

## 数百家上市公司“剧透”8月股东数

# 19家上市公司股东减少两成

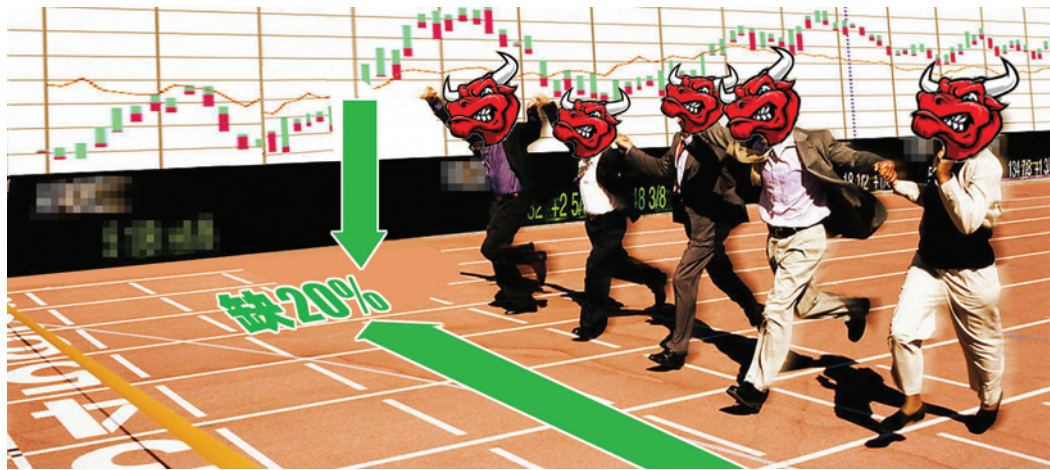
青年报记者 孙琪

本报讯 股东户数一向被投资者视为上市公司“体温计”，股东户数减少意味着有资金正在收集筹码，数量增加则意味着筹码分散，主力资金的撤离。一般来说，上市公司会在定期报告中公布股东数。但定期报告的数据往往太过滞后。于是部分上市公司也会在互动平台上披露最新数据，因此颇为吸引投资者眼球。据Wind资讯统计显示，共有近三百家上市公司披露了截至8月31日的股东数据；同时还有141家公司披露截至8月15日的股东数据。对比中报股东数据，从整体来看，随着市场的上扬，超过60%的公司股东数出现下降。

### 四公司股东数降幅超三成

9月7日，嘉事堂在投资者互动平台上表示，截至8月底公司股东户数为13386户。而半年报显示，该公司6月底时股东户数为13569户，即这两个月中，该公司即减少了183户。而该公司在下半年的市场中，股价震荡上行，上涨了5.5%。

嘉事堂显然不是下半年股东数减少最多的上市公司。据悉近期至少有20家公司股东数减少超过20%，其中多喜爱、超华科技、兔宝宝、长城信息股东数降幅超过30%。



周培骏 制图

多喜爱是一家纺织企业，9月1日在互动平台上公布，截止8月31日股东户数为10237户，较半年末的16935户，少了6900多户，降幅逼近四成。7月份以来，公司股价上涨10.35%，值得注意的是，8月以来，有多家机构发布看多研报，可见该公司受到不少机构投资者的重点关注。该公司此前预计今年前三季度归属于上市公司股东的净利润为1319万元-1934万元，与上年同期相比变动幅度为-25%至10%。

超华科技因调整资产重组方案，8月中旬以来股价快速拉升，日前该公司公布8月底股东数为59278户，较6月底时的95746户少了36468户，降幅达38%。

此外，长城信息、东方雨虹、甘肃电投、铁汉生态、海南瑞泽、\*ST山水、麦捷科技均位列8月股东减幅榜前列。

此外，兔宝宝的股东数也较半年报时减幅超过三成，该公司此前公告预计今年前三季度归属于上市公司股东的净利润为17160万元-18870万元，与上年同期相比增长200%-230%，且机构预测公司未来业绩提升具有较强的持续性，受到资金的热烈追捧，公司股价8月以来涨幅已超两成。

