

上半年猪肉涨幅堪比房价

## 猛涨四成多 销量同比降2成



上半年猪肉涨价势头很猛。

青年报资料图

青年报记者 陈诗松

本报讯 昨日，市商务委召开上海主副食品价格信息监测工作会议，今年上半年以来，本市猪肉批发价同比上涨44.6%，涨幅堪比上海房价，让市民“不敢吃”，以至于销量同比下降22.4%。对此，市商务委表示，8月以来生猪行业恢复产能，生猪价格渐入平稳期。

据上海商情信息中心监测，今年上半年，猪肉批发交易量9.1万吨，同比下跌22.4%；批发均价24.3元/公斤，同比上涨44.6%；2月、3月的猪肉批发成交均价分别为23.58元/公斤、24.30元/公斤，分别同比去年上涨51.3%、65.6%，幅度较大。

市商务委分析，此次生猪价格进入了上涨周期，主要是2013年以来母猪存栏量的大幅缩减造成的。猪价内外价差巨大，吸引大量进口猪肉进入中国，2016年1-7月全国共进口猪肉94.57万吨，同比暴增150%，2016年前7个月的猪肉进口量已经超过2015年全年。

另外，其他肉类替代的效应也非常明显。据海关总署统计，2016年1-7月，全国海关进口牛肉34.79万吨、羊肉16.05万吨，分别比上年增长50.8%、9.2%。

庆幸的是，8月以来，生猪行业迅速恢复产能，供求关系在很大程度上有了改善，市场供应相对充足。加上

经过大半年的上涨，猪肉价格已经达到历史高点，继续上涨的动力不足，价格开始下行。而且由于猪肉价格一路走高，其他肉类对其分流明显。

同时，按出栏期推算，由于近期积极补栏的生猪将于春节前后投放市场，生猪价格在2017年春节暴涨的可能性较小，后市生猪价格渐入平稳期。

猪肉不便宜，菜价也多有波动。从一季度的全国性寒潮，到今年7、8月份的持续高温，使得申城菜价今年经历了起落。

上半年，本市七大农产品批发市场数据显示，蔬菜总成交量为137.6万吨，同比下降3.6%，批发均价3.9元/公斤，年同比上涨14.7%。2、3月份的批发均价同比上涨26.0%、35.8%。7、8月的高温日增多，也让蔬菜价格有一定程度的上浮。

针对供应问题，市商务委启动了批发市场“发挥枢纽作用，缩短流通环节，引导从基地直供零售终端”试点，使批发市场与基地或者一级批发企业签约，直接集散、配送到菜市场、菜店，从而挤掉原先二道、三道贩子的加价部分。据预测，此举至少可以让蔬菜的零售价格降低10%左右。

市商务委表示，目前，高温已过、气候适宜，马上又将迎来中秋国庆双节，蔬菜需求旺盛，只要供应量有保障，相信未来几个月内的蔬菜价格将保持平稳走势。

## ■都市脉搏

消保委举行净化功能空调比较试验

## 可净化甲醛？净化率均低于3%！

青年报见习记者 钟雷

本报讯 近期，市消保委对本市流通领域销售的宣称具有甲醛净化功能的空调开展了比较试验，发现14件样品的甲醛净化效率均小于3%。

据悉，本次试验购买了14件宣称具有甲醛净化功能的空调样品（5件实体店购买、9件网店购买），其中9件国产品牌、5件进口（合资）品牌，品牌囊括奥克斯、美的、格力、海尔等。规格均为1.5匹，价格从2099元至6799元不等。

本次试验参照相关国家标准，对空调的甲醛净化性能进行了测试。本次测试的14件样品均宣称整机或配件具有甲醛净化功能。其中，10件样品在其包装或说明书上注明了有除甲醛模块、滤网或净化功能；8件样品在宣传中标注了甲醛去除率的数值，部分样品在网页上展示了第三方检测报告。

