# 雪佛兰科沃兹亮相成都车展

## 售价7.99万-10.99万元

青年报 孙臣

9月2日，上汽通用雪佛兰在成都车展正式发布了科沃兹售价7.99万-10.99万元，新车定位为一款全新紧凑型三厢轿车。外观方面，科沃兹采用了与迈锐宝XL和全新科鲁兹一致的最新家族设计语言，内饰则采用了家族经典飞翼式双座舱设计，动力上新车搭载一台1.5L自然吸气发动机。

细细说来，雪佛兰科沃兹的外观亮点就在车灯，它采用了雪佛兰品牌首创的双L型LED日间行车灯，与全系标配的双L型LED双元素尾灯相呼应，年轻化元素凸显之外，最重要的是这让科沃兹有了辨识度。

内饰方面，由于科沃兹采用短前悬、短后悬的车身结构，因此车内空间显得尤为宽敞，这也是它定位小家庭用车与同级别车型相比的优势所在。而且，车内有多达20处的灵活储物空间，430L实用储物容积让科沃兹把“实用”二字体现到淋漓尽致。

作为一台家用轿车，油耗自然也是家庭用车最关心的地方，根据官方测算结果，科沃兹综合工况百公里油耗最低仅为5.4L，在日常驾驶中油耗也能控制在6-7L/百公里，对于小家庭用户来说，这是一台非常实惠且节省成本的车。

说完科沃兹的细节，下面来说说它的竞争力，雪佛兰把科沃兹放在成都车展上市，说直接点就是看中了西南市场的大环境优势。成都作为西南地区的门户城市，覆盖包括其在内的三、四、五线城市，科沃兹的定价也刚好符合这些城市大众的购买力。

7万-10万元的价格区间，除了少有的合资品牌几款车型外，大部分都是被自主品牌所占据，从A级到B级，从轿车到SUV，这些自主品牌车型能让你挑花了眼，但偏偏西南地区就是这些自主品牌的福地，这些车型往往都能在这大卖。

成都车展也被称为最接地气的车展，到处可见经销商信息，相比北上广三地车展的高大上，成都车展还是卖车更重要，雪佛兰当然也看到这点，科沃兹就放成都上市，价格堪比自主品牌，但品质是合资的，竞争优势显而易见。

在一、二线城市趋于饱和的情况下，三、四、五线城市将是这些合资品牌要攻占的堡垒，雪佛兰科沃兹可谓在中级家轿的竞争里占据了先机！

# 凯翼发布两周年 启动众包第二季

青年报 程元辉

9月2日，新生车企凯翼汽车携“智能互联”、“凯翼众包”、“精品车型”三大展区亮相第十九届成都车展，为蓉城带来无数惊喜。同时，在车展现场凯翼启动了“两周年庆典暨众包第二季”。

在此次成都车展中，凯翼汽车也正式开启了“众包造车第二季”。凯翼汽车营销中心副总经理贾守平说道：凯翼众包第二季在延续了第一季“凯翼+你 一起造车”这一核心主旨的同时，也实现了思维的转变。第二季凯翼将更多地从用户群体对汽车产品的需求出发，同时为让更多的人参与进来，众包任务的大门也更加放宽，多元化的视角能够给汽车设计带来更多的启发；除此之外，众包第二季还将推出“新锐设计师培养”计划，与参与者共同成长，并有新品测评师、产品合伙人等两大特殊贡献激励也将逐步展开，凯翼众包造车，将不再仅仅聚焦于参与者，而是让参与者转变为“制造者”。

基于此，众包第二季发布凯翼众包车型专属智能操作系统设计、内饰优化提升设计、个性化DIY方案三大核心任务。而这其中，以凯翼众包车型专属智能操作系统设计最为聚焦，此设计将以凯翼汽车中控大屏所搭载的icar操作系统最常用或最有价值的多项功能为基础，从安全性、便捷性、操控性等多角度设计出发，打造年轻人所喜爱的最佳交互方式（UE设计）以及最美观、最便捷、最有效的系统操纵界面（UI设计），为用户带来更优的智能互联体验。

