青年报 2016年9月8日 星期四
见习编辑 蔡报望 美术编辑 陆轶

娱乐圈艺人新类型公关

玩转自媒体，利益与风险并存

除了本报昨天报道的主动“求撕”、主动“开撕”追求关注度，在新媒体形势下的娱乐圈，新类型艺人、新类型曝光方式，都催生了娱乐圈的新生态，明星拥有自己的推广渠道，投资他们的演出商、片商、代言商自发地进行话题营造，却很少有人意识到其中的风险。今天，记者将继续关注娱乐圈新生态，为你揭开他们的生存方式以及其中隐藏的风险。

青年报记者 陈宏

刘烨头戴“老司机”标签亮相新片见面会。

公众形象管理得好

昨天，名导曹保平继《烈日灼心》之后的又一部作品《追凶者也》，在上海交大医学院放映，并举行见面会。这部让他在上海国际电影节连续第二年拿奖的电影，走的黑色幽默路线，而主演刘烨演起来，让人特别信服——在现场，他收获了最多掌声，还有“火华社”的众多粉丝来捧场，惹得另一位主演张译都“不满”了。

火华社正是刘烨在微博账号上自创的一个虚拟“门派”，他自称“社长”，平时以夸赞自己美和晒娃为主题，引起大量粉丝追捧，互动总是在调侃和反调侃中进行。刘烨的演技当然毋庸置疑，凭借《蓝宇》年纪轻轻就拿到金马影帝的他，在之后接了不少影视剧，但直到“火华社”创立，他才真正让自己原本模糊的公众形象，得到了确认和固化。

所以，在《追凶者也》里面认真演了一个角色，在见面会的舞台上，他又变成了公认的“老司机”，背景音乐还换上了《老司机带带我》，非常搞笑。

通过自媒体管理自己的公众形象，也是新一代“小鲜肉”们共同的选择。像鹿晗，除了正常的宣传之外，还经常有痛斥疯狂粉丝做危险跟踪行为的内容，张艺兴通过自媒体，固化了自己受粉丝欢迎的呆萌“绵羊”形象。

长期的形象经营，会带来积极的结果。舒淇前些时候在接受采访时，就曾笑着说，自己给了外界“总是在爱情中受伤、得不到爱的可怜形象”，是靠着自己此前一部又一部这样的角色塑造得来的。就像孙红雷，曾给人阴险、心机的印象，但通过综艺和自媒体的自黑，他成功地让自己的公众形象打了个翻身仗。

私下里该怎样还怎样

只要本身具备某个特质，再加上团队和本人的持之以恒，明星艺人能够轻易推翻曾对自己不利的公众形象。但如果你真相信他们就是这样的人，就显得太幼稚了，他们私下是什么人，在非公众场合，都会表露无遗。

前些时候，有一部中韩合拍片上映，某位在其中饰演主角的香港男演员，平时打造的公众形象就是暖男、偶像，每次参加发布会，都有无数的粉丝来捧场。然而，这家片方的发行人员，却因为他而叫苦不迭。原本制片方在签他时，合约中都有规定，参加几次路演，参加几次新闻发布会，接受多少采访，但最后他突然宣布不参加路演，导致好几场已经搭好台、在商场举行的见面会，都无奈取消；有不少院线因为见面会已经卖出门票，他不去了之后，非常被动，最终一怒之下，缩减该片的排片。

到底是出了什么事让他不爽了呢？片方发行人员告诉记者：“就是因为有一次他的专访中，媒体多问了几次另一位男主角和女主角，他就不开心了。”制片方最终无奈，只能跟他经纪团队协商，说如果不参加那就按照合同，将取消的场次退钱，他才来了上海做宣传，而且只接受两家媒体的独家专访，不肯出席见面会也不肯跑影城。“原本我们还有同事是他粉丝，但这件事情后，立即粉转黑了。”这位发行人员告诉记者。

新方式还需警惕

因为自己就是发布渠道，所以，娱乐圈的新玩法，很多明星艺人都掌握得很娴熟。除了非常恶劣的吸毒、嫖娼等类型丑闻，他们并不担心一般性的负面消息，打一个时间差、沉默一段时间，然后靠卖萌、讲段子、卖腐，他们就能让公众迅速忘记至少是不再追究他们偶尔不慎爆出的这些负面消息。

这样的新生态，对于娱乐圈来说，当然是有利。因为它促进了娱乐产业的繁荣，毕竟粉丝要消费的，除了明星艺人的作品之外，还有明星艺人本人，他们的段子、才艺，都是给他们加分的。

然而，它也容易产生风险。新媒体时期的话题，是可以迅速发酵，也可以迅速冷却的，而影视剧或者演出、代言，周期都相对较长，对这些明星艺人一时热度的判断，很可能因为热点的切换，导致他们遭受损失；或者由于太过于注重新媒体上的表现，而忽视了明星艺人本身的表演功力以及在普通大众中的号召力，导致粉丝哄抬的电影，最终票房远远达不到片方预期。