本次试验参照国家标准《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能 空调器的特殊要求》GB 21551.6-2010（按照标准内容的规定，在产品包装、铭牌声称具有净化功能的空调器产品应满足该标准要求）中“甲醛净化效率”的测试方法，将空调室内机安装在30m³测试舱（面积为12m²）内中心位置，将舱内甲醛污染物初始浓度控制在（1.0±0.2）mg/m³范围内，开启室内机到最大风量档，测试甲醛净化净空气量，计算甲醛净化效率。结果显示，14件样品的甲醛净化效率均小于3%，差异不明显。

根据上述国家标准，抗菌净化空气净化器的空气净化性能中，甲醛、氨、苯的净化效率应≥25%，可以在产品包装箱、产品铭牌上使用空气净化器功能文字说明，但要标明对哪种空气污染物具有净化作用。而受检的14

件样品生产企业认为，自己品牌的空调虽宣称具有甲醛净化功能，但铭牌均标注为普通空调，因此不适用该标准。业内专家认为，企业的这种行为属于打擦边球，是为了规避标准要求，存在误导消费者的嫌疑。

据了解，本次试验还参照联盟标准《室内空气净化器净化性能评价要求》T310106001-C001-2015中“甲醛净化效率”的测试方法，将空调室内机安装于30m³测试舱（面积为12m²）内中心位置，将舱内甲醛污染物初始浓度控制在（1.0±0.2）mg/m³范围内，开启室内机到最大风量档，运行60分钟后，测试舱内甲醛下降浓度，与甲醛初始浓度的比值（计算中，扣除甲醛自然衰减的影响），即为甲醛净化效率。结果显示，14件样品中有6件甲醛净化效率小于5%，3件甲醛净化效率在5%~10%，5件甲醛净化效率在11%~18%。

据市消保委介绍，对比企业提供的相关材料，多数企业曾自行委托第三方检测甲醛去除率，但其检测所依据的标准和方法以及检测条件各不相同，有检测空调配件（除甲醛滤网或模块）的，也有检测调整机的；检测中使用的试验舱有的为1m³，也有的为30m³；试验舱甲醛初始浓度及检测持续时间各异。

市消保委表示，针对消费者选购空调的需求调查显示，消费者还是较为理性的。90%的消费者在选购空调时，优先考虑的是品牌口碑好、售后服务好或者节能省电、能效级别高等因素，51%的消费者不会因空调宣称具有甲醛净化功能而特意购买，81%的参与调查的消费者认为此类空调的甲醛净化效果不会很好。因此，企业还应专注于空调自身品质的提升，不要试图通过炒作概念而博取消费者的眼球。

## 微鲸启动“新声代”音乐计划，内容产品并驾齐驱

9月12日，《中国新歌声》官方唯一指定互联网电视品牌——微鲸电视，宣布与灿星达成进一步新的合作，启动微鲸“新声代”音乐计划。《中国新歌声》中有十名晋级学员作为备选，由网友选择出他们认为能代表新生代群体的四名学员，共创新声一代的主题曲。其中，人气学员苏立生、李佩玲、曾敏杰等人均在候选之列。

通过“新声代”音乐计划，微鲸电视期望不仅可以《中国新歌声》中的优秀学员继续唱出自我，更能够通过主题曲的发行唱出当下年轻新生代的生活态度。

今年开始，微鲸电视与灿星制作展开了多个知名综艺节目的合作，从《盖世英雄》到《中国新歌声》，涵盖了广告赞助、VR内容制播、明星代言等多种形式和维度。尤其在《中国新歌声》的合作后，微鲸与灿星更成了密不可分的重要战略合作伙伴，也让微鲸迈出了走进千万家的一大步。

随后，伴随着《中国新歌声》进入踢馆赛 & 导师对战阶段，其关注度和话题度也日趋火热。此时微鲸再度携手灿星制作，助力新歌声学员实现音乐梦想，将鼓励他们未来在舞台上继续追逐音乐、热爱音乐，同时

让“新声代”的声音能够被更多人聆听。

近几年来，《中国新歌声》都被看作是“中国比较大的音乐梦想舞台”。而新的一季，新的学员，作为“新声代”会持续面对不同的考验。无论是否能够在这个舞台上走到最后，他们都在这个舞台上为梦想发声，也希望在未来的舞台上不断为梦想发声。

