

16年如一日，助数万创业者圆梦

■ 资讯

欧洲侨界设留学生创业公益基金

欧洲侨界设立的留学生创业公益基金日前在荷兰海牙揭牌。这项基金旨在为中国籍留欧学生提供创业启动资金，并帮助其项目在国内落地或寻求融资。

基金会会长、意大利威尼托华侨华人工商联合会会长刘建国表示：“只要留学生有好的项目，我们都愿意帮助他们创业。我们的目标是留学欧洲的国籍学子提供创业初期的启动资金，同时利用我们的资源优势，帮助他们在国内寻找融资渠道，使其项目在祖国落地，让学子们学以致用，报效祖国。”

中国驻荷兰大使馆法律参赞孙国胜指出，设立留学生创业基金的行动，体现了在欧侨界的和谐团结，展现了在欧侨胞心系祖国、支持国家发展的良好愿望，树立了侨界学界优势互补、共同推进创业创新的榜样。

据新华社电

全球创新指数发布 中国跻身世界25强

2016年全球创新指数近日在瑞士日内瓦发布，该指数显示中国首次跻身世界最具创新力的经济体前25强，瑞士、瑞典、英国、美国和芬兰依次占据榜单前五名。

2016年全球创新指数是该指数发布的第九版，由世界知识产权组织、美国康奈尔大学、英士国际商学院共同发布。该指数的核心部分由全球经济体创新能力和结果的排名组成，涵盖82项具体评估指标。在榜单中，中国位列世界最具创新力经济体第25位，较前一年上升4位。

世界知识产权组织表示，在过去9年对全球100多个国家和地区创新能力的调查中，高度发达经济体在全球创新指数中一直占据主导地位，中国进入25强标志着中等收入国家首次加入了高度发达经济体行列。

世界知识产权组织总干事高锐当日在日内瓦万国宫举行的记者会上说：“今年的全球创新指数排名映射出中国在这一领域表现的提升，这也与我们看到的中国近年来的发展相一致，包括中国将创新作为推动力，由‘中国制造’向‘中国创造’转型的重要要素。”

在82项具体评估指标中，中国在高科技出口比例、知识型员工、15岁青少年能力（阅读、数学与科学）评估、公司培训等10项指标中全球居首；在全球性公司研发投入、知识与技术产出、无形资产等方面优势显著。

产权组织专家指出，2007年首次发布的全球创新指数见证了中国创新在全部领域的系统性改善。高锐表示，从历史上看，中国大范围的创新提升并不令人意外，“直到1800年，中国的科学技术仍处于卓越的地位，（中国创新的进展）是一场复兴。”

据新华社电

点亮就业路 助圆创业梦

黄浦区2016年大学生就业创业服务周主题日活动暨

大学生文化创意计划大赛启动仪式

2016年8月16日



上海市创业指导专家志愿团年度表彰暨第二批高校创业指导站授牌仪式圆满落幕。

青年报见习记者 赵颖欣

本报讯 日前，由上海市创业促进中心举办的“不忘初心 携爱同行——上海市创业指导专家志愿团年度表彰暨第二批高校创业指导站授牌仪式”在上海戏剧学院附中圆满落幕。活动表彰了2015年度创业指导专家志愿服务先进集体和个人，复旦大学、上海戏剧学院等16所高校被授予“上海市高校创业指导站”铜牌。

专家志愿团秉持着“创新求实、指导创业、无私奉献、服务社会”的宗旨，16年如一日地为创业者指点迷津。市文明办有关负责人曾这样评价：这是一支社会最有影响、专业性最强、工作

水平最高、发挥作用最显著的志愿队伍。据不完全统计，专家志愿团16年来累计义务指导创业者突破44万人次，帮助6万余名创业者实现创业梦想，创造就业岗位10.6万个。

作为国内首创的创业专家服务组织，上海市创业指导专家志愿团针对不同的咨询需求，形成了“5+1”的特色服务形式，即包括门诊、会诊、上门指导、结对、网上咨询和专家讲座在内的多种方式。而随着社会发展速度的加快和移动终端的普及，针对青年创业者的行为习惯和实际需求，专家志愿团遴选了一批在互联网上活跃程度较高的专家，登录“海纳百创”微信公众号的“找导师”板块。创业者可以

