

娱乐圈不容小视的粉丝头儿力量

既靠偶像发财，也能叫板偶像

青年报记者 陈宏

本报讯 “我最近粉上了《微微一笑很倾城》里的一位新晋小鲜肉，今天就去接机，想给偶像送礼物，但经纪人出来挡驾，说他们公司开过会，不收礼物、不鼓励‘私生饭（记者注：粉丝圈行话，指那些追踪明星行踪、窥探明星隐私的粉丝）’，然而，几位号称是后援团的几个小姑娘，却跟经纪人聊得火热，经纪人还主动给她们私人照片。”昨天，得知记者将要做娱乐圈新生态观察的最后一篇——粉丝篇时，资深粉丝小L主动讲述了当天上午她遇到的状况。而她口中经纪人聊得火热的后援团小姑娘，就是圈内一般被称为粉丝头儿。她们的存在，不容小觑。

能量不小甚至和偶像团队叫板

在娱乐圈的新生态中，粉丝越来越成为一股重要力量。就在普通公众还对她们停留在“脑残粉”的印象时，她们其实已经有了颇具规模的组织。通过“站子（记者注：粉丝聚集的网站、贴吧或者自媒体）”，粉丝们聚集，然后通过规模，去影响偶像、偶像的管理团队、普通粉丝和公众。而有组织的地方，必然有小头目，一些早期的“老粉”或者有能力、有资源的粉丝，会渐渐变成粉丝头儿。

在偶像已经变成大明星时，经纪公司有时候会通过粉丝头儿间接影响粉丝，将明星的工作和需要宣传的内容，散步出去。所以，很多时候明星有什么活动，粉丝比媒体要知道得早很多。也正是因为这层关系，粉丝头儿们可以联合粉丝，对偶像的发展有更多的参与权。比如井柏然的宣传团队被迫辞职，就是迫于粉丝们的压力。“像吴亦凡的粉丝，粉丝头儿都是百花齐放发展起来的，谁有能耐谁来，有很多‘站子’，每个站主都有自己的资源，吴亦凡从海外回来发展后，粉丝都统一到贴吧去管理，但因为各个粉丝头儿都很有能耐，所以双方更多是合作的关系，站主们的意见，贴吧也要采纳。”小L说。

然而，被叫听起来含点贬义的粉丝头儿，自然也是因为有其原因的。很多粉丝头因为希望稳固自己的地位，在偶像名气渐大时，会通过一些手段来排斥新粉丝，就像小L昨天遇到的状况：这个后援会自己脖子上挂着单反，可以随便拍偶像，但要求粉丝“送机已经拍过了，接机只能拍1张”。“我们平时聊天会戏称她们为‘娘娘’，因为她们就会像古代后宫的



每当吴亦凡新片上映，粉丝们会组团前去助阵。

娘娘一样，千方百计维护自己的地位。”小L说。

发偶像财途径很多

粉丝头儿需要巩固地位，是因为她们掌握了一定的资源，那她就可以凭这个“发家致富”。毕竟，对于粉丝头儿来说，她们赚钱的方式有很多。

第一当然是赚普通粉丝的钱。靠自己的能力，做应援物卖给粉丝，这种是常见的方式，赚的是辛苦钱。“比较搞笑的是，有一种‘伪饭’，明明是偶像A的粉丝，却装作是B的粉丝，做周边高价卖给B的粉丝，然后赚钱回来养自己的追星计划。”小L说，代购也是常见的赚钱手段，而且能赚较多，“尤其是追韩星的粉丝，有粉丝头儿就在韩国做代购，因为正品应援物国内买不到，她们就加价10%-20%卖。”

第二则是做“站子（粉丝站）”，会在明星正红的时候通过一些资源做售卖。“比如拿到一些照片做PB（记者注：即photo book，写真书），她们去做出来50元钱一本，然后卖300元左右，能赚200多，我知道有人卖出去2000多本，收益高达40多万元！”

第三是参与品牌的活动。此前某男星参加一个代言活动，策划活动的公关公司就去特定的站点找到粉丝头儿，让她组织粉丝前来。记者了解到，普通粉丝过来，没有费用，但操

作的公司会给粉丝头儿一笔费用，比找群众演员好。“现在是粉丝经济的时代，包括现在很多品牌，也会联系粉丝多的粉丝头儿，让她们及时转发，这需要强有力的粉丝头儿去组织、发酵。明星的宣传团队自己说的话，没有办法让粉丝信服。”小L说。

动了歪心思难追妻

然而，正因为很多粉丝会其松散的结构、无监管的状态，一旦利益巨大时，某些粉丝头儿就会动歪心思，将粉丝的筹款卷跑消失的情况也屡见不鲜。

因为韩国的偶像竞争激烈，韩国的粉丝为了给他们应援，让他们红，就有了“偶像养成计划”，集资给他们买广告牌之类的。这种状况，如今也传到了中国。“看起来不太赚钱的事情，也很可能赚钱的，那就是集资，比如生日、纪念日、捐款，各种名目的众筹，一次集资能有5万10万这种，很多粉丝头儿在里面做手脚，账目不清。”小L透露，这其实算漏洞，还不算太严重。

