,此次新业务有“直播回放,任性享看”、“双屏切换,无缝衔接”,以及“热点内容,面面俱到”3大亮点。不仅支持20余个高清直播频道、回放7天、4K点播专区等功能,还可通过“真视界”手机客户端,令用户体验TV、手机双屏无缝衔接和自由切换的畅快,与此同时,“真视界”还面向不

同用户特别定制“院线视界”、“童趣视界”、“体育视界”、“教育视界”四大类热点增值内容。

与此同时,上海联通还借级了各类促销活动,例如,联通宽带“智慧沃家”用户融合套餐,可享免费“真视界”服务1年;手机用户入联通4G套餐指定档位,订购“真视界”服务1年,免费送百兆宽带等等。“所有价格降至冰点,都是为了满足用户一试用为快的体验需。”上海联通负责人表示。