小站教育携手培生集团推出全球领先的VEPT英语水平测试

听说读写有短板?“实战”中提高

8月29日，在英国驻沪总领事馆，小站教育与培生集团VEPT产品战略合作发布会暨小站教育LMS智能学习管理系统发布会隆重召开。英国培生集团副总裁Karen Chiang，小站教育CEO王浩平、小站教育合伙人兼副总裁刘薇，小站教育高级技术总监李天一，以及英国贸易与投资总署的高级官员姜赟出席了此次活动。

青年报 高彩云

不断提升学员学习体验

小站教育CEO王浩平在致辞中指出，小站教育致力于打造一站式留学服务生态圈，目前已经在几大领域取得了的进展，小站继续欢迎更多合作伙伴的加入，共同为打造这个合作共赢的生态圈而努力。而在这其中，对小站自身来说最重要的是不断提升已经领先的流量优势，以及进一步升级用户体验，帮助学员更好提分。“不以提分为目的的机构就是浪费生命，不重视用户体验的机构没有明天”。

在流量方面，小站教育社区注册用户已经突破300万，每天的独立访问量已经突破15万；而小站的APP注册用户已经突破200万，独立访问突破了10万。小站教育已经基本覆盖了全网50%的流量，而下一步的目标是覆盖全网70%的流量。

引进全球领先VEPT测试

据小站教育合伙人兼副总裁、享誉业界的“雅思天后”刘薇介绍，小站此次与全球最大的教育集团培生PEARSON合作，引进全球领先的Versant English Placement Test（以下简称VEPT）测评，该测评将会免费提供给所有的付费学员，帮助他们更好地开始学习备考旅程，为将来的提分打下坚实的基础。VEPT由培生集团开发，运用语音及文本数字处理技术，并结合高级英语语言学评估设计，全自动全面测评英语语言学习者听、说、读、写技能。

本系统能够科学、有效、准确地反映测试者的综合英语能力，并针对听、说、读、写四个方面分别给予测试者意见和建议。同时，VEPT能够为课程咨询师和授课教师提供专业的参考意见。

发布智能学习管理系统

活动上，小站教育还发布了LMS智能学习管理系统。据小站教育高级技术总监李天一介绍，该系统以“学习者为中心”为理念，以“帮助每一个学习者在小站更快速提分”为目标，融合小站工具、内容、教学方法，为意向学习者提供线上智能学习规划，是连接小站老师，班主任，学员，家长的智能学习管理平台。

此次发布的LMS1.0版本涵盖了基础模块、上课模块、作业模块和自学模块。基础模块部分学生可设定个人目标，查询课表，接收小站消息，并可进行课程调整申请，未来也可与其它学员在平台上进行互动。

歌斐资产首个地产金融项目竣工交付

青年报 高彩云

近日，歌斐资产首个地产金融投资项目——上海歌斐中心举行竣工交付仪式。这个32层的建筑可以提供接近6万平米的超甲级写字楼和1.4万平米的商业，据介绍目前写字楼部分出租率已经超过20%。

歌斐中心位于黄浦区蒙自路757号，是13号线世博博物馆站地铁上盖，其所在的世博滨江商务区，是黄浦区斥资170亿元打造的板块，距离上海新天地仅2公里，淮海中路约3公里，南京西路约4公里。歌斐中心试图成为淮海路、新天地区域写字楼市场的补充，租金水平相比这些地段的物业便宜30%左右。

2014年底，歌斐资产以31.26亿元从融创手中收购尚未封顶的写字楼，该项交易成为了当年上海大宗资产交易中成交额最大的一单。歌斐资产为此发行了16亿元的写字楼投资基金，被认为是中国有史以来单一项目收购募集金额最大的人民币写字楼基金，该基金投资者包括了保险公司和国有企业等机构。

根据歌斐资产房地产基金合伙人谭文虹介绍，歌斐中心将由他们自主运营，“无论是整栋资产收购，还是自主运营，都代表国内本土地产基金与海外成熟地产基金收购及操盘商业地产的模式逐步接轨。”

歌斐资产在地产基金的策略有两条——重基金和轻基金，重基金是存量资产收购基金，原则上只看京沪深相对核心和次核心的办公、园区、在建工程或一些容易操作的商业地产，地段要好。回报可能没有开发类项目高，但是相对稳健，风险较小。轻基金则主要投资房地产运营公司的股权。

