“你的Note已上线……”

高端智能机 更爱“拼颜值”

当手机超越本身的通讯功能，而成为越来越多人交际时的“脸面”时，问题来了——高端智能机如何同时高颜值？

为解决这些“完美主义者”的需求，近日，两款“明明可以靠才华、偏偏脸也好看”的Note几乎同时“上线”。延续正反对称四曲面设计的三星Galaxy Note7，与致力于与全金属机身“死磕”的红米Note4，正汇成一股清流，为越来越多有着更高消费审美需求的“完美主义者”提供了新的想象空间。

青年报 姜卓 王霞

Note进阶之：留住每个奇思妙想

或许，很多“安卓粉”至今仍旧感谢Galaxy从当年iPhone如日中天的包围中“杀出”的一条血路，令安卓机摆脱战国时期，进入与iPhone抗衡的时代。

近日，赶在今秋iPhone7面市之前，Galaxy Note 7如约而至。高颜值＋高配置的“双高”配置令其成为今秋智能手机领域一大亮点。

对称的四曲面设计，“实现了在屏幕最外缘弯曲玻璃的不可能任务”；精致曲线配合7.9毫米的厚度，令其“5.7英寸显示屏机身仍然保持圆润细腻的握持感”；而可供选择的珊瑚蓝、铂光金和星钻黑，皆是中国消费者的青睐色，“相信他们一定会喜欢上这款全新的Note产品”，三星电子移动业务总裁高东真在现场介绍时，对新出世的Note7信心满满。

他表示，Note系列从诞生之日起，便与中国市场一同前进、共同成长，也正是中国消费者对Note系列产品的支持与厚爱，“成就了如今的Note7”，未来，Note也将继续“认真聆听中国消费者的声音，尽可能了解与满足中国消费者的需求”。

值得一提的是，Note7采用了虹膜识别功能。“相对于指纹，人眼独特的虹膜图案在每个人满18个月时成型，终身保持不变，并几乎没有被复制的可能，安全性更高。”三星相关技术负责人在接受采访时表示，作为生物识别技术在智能移动设备上的再度延伸，虹膜识别为人机交互打开了“全新的想象空间”。

与此同时，S Pen作为Note7的精髓，经过重装升级后，具有“超越纸上书写、绘画”的轻松与精准，三星电子大中华区产品战略部总监束灿在介绍时所称，“你可以在任何场景下，让瞬间涌现的奇思妙想变成能被分享、交流的可视构思”。

此外，通过Galaxy Note7，用户还可以连接Gear VR及Gear 360，感受高清虚拟现实，并体验三星智付、S健康、三星云空间等专属服务，“轻松体验到最为前沿的科技生活。”

Note进阶之：最纯粹的金属态度

任何时候，完全取悦消费者都并非易事，尤其是当消费升级迅速将用户审美观拉升之后。

不过，小米似乎并未受影响，而最近正一门心思“死磕”全金属这件事。

近日，他们将一整块铝合金，通过30多道工序雕琢成一款具有一体化全金属机身的“高颜值＋高配置”手机。按照小米创始人、董事长兼CEO雷军的说法，这款红米Note4新品将被“用来诠释最纯粹的金属态度”，因其“表面由上而下呈现统一的金属光泽”。

仅从价格而言，红米Note4仅899元的售价似乎并不“高端”，但从配置上看，X20十核旗舰处理器、4100mAh大电池、搭载全新MIUI 8系统、手机分身、应用双开等功能却又毫不逊色。

而且，这是小米和中国移动联合发布的第3款国民手机。

“3年前，小米与中国移动联合发布了首款红米手机，其总销量达2207万台；1年半之前，双方再度携手推出红米Note，彼时总销量达到2753万台。红米Note 4是小米与中国移动3度合作的结晶。”雷军回顾道。

至于这款“三度开花”的产品，中国移动集团公司副总裁李慧镝在现场受访时表示，“力争年内销售超3000万台。”

李慧镝坦言，作为一个民族品牌，小米已“飘洋过海”，在印度、东南亚、巴西等海外市场站稳脚跟，而与此同时，中国移动也在响应国家“一带一路”的号召，积极实施“走出去”的战略，在巴基斯坦、东南亚等地布局投资，“希望在双方以及产业链合作伙伴的共同努力下，能真正推动民族品牌终端产品在全球蓬勃发展。”

据悉，Note 4爆红16GB和64GB两个存储版，新品已于8月26日在小米商城、小米之家、中国移动网上商城等电商渠道现货开卖。作为中国移动全网营销产品，中国移动2万个移动营业厅和超过10万个社会门店也将同时进行首销。

■资讯

滴滴两年服务超600万人

近日，据滴滴出行发布的《上海市移动出行（滴滴）就业及社会发展分析报告》显示，截至2016年8月初，两年间滴滴已为上海提供28.77万个灵活就业机会，专快车共服务622.71万申城市民和游客。“网约车平台极大提高了城市出行效率，有效缓解了上下班高峰时期打车难问题，”一位业内人士分析称。报告还显示，上海滴滴司机以70、80后的占比最大，分别达27.9%和53.2%，有11.1%为90后群体。与此同时，上海司机就业分享经济特征明显，司机平均每天在线时长在2小时以下的占比最大，为59.1%；在2-4小时的为14.0%。可见，有近3/4的上海司机把开滴滴作为最重要的“第二职业”。有专家认为，作为一种新经济模式，网约车既符合了供给侧结构性改革的要求，又满足了消费者的潜在需求，对经济发展的促进作用显著。

青年报 王霞

上海IPTV用户年底将超300万

近日，作为中国IPTV“根据地”的中国电信上海公司和东方明珠旗下百事通在IPTV十周年之际宣布，将再次提升其家庭试听系统体验，通过“智慧家庭生态圈，为沪上家庭推出集视听、家居、安防、健康等丰富功能的智能应用服务。据预计，至今年底，IPTV电视及手机用户将突破300万，为申城续写“IPTV第一城”的篇章。上海电信新兴业务运营管理部总经理金剑锋透露，未来，“智慧家庭”计划将通过天翼网关统一硬件接入标准构建智慧家庭开放平台，开放连接和控制能力，拓展更多领域产业合作，打造共赢生态圈，同时，为用户提供随需接入、自动响应、逼真体验和高性价比的综合智能信息服务。 青年报 王霞

网络文学现实题材崛起

随着移动互联网普及，网络文学的多元化进程不断加速。近日，来自阅文集团2016上半年统计显示，旗下现实题材增幅超过100%。“真正出色的现实题材作品，永远无法替代。因为他们来自生活，来自读者最熟悉的时代，来自读者最深的共鸣。”阅文集团起点中文网副总编李晓亮在近日举办的2016网络文学会客厅活动中接受采访时表示。 青年报 王霞