原创喜剧之路怎么走？要迎合更要引领

青年报见习记者 明玉君

本报讯 随着《笑傲江湖》、《欢乐喜剧人》等原创喜剧节目的多季播出和高口碑，各大卫视也纷纷掀起了“喜剧风”，然而原创喜剧之路并不好走，如何持续做出有意思且有意义的喜剧？在近日举行的“喜剧原创力量”研讨会上，中国曲艺家协会副主席王汝刚，上海戏剧学院教授、博士生导师吴保和等业内人士及专家学者各抒己见，为喜剧节目的未来发展支招并提出了期待。

虽然长久以来，中国并不缺乏喜剧的创作，但一般都是单个的作品，并未有完整的喜剧节目。《笑傲江湖》总导演朱慧坦言“喜剧节目相比音乐类等节目来说，是最难做的，举步维艰”。

这种难度主要体现在两方面，一是同质化喜剧表演太多，但如果看过同类表演，就会让观众觉得稀松平常。二是喜剧人才的稀缺。随着节目一季季播出，节目就会面临“选手荒”。而《欢乐喜剧人》总导演施嘉宁提出的“喜剧节目的南北差异”也是不可避免又很难解决的问题，很难在全国范畴内形成统一的喜剧标准。

而喜剧节目要想在现有的困难和诸多同类节目扎堆的情况下，求得突破，走得更远，盲目跟风模仿肯定是不值得推崇的。上海戏剧学院教授吴保和就表示，“喜剧不是人人都能做好，更不是有钱就能做好，重点在于‘喜剧人’。要牢牢抓住‘喜剧人’这个关键，在这个点上去深度开发，才能成功。”

时下大部分的喜剧节目都是“迎合”观众，但除了“迎合”，更多的还要“引领”。复旦大学副教授、著名主持人蒋昌建指出，“喜剧的功能，是心灵和精神的抚慰，但不同的时代中的观众，需要的抚慰并不一样。所以，喜剧节目一定要反映当下时代的人性与人情，多给社会提供正能量”。

■文化动态

现代锡剧《江姐》新老阵容近期献演

本报讯 记者 郦亮 成立了60周年的江阴市锡剧团这两天在天蟾逸夫舞台献演他们的经典剧目。前晚上演的现代锡剧《江姐》，是江阴市锡剧团今年推出的重头戏之一。该剧刻画了以江姐为代表的共产党员为了崇高的理想视死如归、大义凛然、慷慨赴死、从容就义的光辉形象，展现出革命先烈们不屈不挠、顽强刚毅的斗争精神，歌颂了红岩群英的铮铮铁骨与浩然正气。为了演好这出戏，全团近60名演职人员齐上阵，囊括了该团一、二级演员和正在崛起的后起之秀，阵容十分强大，而崭新的舞美和音乐，更赋予该剧全新的视听美感，让这出戏更具看点。昨晚则是“经典锡剧选段荟萃”，锡剧名家悉数登台，也颇受好评。

图书版《聪明的顺溜》漫画式展现军旅风采

本报讯 记者 郦亮 《聪明的顺溜之雄鹰小子》系列图书签售会日前在上海举行。动画导演卢德响、美术指导梁盛贵，以及童趣出版公司总编辑聂政出席了本次签售会，并与在场读者进行了互动。《聪明的顺溜之雄鹰小子》是国内军旅题材动画片，以强国梦、强军梦为时代背景，取材于真实的特种部队故事，全面展现了中国新一代年青军人的风采。此次签售的图书由童趣出版公司联手环球数码倾情推出，共分为三个系列，分别为《聪明的顺溜之雄鹰小子：军迷大图鉴》《聪明的顺溜之雄鹰小子：动画连环画》和《聪明的顺溜之雄鹰小子：贴纸故事书》，均以动画为基础，风格形式却各有不同。动画连环画选用高清动画抓帧素材，以漫画式的剧情展现军旅风采，完美再现了动画故事情节；军迷大图鉴，全面揭秘了动画的各种细节；故事贴纸书，一边游戏一边读故事，锻炼手脑。

温岚助阵大宁音乐季

本报讯 记者 陈宏 近日，歌手温岚现身2016大宁音乐季的启动仪式现场，并表示将有望在10月的音乐季现场和歌迷一起合唱《屋顶》。

旨在打造市民文化空间的大宁音乐季今年已是开办第9年，除了力邀实力派唱作歌手助阵，已成功举办两届的“大宁大民星”将继续为所有怀揣音乐梦想的人提供展现自我的平台。从10月10日至23日，持续十多天的音乐季将会展示众多的音乐元素，并利用两个周末上演四场专场秀：10月15日，大宁大民星10强选手唱响音乐季头阵；10月16日，沪上独立唱作女歌手蛤小蟆，用旋律传递情感；10月22日，台湾动感天后温岚实力坐镇，展示自己的热辣舞步、独特唱腔和深厚演唱功力；10月23日，国外原创乐队Limousine将为现场观众带来一场不同以往的摇滚派对。