

中秋、国庆前夕“四风”问题调查

请客送礼用短信传“暗号”

中秋、国庆双节将至，多地纪委下发通知，要求紧盯节点，严肃查处“四风”问题。新华社记者记者在辽宁、江苏等地调查发现，当前，整治节日“四风”问题成效明显。但与此同时，在一些地方隐形“四风”依然存在，送礼、请客方式更加隐蔽，甚至用短信、电话传“暗号”；蟹庄等农家乐可开办公用品、会议发票。



新华社图

节前多地纪委狠刹送礼、请客风

多地纪委近来纷纷下发通知、通报，严查节日“四风”问题。记者梳理发现，自党的十八大以来，从中央到地方每逢节日窗口进行“喊话”已成惯例，确保节日期间风清气正。记者注意到，《中国共产党问责条例》今年7月出台，多地纪委在通知中表示，将根据条例对“四风”问题和违反八项规定的行为进行严肃问责。

与此同时，多地纪委密集通报违反中央八项规定精神的典型案例，内容大都包含节日腐败问题。日前，贵州省纪委、新疆维吾尔自治区纪委、厦门市纪委等分别通报多起典型案例，内容涉及违规发放过节费、公款旅游、违规收受礼品礼金等多个方面。

9月8日，中纪委网站推出监督举报曝光专区，专区的“每周通报”栏目将从9月14日起，连续四周对各级纪检监察机关查处的违反中央八项规定精神问题，点名道姓通报曝光。

记者发现，在各地的通知中，隐形“四风”被重点关注。贵州省纪委表示，对出入隐秘场所、组织隐秘聚会，潜入地下、改头换面的行为从重处理。同时，追究提供场所、经费和报销便利条件的相关单位及其责任人员的责任。内蒙古自治区纪委表

示，特别对隐性变异的“四风”问题，深挖细究，绝不姑息迁就，严防反弹回潮，对问题突出的地区和部门要严肃问责。

节日“四风”仍存在 形式更隐蔽

记者在辽宁、黑龙江、江苏等地调查发现，目前，节日“四风”问题仍未根除，一些地方送礼形式更加隐蔽，公款消费活动依旧存在。

——送礼压力明显减小，熟人间仍在“走动”。在东北做生意的林先生告诉记者，现在过节开销比几年前减少很多。“以往过节要请甲方或政府领导办张千元以上的购物卡甚至给现金，公司今年从工厂订了几十盒月饼，每盒进价200元，送礼的成本降低不少。”

与此同时，“熟人”送礼依然较多。“中秋节前夕，一家月饼厂收到几百上千盒高端月饼订单还是很轻松的；茶叶卖得也好，再搭配一套精致的茶具，价格也不低。”哈尔滨一位企业家王女士表示，现在送礼讲究“精而少”，“最重要的是，送礼也要有人‘搭桥’，如果之前没有来往，领导一般不会收”。

——请客送礼特别注意隐蔽性，短信、微信传递“暗号”。记者登录某阳澄湖大闸蟹网站发现，蟹的价格从500元至2000多元不等。在线客服介绍，除了网站公布的产品，商家还预

备了4000多元一盒的“高端”大闸蟹。

“不少客户送重要人物，会毫不犹豫选择这款。”这位客服说，为了做好保密工作，公司不仅为客户提供蟹卡，还可以由买家直接在公司官方微信公众号上输入卡号密码及收货人信息，有专人送到家里。

记者在沈阳市沈河区一家高档酒店暗访了解到，这家酒店全部实行VIP包间和服务员一对一管理。前来进餐的客人会提前接到请客者发的短信，短信上写有酒店名称、地址和包间号码，客人一进入酒店，马上有服务员上来询问包间号码，带着客人进入包间，没有包间号码和短信则被拒绝入内。

在沈阳南塔附近，记者发现一个住宅小区内隐藏着一家高档酒店，实际上是一家会所。“我们可以帮你把车停到小区院里，非常隐蔽，不会有问题。”酒店工作人员表示，“我们的服务员都接受过严格的培训，既服务好客人，又保证客人就餐的私密性。”

——公款消费仍存空间，蟹庄等农家乐提供办公、住宿发票。记者调查发现，蟹庄等农家乐在阳澄湖当地十分受欢迎。“蟹庄靠近阳澄湖边，由于风景较好，成为不少人的度假区。蟹庄不仅提供螃蟹烹饪服务，还能承办各种宴会。”一位蟹庄服务人员说，如果客户需要，蟹庄提供办公、水产品、会议发票。