■资讯

“健康着装”布衣重回时尚

青年报 解敬阳

自从绿色环保设计之风吹进时尚界，“健康着装”的理念日渐深入人心，越来越多的人推崇以棉麻为主的天然织物，久经没落的“布衣”再次重回大众视野。近日，利郎发布了“棉麻风尚”，诠释了一种复古与现代的碰撞。

棉麻总是和布衣一起出现，究其根本在于“布衣精神”诠释了一种贴合当代人对健康生活方式的追求。

这是一款休闲短衬，采用棉麻混纺制作而成，与现在流行的僧侣装相结合，体现穿着者的静怡、恬静之风。小立领的设计风格，更加凸显气质。许是因为怀旧，扣子采用木质色圆扣，增加环保性能的同时，更添加复古的气息。穿在身上的感觉，朴实、亲近、温暖，静静地轻贴肌肤，亲密无间，是那样的舒适和自然。炎炎夏日，犹如一股清风徐来的舒爽感，不管是外出聚会还是居家生活，适当地挽起袖口和裤脚，让棉麻展现出干练且浪漫的一面。

据介绍，布衣服饰作为五千年文明的物质文明结晶，又具有深刻的精神文化内涵在里面，复古之风“衣于言表”，尽展环保自然、洗尽铅华的生活态度。布衣的精神内涵，被许多追求本真、崇尚内在修养的知识分子、艺术人士和都市白领演绎推崇。如今，在绿色设计大潮的影响下，被时尚冷落的布衣文化和被高档面料“排挤”的棉麻艺术再度走俏。

再看一款正统短衬，以麻为主，素有天然纤维之王美誉，属于功能性天然纤维，370摄氏度高温下不褪色，防辐射、吸音、散热等功能，排湿性是纯棉的三倍。款式中专业的工艺技术，彰显出此款简约不简单的风格。袖口的宽松设计，增大人体活动范围，使穿着者更加贴身舒适，不紧绷。

当布衣服饰在时尚潮流大放异彩，其渗透的人文关怀根植于品牌的内涵之中。如今借势中国千年传统文化的影响力，布衣时尚将再次重登时尚的舞台尽展光芒。

马来西亚棕榈油丰富餐桌

广告

棕榈油是一种热带木本植物油，是目前世界上生产量、消费量和国际贸易量最大的植物油品种之一，与大豆油、菜籽油并称为“世界三大植物油”。马来西亚的棕榈油在质量、可靠性和持续性的层面上有良好的信誉，这些都使得选择马来西亚棕榈油的国际买方长期都呈上升趋势。

上世纪六十年代，马来西亚开始减少对橡胶和咖啡的贸易依赖，而大规模提高棕榈油的产量。时至今日，印度尼西亚和马来西亚成了全球棕榈油产量排名领先的国家，年产量超过数千万吨。人们通过对棕榈油的精炼分提，得到不同熔点的产品，均被有效地应用于食品、化工、农业等领域。

棕榈油有其独特的优势：因为不饱和脂肪酸含量适中，富含天然维生素E及三烯生育酚，这使棕榈油更适用于煎炸、烧烤、凉拌，口味清淡；棕榈油熔点高，制成的起酥油既有有液态也有固态，才能裹入空气，烤出来的面包、蛋糕等非常松软；其它还有不含反式脂肪酸和转基因、富有维生素A和维生素E等等特点。

经济性也是棕榈油一大优势。油棕是世界上生产效率最高的产油植物之一。这促使棕榈油成为世界上最具价格优势的食用植物油之一。

针对舆论中对食用棕榈油是否健康、营养价值等认识误区，多年来马来西亚、中国等国内外多所大学和科研机构进行了多项科研，兰州大学营养与健康研究中心关于红棕榈油中维生素A营养干预项目的研究，证明了棕榈油对儿童的营养价值。尽管关于棕榈油的种种“验明正身”还在持续之中，但其为丰富餐桌花样而做的贡献，是无法被抹煞的。

今日恰逢马来西亚独立日，永远像骄阳一样热情的马来西亚人民正通过欢庆游行表达着内心的喜悦与自豪，盛大的欢庆游行和各项表演将国庆的气氛推向高潮。

棕榈油在一定意义上背负着马来西亚的未来，而艳丽的国花象征着马来人民的希翼——红色的木槿花代表着勇敢、重情义，象征着强大的生命力，也象征着马来西亚国家与国民矢志弥坚的性格和生生不息茁壮成长，希望能如马来西亚人所希冀的那样：人们就棕榈油的营养健康属性达成共识，让棕榈油造福全人类。