事实上，凯翼汽车的“年轻在加速”还不单单体现在产品与众包这两个层面，在整体品牌营销角度，凯翼汽车的年轻化与加速度也有整体的提升。凯翼将逐步构建以“人”为核心，串联用户、经销商、合作伙伴、企业员工，四位一体的品牌营销创新平台，让用户体验更加深入，让经销商盈利更加自主灵活，让合作伙伴共生共赢，让内部员工不断学习创新，让凯翼汽车的品牌营销如凯翼汽车营销中心总经理黄招根所说的一样：“做有温度的品牌和有态度的营销。”

# 新型男 新TIIDA

车如其人，也是有脾性的。

随着汽车消费的大众化，年轻消费者对汽车的诉求，已经不再仅停留在单纯的使用层次，而是更多地追求个性化和自我实现，所以往往连车都带着自己骨子里的一点性格。

针对个性化两厢车愈发受年轻人青睐这一现状，本次我们特意带来了个性差异巨大、叫好又叫座的两厢车——东风日产新TIIDA？下面我们将一探究竟。

### 型男对战熟男 双方各领风骚

在这个刷脸的时代，年轻人买车比以往任何一代人更注重颜值。

新TIIDA作为一款为年轻人而来的两厢车，全新家族式的V-Motion前脸加上犀利的LED前大灯，横贯车身的双腰线设计，提拉了整车的外形，给人一种更加健硕的视觉感，像是杂志封面常出现的“型男”，更符合现代年轻人的审美观。

不过对于颜值这种主观性问题，也只能说，萝卜青菜各有所爱，但对于喜欢年轻动感的消费者而言，型男新TIIDA更具诱惑。

### 新TIIDA空间宽适

如果说颜值是满足了面子需求，空间就更像一场里子大比拼。

作为TIIDA家族的第三代车型，新TIIDA完美继承了舒适空间的优良传统，拥有2700mm同级超长轴距，长宽高也达到了区隔内全尺寸的标杆性数值4393/1766/1524mm。

除此之外，对于备受关注的载物空间，新TIIDA也颇为用心，后备箱容积达到了435L。不难看出，新TIIDA载人载物空间都更具优势，完全能够满足消费者对宽适空间的需求。

### 新TIIDA备显科技力

在日益智能化的时代，年轻消费者对

智能汽车也有了更多的期许。作为两厢车区隔的佼佼者，新TIIDA有哪些表现呢？

主打年轻动感的新TIIDA，在智能安全方面引入了日产高端车型的配置——NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统。此外，为了丰富驾乘者的娱乐车生活，新TIIDA还搭载了i-CONNECT智能娱乐系统，并在同级别车型中首次支持CarPlay功能的车型。

总体来看，新TIIDA显然很具诚意，科技配置比其他竞品更胜一筹。

### 灵动对比稳健 性能各有千秋

操控性关乎驾驶乐趣，想必也是车主们关注的重点之一。

新TIIDA也毫不逊色，操控表现更像一个年轻小伙子。新TIIDA搭载了日产全新的HR 16全铝发动机，加上全新的XTRONIC CVT无级变速器，动力输出更具活力。新车底盘也经过了重新调教，带有高刚性稳定杆、全新EPS车速感应式电动助力转向、全新高响应减震系统和VDC车辆动态控制系统，让驾驶者随心操控，随意驾驭。由此看来，只能说操控灵动的新TIIDA对年轻消费者的吸引力非常大。

新TIIDA极大地丰富了消费者多元化的用车选择。型男款的新TIIDA能满足你对智能科技、动感外观、宽适空间和灵动操控的要求。对于偏爱年轻动感的消费者，新TIIDA或许就是你的菜。

广告