

小小一个“·” 东家票房归了西家

资本大旗下，中国电影难掩尴尬



■ 文娱速递

梦想改造家“很温暖”

本报讯 见习记者 明玉君 “小空间，大利用；大空间，大作为”，继第一季、第二季之后，东方卫视《梦想改造家》第三季将于8月30日回归，再度开启房屋改造之旅。而在8月24日晚，《梦想改造家》新书分享会暨“情怀与设计”主题论坛上，设计师王平仲直言，“要通过设计传达真正的温暖，传递正能量。”

记者了解到，因为前两季的播出，通过“极限改造”体现人文关怀的《梦想改造家》得到了观众的认可，被称赞“很有温度的良心节目”。同样，赖旭东、史南桥、王平仲等设计师也收获了大批粉丝，晋升“男神”。但各设计师却坦言在设计过程中都遇到了空间、时间以及邻里关系等各方面的障碍与困难，王平仲更是直言，“观众们在节目中看到的困难和收获仅仅是整个过程的十分之一。”赖旭东也忍不住调侃，“我们设计师都是有着千年的黑眼圈。”

但为了让需要帮助的人群能有更好的生活空间，设计师们以“设计费为零”进行公益性改造。说到为什么还要继续参加第三季，史南桥告诉记者，“完成设计对家人的聚焦，感受到委托人的快乐，这个是对我们设计师最大的回馈。”赖旭东的回答更加坚定，他表示：“设计就是为人们服务的，那种自豪感与满足感会支撑我一直走下去。”

超十年人气IP今上映

本报讯 记者 陈宏 又一部备受关注的经典IP改编电影登陆暑期档。今天，曾导演过《我的野蛮女友》和《假如爱有天意》的韩国著名导演郭在容执导的纯爱电影《在世界中心呼唤爱》正式上映，导演表示，原是自己心目中的经典No.1。

这部汇聚了欧豪、张慧雯、杨紫三位人气明星的影片，改编自同名小说与电影，原著曾经创下了700万册的亚洲畅销书纪录，电影版更是风靡80后、90后群体，被誉为“亚洲青春片鼻祖”。纯美无瑕的爱情故事、对质朴情感动人的演绎成为很多人“哭过”的回忆。作为一个已经诞生超过10年的IP，本片的导演郭在容曾表示，为了适合当代大众审美，“会在保留原作精髓的同时进行改动，为观众带来全新的气质与体验。”

▲ 上海国际商品拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托，本公司将于2016年9月7日(星期三)下午13:00时在上海市军工路5169号举行机动车拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：【拍卖保证金1万元】
宏宙挂车(沪D6897挂)、宏宙挂车(沪F1151挂)、宏宙挂车(沪F1115挂)、豪源货运车(沪BE2611)、豪源货运车(沪BE2599)、永强货运车(沪B57743)，按现状合并拍卖。
二、咨询电话：公告之日起接受咨询、看样，咨询电话：021-51681188。客户在规定时间内自行前往看样。
三、须知：竞买人须与竞买标的相适应资质的企事业单位或个人。竞买人须提交相关有效身份证件，于2016年9月7日下午13:00前至军工路5169号办理竞买登记手续，并交付拍卖保证金，以票据支付的保证金须于2016年9月7日下午13:00前到账。

艺术品拍卖公告：2016年第四届书画杂项钱币网络在线拍卖会
拍卖会时间：2016年9月22日上午10:00始至23日下午14:00止
预展时间：2016年9月20~23日上午9:00~下午16:30
拍卖预展地点：本市福州路108号国拍大楼
咨询电话：63392090 拍卖会保证金：壹万元整。
网上预展及在线拍卖：http://www.alltobid.com 广告

青年报拍卖公告代理电话：
021-65457515 13916569049

2016版《喊·山》与2013版《喊山》都是根据同一部小说改编而成的电影。

青年报记者 陈宏

本报讯 这两天，中国电影界有一件大事和一件小事备受业界关注：大事是据报道万达今年将继续收购美国电影公司，两笔收购均超过10亿美元，王健林还称“有可能收购好莱坞六大中的任意一家”；小事是一部小成本电影《喊·山》发声明，请全国影院排片时，一定要保留片名中的那个“点”。一大一小两件事，正如当今中国电影界的现状，资本的涌动推动了市场快速前行，但细节处的落后，让行业的“软件”跟不上“硬件”的脚步。

万达做当年的索尼？

万达董事长王健林前两天接受了外媒的采访，他透露今年将收购两家不具名电影公司的计划，并指出交易金额均超过10亿美元。他说：“我的目标是收购好莱坞的公司，并把他们的技术和电影生产能力带入中国。”