此外，长城信息、东方雨虹、甘肃电投、铁汉生态、海南瑞泽、\*ST山水、麦捷科技均位列8月股东减幅榜前列。

此外，长城信息、东方雨虹、甘肃电投、铁汉生态、海南瑞泽、\*ST山水、麦捷科技均位列8月股东减幅榜前列。

### 两家公司股东数翻倍

与此同时，部分上市公司股东数增长却异常迅猛。统计显示，共有38家公司股东数相比中报增幅超过20%，其中17家公司股东数增幅超过30%。东诚药业、溢多利增幅超过100%。

东诚药业因中报10转20而受到投资者的热烈追捧，而公司股价也在冲高后快速回落，该公司8月的股东数已经增至29220户，较6月底的10002户，增长了近两倍。与之相似，溢多利8月18日发布公告称，公司于昨日收到实际控制人、董事长陈少美向公司董事会提交的提议及承诺书。陈少美拟提议公司2016年半年度利润分配预案为10股派1元转增20股。消息一出，备受散户追捧，随后股东数也快速攀升，截至8月31日，公司股东数较中报增长逾一倍。

东诚药业因中报10转20而受到投资者的热烈追捧，而公司股价也在冲高后快速回落，该公司8月的股东数已经增至29220户，较6月底的10002户，增长了近两倍。与之相似，溢多利8月18日发布公告称，公司于昨日收到实际控制人、董事长陈少美向公司董事会提交的提议及承诺书。陈少美拟提议公司2016年半年度利润分配预案为10股派1元转增20股。消息一出，备受散户追捧，随后股东数也快速攀升，截至8月31日，公司股东数较中报增长逾一倍。

东诚药业因中报10转20而受到投资者的热烈追捧，而公司股价也在冲高后快速回落，该公司8月的股东数已经增至29220户，较6月底的10002户，增长了近两倍。与之相似，溢多利8月18日发布公告称，公司于昨日收到实际控制人、董事长陈少美向公司董事会提交的提议及承诺书。陈少美拟提议公司2016年半年度利润分配预案为10股派1元转增20股。消息一出，备受散户追捧，随后股东数也快速攀升，截至8月31日，公司股东数较中报增长逾一倍。

## ■大盘观察

### 振幅创近14年新低 沪指收涨0.13%

本报讯 记者 吴缙超 昨天沪市出现少见的一幕，全天下振幅仅13个点，缩量市场在沉闷中走出了五连阳。

盘中PPP主题表现分化，伟明环保涨6.69%，中材节能涨5.16%，水泥建材、煤炭等周期板块表现强势。建材板块嘉寓股份、罗普斯金、韩建河山、北新建材等涨停，煤炭板块中开滦股份涨7.61%，新大洲A、山西焦化涨逾4%。

沪指收盘报3095.95点，涨4.03点，涨0.13%，深成指报10851.19点，涨12.48点，涨0.12%，创业板指数报2223.47点，涨11.42点，涨0.52%。成交量方面，沪市成交1659.44亿元，深市成交2831.3亿元，两市共成交4490.74亿元，较上一交易日缩量近1100亿元。统计显示，两市成交额前20名的股票的总成交额近378亿元，占两市成交额的8%，资金集中在少数热点的股票中。

值得关注的是，沪港通近期连续净流入，昨天沪股通净买入12.64亿元，余额117.36亿元，余额占额度比为97.2%，港股通净买入42.83亿元，余额62.17亿元，余额占额度比为59%，沪港通已经实现25个交易日的连续净流入，累计流入金额250多亿元。

## 深交所：创业板业绩“一枝独秀”

本报讯 记者 孙琪 昨日深交所发布《创新驱动发展，创业板公司业绩加速成长》的文章，称经济增长面临较大压力，A股公司经营整体承压，创业板公司“一枝独秀”。

文章称，今年以来，国内经济增长面临较大压力，A股上市公司整体业绩出现下滑。2016年上半年，2881家A股上市公司合计实现归属于上市公司股东净利润1.38亿元，同比下降2.89%，创下七年来的“最差上半年”。与整体市场环境形成鲜明对比的是，在经济转型、产业升级的大背景下，创业板上市公司半年报成为A股“亮点”。2016年上半年，516家创业板公司实现营业收入3142.04亿元，同比增长33.09%，实现归属于上市公司股东净利润379.83亿元，同比增长49.48%，净利润增速创下近年来新高，呈现出加速成长的态势。