微鲸电视作为电视产业中具有年轻品牌态度的企业，对新声代学员的梦想大力支持。据悉，此次计划将挑选蒋敦豪、刘雪婧、曾敏杰、李瑞轩、郑迦文、赵小熙、周晓、刘文天、苏立生、李佩玲，共计十名新歌声学员，通过网络媒介，网友公正投票，最终决出代表新生代发声的4名人气学员。而后续活动中，网友们也将化身词作者，为主题曲谱写歌词，最终与学员一起完成创作。

据悉，此次“新声代”音乐计划中，用户的参与和选择是一大亮点。不仅可以决定哪位新歌声学员被任命为“新声代”，更可以参与到EP歌词的创作、以及与学员合唱等环节中去。微鲸高级品牌经理钱倩表示：“这是希望用户需求驱动活动结果，也

是微鲸一直以来的品牌理念之一。”

自品牌成立以来，微鲸电视以用户的核心需求为出发点，在视听体验、人机交互等层面实现了全面突破，重新定义了互联网电视的功能和意义，建立一套全新的理念和技术架构。无论是曲面大屏、全景声分体音响、智能蓝牙语音遥控，还是LG原装4K硬屏、64位CPU处理器、3840x2160超高清分辨率，彰显的都是微鲸电视对传统视听的扬弃，传达的是对生活的一种颠覆。

微鲸电视集资本、平台、终端等为一体，在做好优质终端的前提下同样也做好了内容的延伸，不仅在技术上有突破，内容上也有自己布局，目标是打造渠道内容一体化。不仅内置丰富资源，还整合了腾讯视频、芒果TV等多方强大的内容资源，对于内容的投资更是横跨文娱、影视、体育等众多版块。

微鲸与“新声代”都是年轻一代。微鲸电视不断挑战进取，以“比好更好”的视听和内容来彰显自己的品牌态度。而“新声代”渴望发声、渴望突出自己的个性，不拘泥传统，乐于表达和分享。由此可见，微鲸电视“新声代”音乐计划就是为了帮助他们更好地表达自己，完成自己的梦想；也希望年轻一代可以勇敢表达生活的态度，继续坚定自己的个性与追求。

尤其在市场下跌，市值亏损时，不会因恐惧而停止定投。投资者在使用“目标盈”时，只要提前设置好定投的目标收益率等，当定投收益达到这一目标收益率后，系统会自动发起赎回，并重新开启新一轮定投。

## 公募基金上半年业绩排行榜出炉 德邦基金跻身十强

近日，2016年中国公募基金中报已全部披露完毕。上半年，公募基金规模已达7.95万亿，所收取管理费达235.64亿。然而，业绩方面，公募基金共计亏损2,327亿。不过，个体公司之间呈现明显的分化态势，一些“黑马”公司基金净收益逆势增长。其中，德邦基金上半年以1.72亿的基金净收益，跻身上半年最为投资者赚钱的基金公司排行榜第十位。除此之外，在上半年市场亏损的重灾区—权益类基金，德邦基金同样表现不俗。据中报数据显示，截至上半年，德邦基金累计实现股票投资收益0.09亿元。

## 掘金定增的正确姿势

## 嘉实惠泽定增以质取胜

据悉，嘉实基金近期推出的嘉实惠泽定增灵活配置基金，在定增投资策略上更讲究“以质取胜”，不仅关注折价，也看重发行点位，更重视项目质量。嘉实惠泽定增担任基金经理柏重波拥有多年跨行业的深入研究经验，并坚信“主要的收益来自好公司身上”！在掘金真正的定增牛股上，嘉实基金有独到的投资秘籍。柏重波介绍，针对正在发行的嘉实惠泽定增基金，嘉实已初步筛选100多个项目作为储备项目，并针对项目质地进行了分类，将牢牢把握优质项目带来的好机会。

## 富国基金“目标盈”助力定投止盈

为避免投资者的收益坐“过山车”，富国基金日前推出了业内首个可以持续连投的止盈定投产品——目标盈。富

国基金开发“目标盈”定投的主要目的在于：一方面通过“设定目标”克服贪婪；一方面通过“定投纪律”克服恐惧，