神州大地

预付卡投诉 年增三成多

河南最大的健身企业之一郑州维体时尚健身俱乐部有限公司，于2015年5月突然“闭门谢客”，200多名消费者逾500万元预付金额被套。为此消费者先后历时一年多维权，近日再次向郑州市工商、公安、商务等职能部门投诉，但得到的答复都是“不归我管”。消费者颇感无奈。

记者调查发现，一方面全国预付卡消费投诉近5年来年均增长35.7%，2015年接近3万件；另一方面，全国累计超过9000亿元的预付卡市场，大量发卡行为未被纳入监管。

纠纷高发 坑你没商量

近日多名郑州市民向记者反映，维体健身去年5月突然一夜关门，超过200名消费者权益受损。

记者调查发现，维体健身突然停业是由于原维体健身董事长胡继建投资房地产资金断链。2015年下半年，一家实业资本注资，随后原维体健身旗下多家门店悄然更名为“云杉健身”。消费者反映，维体会员陆续接到了云杉健身客户经理打来电话称：“要想原来的卡和余额能继续使用，只有重新交一笔钱再办卡。”

国家工商总局数据显示，“十二五”期间，全国预付卡消费投诉年均增长35.7%；2015年达到2.93万件，其中健身行业投诉量高达27.3%。投诉问题也主要集中在商家擅自终止服务、“关门跑路”等。

发卡规模超9000亿元

预付卡消费模式在目前市场已十分普遍。当前，对市场上预付卡管理主要依据2012年商务部发布的《单用途商业预付卡管理办法（试行）》。其中规定，一定规模的企业发行预付卡需在发行后30日内到商务部门备案，并按预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金，以对企业违规形成约束。

但实际监管操作中一是失之于宽。例如办法仅涉及“从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业”三个行业，对类似健身、美容美发、教育等侵权高发领域都没有覆盖；如“单张记名卡限额不得超过5000元”，超过额度的不在监管范围；如“年度营业收入500万元以上”的企业法人，对低于这一额度的企业也不在监管范围。二是失之于软。企业备不备案基本靠自愿自律，资金使用用途无跟踪。

中国消费者协会律师团律师邱宝昌表示，要制定和实施预付卡发行审核制度。将发卡主体的短期偿债能力、商业履约情况、社会信用水平等要素纳入审核范畴，并主动向消费者披露。

此外，法律专家建议，应落实预付卡资金存管制度，尽快建立第三方账户监管预付卡资金，改善预付卡资金安全仅靠商家自身信用的模式。对30%的存管资金比例可适当提高，通过给预付卡上保险，一旦商家关张跑路消费者可直接理赔。

据新华社电

应对

打击隐形“四风”需丰富监督手段

记者梳理中纪委官方网站的相关数据发现，2014年和2015年中秋节期间，全国共点名通报1000余名干部违反中央八项规定精神问题。

“节日送礼、宴请是中央明令禁止的行为，但‘四风’是顽疾，完全根除需要有一个过程。”国家行政学院教授竹立家表示，此前一些领导干部公款吃喝、出入会所、收礼送礼的行为相对较多，中央加大惩戒力度，必须自上而下常抓不懈，形成长效机制。

针对当下送礼、请客愈发隐蔽问

题，多位专家指出，针对新情况，丰富监督手段十分重要。“现代科技手段发达，可以考虑运用技术手段来监督隐形‘四风’问题。”竹立家说，“与此同时，应当加强人大代表监督、群众监督、媒体监督等，使各类变形的腐败无处遁形。”

吉林省纪委在今年下发的通知中提出，通过借助公安视频监控数据，选择时间节点，排查违规使用公车问题；通过调阅税务发票管理系统，发现违规公款吃喝、公款收送节

礼、公款旅游等问题线索。

辽宁省委党校副校长郝春禄建议，在规范权力运行、建立新型政商关系及完善监督制度等方面综合发力，刹住送礼歪风。“让权力在阳光下运行，自然送礼的人就少了。”

“更重要的是，要对那些敢于顶风违纪的党员干部进行严肃问责，发现一起，处理一起，决不手软。”竹立家建议，必须持续加大惩处力度，保持高压态势，对节日请客送礼歪风形成有效震慑。

据新华社电