真正严重的，就是追星时见过一两面的人，因为是粉丝头儿，“平时都是网络工具联络，算是网友，集资大了之后，直接消失，根本就找不到她人。”这样的状况，几乎每个偶像的粉丝团都会爆出来几件案例，然而，由于新人不断加入，前人的教训并不会让太多人警惕。

■文娱速递

黄觉刘涛再合作 默契度爆棚

本报讯 见习记者 明玉君 继黄觉与郝蕾主演的年代情感剧播出之后，他与刘涛饰演情侣的家庭情感喜剧《爱情万万岁》也于昨日在乐视视频全网独播。

在剧中，黄觉和刘涛这对“老熟人”可谓不打不相识，上演了一段欢笑参杂泪水的动人爱情故事。在谈起搭档刘涛时，黄觉毫不掩饰他对刘涛工作态度的欣赏，坦言他第一次见到一个演员如此拼命和敬业，“比如说今天拍十场戏，拍完了可能时间还没到，就要再多拍两场，她是这样的人。而我刚好相反，今天可能下雨，拍不了，我就特高兴，想着又能歇一天。”

除了大赞刘涛敬业，黄觉更表示两人之前有过合作，这次拍摄也是默契度爆棚，“跟刘涛拍对手戏，就如同两个跳国标的默契舞伴，一上手就对彼此非常放心，拍起戏来方方面面配合度也是相当高。”

《身边汉字》走进上海

本报讯 记者 郦亮 日前，《身边汉字》主创团队张一清教授、梁艳主播走进上海，与慈怀读书会合作，为读者献上一场汉字文化的盛宴。这次活动由山东友谊出版社和上海慈怀文化艺术发展有限公司联合主办。活动现场，张一清教授向大家解读了“禾”“木”“称”“货”“亲”等字的由来及其涵义，梁艳主播为读者们朗读了《满目青翠》的部分章节。张一清解释，他希望呈现的并不是单线条的汉字解释，而是把汉字放置于网状结构中，梳理汉字与历史事件、经典著作、文化现象、人物的关系，化用宋朝词人张先的词，就是“字似双丝网，中有千千结”。慈怀读书会书友自发形成的读书学习小组，本着“因书明理，以慈怀道”的理念，自2012年6月开始至今，在上海定期开展读书分享活动。

上海国际艺术节 两版莎翁话剧上演

本报讯 记者 陈宏 今年是莎翁逝世四百周年，以莎翁为主题的话剧、音乐会成了沪上剧院都在力推的内容。作为今年上海国际艺术节的剧目，十月下旬上海大剧院十天内就要演出两个版本的芭蕾舞《罗密欧与朱丽叶》，皆为顶级制作，同台打擂，非常罕见。

两个版本中，来自德国斯图加特芭蕾舞团的，颇受舞迷瞩目。该团号称是世界上最古老芭团的舞团，其实在上世纪六十年代之前只能活在过去也曾辉煌的安慰里。1961年34岁的英国编导克兰科成为舞团的艺术总监，预示着扭转乾坤时刻的到来。1962年12月的冬夜里，正是他编导的《罗密欧与朱丽叶》惊艳世界，一举打破了古板高傲、论资排辈的旧有芭蕾权力体系，将斯图加特芭团带入了世界顶级舞团之列，创造了舞蹈界所谓的“斯图加特奇迹”。

■快评

请张曼玉出山，会是双赢吗？

□明玉君

继林青霞之后，赵雅芝、刘嘉玲等越来越多银屏上的女星褪去光环，参加综艺真人秀。如今，许久不拍电影的张曼玉也宣布加盟谢霆锋的节目《十二道锋味3》，引得不少观众大呼，“张曼玉都来了，还有什么不可能？”

在真人秀扎堆的今天，如果能够请到重量级的嘉宾，对节目组来说也是求之不得的。这在一定程度上为节目增加了话题量和关注度，比如林青霞、赵雅芝的加盟就让节目未播先火，但大腕给节目带来的名气是一时的，观众对节目持续的好感，还是要

由节目品质来决定。此前，无论是章子怡还是范冰冰的综艺秀都只是给节目带来了一定话题度而并未带来美誉度，节目播出不能得到观众认可，跟节目的设定、明星的投入程度等都有很大关系。

因此，对节目组来说，明星不是“腕”够大就行，找到最契合节目气质的明星很重要。找到明星、挖掘出明星身上不为人知而又能引发观众共鸣的一面，才算是用对明星。否则，请来大咖明星却让她没什么存在感，观众都记不住，这绝对不能算是双赢的效果。

而对于女星们来说，既然参加真

人秀，应该也是认同了真人秀中所蕴含的娱乐精神，在节目里就不该再“端着”，通俗点的说法就是“接地气”，才能达到参加真人秀的“真”效果。如果一味坚持自己的“气场”而不愿融入真人秀，那种格格不入的气氛观众看了也会觉得很尴尬。

如今张曼玉加盟《十二道锋味3》，观众就对她在节目中的表现非常期待，不知道她和同为处女座的谢霆锋能给大家带来什么新的惊喜。当然在越来越多女星加入真人秀的同时，也有网友大胆想象，“这么多说不参加的大牌最终都露面了，看来一切皆有可能”。