这个消息引发广泛关注，是因为今年1月，他刚刚斥资35亿美元收购了美国传奇娱乐公司的大部分股份。王健林在采访中也并未透露出他们下一个收购目标的蛛丝马迹。不过，此前曾有报道称，万达上月与维亚康姆(Viacom)就收购派拉蒙影业进行过谈判。但是王健林则认为，万达有可能收购好莱坞六大制片公司中的任意一家。而“好莱坞

六大”除了派拉蒙之外，还包括二十世纪福克斯、华纳兄弟、迪士尼、环球以及索尼。

“我们感兴趣的不仅是派拉蒙，而是好莱坞六大中的所有。如果好莱坞六大中的任何一个愿意出售给我们，我们都会很感兴趣。”王健林还说道：“只有好莱坞六大是真正全球性的电影公司，其他的都不是。如果我们想打造一个真正的电影帝国，这是必要的一步。”

在收购电影制片公司的同时，万达还在收购美国、英国的电影院线，据称这个中国最大的院线可能在2020年之前提前达到控制全球20%票房收入的目标。事实上，除了万达，马云的阿里影业对好莱坞也是虎视眈眈，现在两家都是在和好莱坞合作，但收购计划一直都存在。这也让人想到当年索尼全盛时期收购哥伦比亚电影公司的举措。

短板正在拖慢步伐

然而，跟资本在海外阔步前行形成了鲜明反差的是，国内的票房仍未摆脱低谷期，速度放缓之后，很多隐藏的问题也迅速暴露了出来。

近日，2016版《喊·山》在官方微博上发布了一篇致影城工作人员的公开声明，针对可能出现的影片信息录入错误的情况，做了言辞恳切的提醒。声明表示，在电影《喊·山》点映期间，有些影院经理在录入影片信息时，可能会习惯性输入“喊山”两个

字，这导致部分点映票房流入2013版电影《喊山》。

出现这个声明，并非片方炒作。这部电影是根据同名小说改编，而此前已经改编过一次，这次的导演为了尊重原著，沿用了原名。不过，由于电影库不能重名，他就在这两字中间加了一个点。在影院排片时，每部电影都有排次号，但是影院工作人员记不住那么多号码，都是直接搜索片名，但由于两部电影名字相似度很高，他们有可能会将新片录入到旧片中。

这也并不是乱担心。去年，台湾电影《我的少女时代》在大陆上映时，因为它跟2010年上映的大陆版电影《我的少女时代》同名，而出现这样的问题。2010年版的《我的少女时代》在上映之初票房惨淡，而这一数据在台湾版《我的少女时代》上映时发生井喷，最终票房达到265万，其中两百多万都是录入错误的票房。2014年春节档魔幻大片《西游记之大闹天宫》上映期间，2012年的动画电影《大闹天宫》也开始有了票房波动。

业内认为，这个声明也暴露了市场迅速扩张后，从业人员素质的短板，事实上，只要在录入信息时看一眼放映代码，就能分辨出来不同的电影。就在整个电影界都在展望1000亿票房甚至2000亿票房时，这些短板正在拖慢整个市场——今年一部《叶问3》票房作假风波，让整个行业票房作假的泡沫被曝光，并导致今年整体票房萎靡，已经说明了问题。

[链接] 打造美剧版《中国女皇》，交流不止引进来

中国影视市场总体前景被看好，自然海内外交流就增强。除了万达式的海外收购、阿里式的加盟合作、好莱坞影片和演员的来华拍片，更多的合作方式也在进行，比如中国影视公司和海外人才合作，拍摄针对海外市场的电影、电视剧等。近日，《速度与激情7》的好莱坞著名导演温子仁就正式和中国的公司Starlight Media签约，获得最多2亿美元的资金支持，用于电影项目开发、制作。《权力的游戏》团队也和该公司签约，制作一部以武则天为题材的电视剧巨制

《中国女皇》，比较新颖的是，这部剧将面向全球美剧市场，而不仅是中国市场。

温子仁于2004年凭借其导演处女作《电锯惊魂》震惊影坛，成为炙手可热的好莱坞惊悚大师。不仅如此，他所制作及导演的多部作品，成功将其转型为为数不多的跨类型片著名导演。2015年，由他执导的动作片《速度与激情7》在中国内地获得24.26亿元人民币的票房收入，一举获得内地进口影片票房桂冠，他更是在中国内地名声大噪。

选择他跨出国际化的一步，是中国公司的选择。但如果仅仅是此，还只是“引进来”，要想走出去，必须拿出作品。这家中国公司选择了打造美剧形式的《中国女皇》，热播美剧《权力的游戏》制片人克里斯托弗·纽曼表示：“历史与故事总是激起人们的想象力，而我们总是寻找着有趣的故事。女皇武则天的人生就是一个杰出的历史故事，我希望我们可以公正地描述她的传奇。”

青年报记者 陈宏