## 机构调研步伐明显加速

# 四大概念布局“吃饭行情”

青年报见习记者 洪伟

本报讯 A股历来就有“金九银十”之说，统计显示，在最近10年的9月份行情中，沪指有7年收获上涨，仅2008年、2011年与2015年出现下跌。在吃饭行情的预期下，机构近期调研脚步明显加快，节能环保、PPP概念、深港通、互联网+成为他们关注的热点。

### 机构加快调研速度

据同花顺iFinD统计显示，8月，共有6897家机构(含重复)对398家上市公司，合计调研了612次。8月出击调研的机构比7月多了近3000家，增幅超7成。可以看出，8月机构组团调研的现象非常突出。8月份，被10家及以上机构组团调研的上市公司有176家，占8月被调研总数的44.22%，而7月这一数值仅为30.3%。

不仅如此，从获百家机构调研的上市公司数量也可窥探一

二。数据显示，7月，被超百家机构调研的公司仅有三家，分别为海康威视、碧水源和三夫户外；而8月则有8家，分别为科华生物、汇川技术、中文在线、宋城演艺、歌尔股份、信维通信、三聚环保和海鸥卫浴。从单家上市公司获调研次数来看，8月份，调研频次最高的是美菱电器，被调研了8次。

进入9月份，机构更是加快了调研速度，截至昨日，9月已有123家上市公司接待机构调研。从调研情况来看，机构扎堆迹象明显，其中，参与调研机构家数在10家及以上的公司就有24家。具体来看，冠福股份、通宇通讯、和佳股份、奥特佳、蓝海华腾、丽鹏股份、东信和平、金螳螂、首钢股份、旋极信息、温氏股份、润和软件等12家公司则分别接待20家及以上机构进行调研。

### PPP概念题材受热捧

题材方面，8月持续最久

的调研主线是节能环保和PPP概念，尤其是后者。受PPP政策加码，PPP项目申报、入库数量、落地均明显加速，加上9月初第三批示范项目清单对外公布的驱动，PPP成为了8月的焦点。其次，节能环保行业是PPP最大的受益者之一，自然也引起了机构的关注。在8月的调研中，节能环保概念公司受调研最多，达27家，如中金环境、高澜股份和天翔环境等；PPP概念有15家获调研，如铁汉生态、丽鹏股份等；与此同时，既含节能环保又含PPP概念的有7家获调研，包括苏交科、东方园林和三聚环保，其个股股价也随之拉升，8月分别上涨30.07%、26.32%和25.12%，也创出了今年来的新高。

9月以来，从机构扎堆调研的公司所属概念来看，“深港通”、“互联网+”成为两大热门概念，和佳股份、奥特佳、金螳螂、润和股份、温氏股份、首钢股

份等均含有深港通概念，而金螳螂、和佳股份、丽鹏股份、旋极信息、东信和平等均涉及“互联网+”概念。对此，分析人士表示，A股在“深港通”事件驱动下有一定结构性机会，深港通标的备受机构关注也就不足为奇。业内普遍认为，目前海外投资者投资A股的途径包括QFII、RQFII、沪港通和内地香港基金互认等，深港通开通后，为外资投资中国市场打开又一个通道，A股有更多股票可以投资，资金净流入水平可能会提高，对于市场来说，利好政策预期仍然存在，如何优选标的股就成为机构关注焦点。而“互联网+”方面，在传统经济面临发展动力不足和产能过剩等诸多问题下，“互联网+”成为经济发展的新形态，关注度急剧升温，包括华泰证券、中银国际、国金证券、安信证券在内的多家券商开始陆续发布有关“互联网+”行业的研报谋求布局。