在手机端实现专家咨询点对点，随时随地向专家求教，都只有“一键”的距离。

此外，据最新的上海居民创业调查报告显示，本市16-35岁的青年创业活动率为11.8%，显示越来越多的90后大学生选择将创业作为一种生活方式。继今年4月首批12家高校创业指导站全面建成后，本次又有16所高校通过了人社部门和教育部门的评估验收，加入高校创业指导站的队伍。截至目前，全市共有28所高校建成高校创业指导站，专家志愿团的服务也将进一步深入校园，为大学生创业者授业解惑，做好他们创业途中的引路人。

【链接】

新一批16家高校创业指导站名单

复旦大学、华东理工大学、上海戏剧学院、上海体育学院、华东政法大学、上海中医药大学、上海应用技术大学、上海立信会计金融学院、上海杉达学

院、上海海关学院、上海健康医学院、上海商学院、上海视觉艺术学院、上海东海职业技术学院、上海城建职业学院、上海工艺美术职业学院。

上海市创业指导专家志愿团招募令

为进一步壮大创业专家志愿团队，现面向社会招募符合以下条件的志愿者：1、具有奉献精神，热心社会公益事业；2、70周岁以下，身心健康；3、在创办管理企业方

面有丰富经验或专业特长的企业家、职业经理人和行业专家学者。

报名地点：居住或工作所在各区就业促进中心创业指导部门专家分团办公室。



本版摄影 青年报记者 常鑫

95后创业者在大山深处撒下的梦想种子

“鸭蛋明天就去捡啦，想要的亲现在快下订单噢，数量有限！”每天在朋友圈吆喝一下家乡的土特产，已经成了李姚生活的一部分。而往往要不了几分钟，她的商品就会被预订一空。

在中老年人扎堆生活的浙江省丽水市莲都区峰源乡库坑村，这个青春靓丽的95后姑娘显得格外耀眼。她所打造的“瑶瑶高山农产品”微商平台销售当地村民农产品，取得了相当不错的业绩。“平均每天有五六百元的营业额，生意好时有一千多元！”说起自己的微商梦，李姚还有些稚嫩的脸上显得特别自信。

“刚开始卖自己产的农产品，也没有想到会这么受欢迎。”说起自己的创业经历，李姚感触良多。2014年，李姚从天津回家乡工作，正赶上村里受台风侵袭，家里的高山茭白

地被破坏，很多茭白卖不出去。她和家人就把茭白腌制后装进小瓶，通过微信向朋友推销，没想到却一炮打响。这令她想到，能不能建立一个微商平台，把乡里的特色农产品和城市里的市场需求对接起来。

农产品要卖得好，打开市场很重要。李姚对村里的土猪、鸡鸭、香菇等土货的品质非常自信，但缺少客户群体的积累，这也是她小小创业计划的基础，她决定先从建立人脉开始。于是李姚主动申请到村里的接待中心做起了“女掌柜”，学起了泡茶、做小点心、煮咖啡等一门门手艺。在与游客交谈中，李姚自信满满地推销起了村里的土货，放养的鸡鸭、散养的土猪、新鲜的蔬菜、可口的香菇，以及各式各样的干货。游客们对这个能说会道的95后小

姑娘颇感兴趣，有的加了她的微信好友，有的帮她一起宣传，300人、500人、800人……不多久，一个顾客小圈子便形成了。

2015年9月，李姚创办“瑶瑶高山农产品”，正式做起了“微商”。她挨家挨户将村民手里各式各样的土货进行“包装”，拍照、修图、配字，再统一进行推送。通过网络平台进行销售对山区的村民来说无疑是一件新鲜事，价格卖得好，又不用自己跑腿，何乐而不为呢？现在村民有需要销售的农产品都会跑去她。多到几百斤的香菇，少到几个鸡蛋，她都能以高出市场价几成的价格找到买家。“现在不少老人都把我当家人，有事就来找我商量！”

库坑村距丽水市区有60多公里山路远，李姚坚持每周2-3次坐车到市区去送货，记录下

客户们的反馈，以便进行改进。“有一次我忘记给一个客户发货，过了几天才发现，赶紧给对方送去，还把钱退了。做微商，产品质量必须过硬，好的信誉很重要，大家都是熟人！”说起自己做生意的诀窍，李姚认为就是诚信、用心。

近段时间，李姚升级做了妈妈，可她一直惦记着乡下的“业务”。“过两天就要去村里看看，那边的老人都想我了！”还在坐月子的李姚已经开始谋划下一步的发展，她计划把做点心的手艺好好利用起来，需要的原材料都去村里采购，发展自己事业的同时为村里其他农户也作出力所能及的贡献。她还要通过小小的创业计划去带动更多年轻人，让他们知道大山深处撒下的梦想种子也能发芽。

据新华社电