

# “黄牛”转型 线上销售月饼票

## 大多老字号线上只卖散装不卖盒装

中秋临近,青年报记者走访发现,今年的月饼票市场依然艰难,不少“黄牛”也跟随市民消费习惯的改变“转战”线上,比拼也更激烈,早早进入抛售期,折扣更是惊人。

与月饼票网上热卖形成鲜明对比的是,不少老字号仍然只提供散装售卖,而非盒装售卖。专家指出,这是由于实体店担心遭遇冲击所致。为此,不少消费者提出:互联网时代,老字号商家也应改变思路,为顾客创造更多的便利。

青年报记者 陈诗松



市民排队购买鲜肉月饼。

青年报记者 常鑫 摄

### ■你可能感兴趣的

#### 沪成人高校招生 网上报名31日开始

本报讯 记者 刘昕璐 2016年上海市成人高校招生报名实行“网上报名+现场确认”的办法:网上报名将于8月31日9:00-9月4日24:00在市教育考试院“上海招考热线”(www.shmeea.edu.cn 或 www.shmeea.com.cn)进行,现场确认时间为9月9日9:00-9月12日13:00。

#### 沪台青年文化设计 创意大赛在沪举行

本报讯 记者 范彦萍 昨天,“小物大器”——2016年沪台青年文化创意设计大赛暨纪念孙中山先生诞辰150周年旅游纪念品设计赛在沪举行新闻发布会。大赛时间为2016年8月至12月,希望参赛青年以孙中山有关藏品为元素,通过创意设计,以更加贴近普通人生活的方式缅怀孙中山思想传播中山精神。

大赛由民革上海市委、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会、民革宝山区委、上海社科院创意产业研究中心联合主办,由上海孙中山故居纪念馆承办。

### 转型 黄牛线下生意惨淡 纷纷移师网上

“月饼票要伐?月饼票要伐?价格划算啊!”昨天,青年报记者来到南京东路新雅附近,黄牛攥着一沓沓的月饼票子兜售生意。不过,过问的人寥寥无几,路过的年轻人直接走过,只有几名阿姨爷叔逗留,和一边买网红鲜肉月饼的巨长队伍形成鲜明对比。也有性格迥异的黄牛,如姜太公钓鱼,站在马路对面的树荫下,无精打采,偶尔才开口问路人。

记者在现场观察了将近半小时,只有四五个来询问的,成交的一个都没有。“现在月饼生意不好做,根本不挣钱。”黄牛焦虑又无奈地告诉青年报记者,这几年月饼票生意一年不如一年,“月饼厂家印的月饼票减少,单位公司的票子发得少了,我们回收就少,买月饼票的也多数是中老年人,年轻人都上网订购了,不少黄牛因生意做不下去都转行了。”

线下黄牛生意惨淡,不少黄牛选择转战线上。青年报记者采访注意到,今年很多线上渠道都出现了大量月饼票的售卖。对于很多消费者来说,这倒是件好事,“在网上买更加方便,而且选择余地更大,价格也可以

#### 【数字】

以老字号“杏花楼”的月饼票为例,在8月初,网络月饼票的折扣力度大多在高于7折低于8折的区间,而现在,很多热销产品的折扣已经降到了7折以下。例如78型精装纸盒,从60元的折扣价降到了48.8元,88型嫦娥铁盒从之前的68元折扣价再度降到了53.6元,还有238型花色提篮,从161.5元的折扣价继续降到了

157.5元的抛售价,相当于6.6折。对比线下的“黄牛”折扣来说,线上无疑更具优势。

记者登录淘宝输入“月饼券”之后,可供选择的条目足足有100页之多,售卖的商家也是五花八门。首先是一些“正规军”,如克里斯汀旗舰店、宜芝多旗舰店、元祖食品官方旗舰店等,不过这些“正规军”的月饼礼券网上价格基本和线下保持一致,原价出售,偶尔有一些价值超过200元的月饼券网上买可以优惠20元。

其次是一些票务公司和天猫食品店也在销售月饼票,这些商家的月饼券无一例外都在启动“打折销售”的模式。除此之外,还有不少“个体户”也在淘宝上售卖月饼票,一位知情人士告诉记者,这些店主不少是从线下“移师”到线上的“黄牛”。“现在消费者越来越聪明,网购习惯有了,也知道上网去货比三家。做这一行,再像过去那样做法,要被淘汰啦。”

记者采访了解到,其实早在一个月前,这些网上店家就已经开始售卖月饼票了,如今中秋临近,月饼票的售卖已经到了抛售阶段,折扣力度比前一阵更大。

而在杏花楼、新雅等老字号之外,其他品牌的月饼券线上折扣力度更加惊人。销量靠前的要属星巴克和哈根达斯,折扣力度大多在6.5折上下,而香港美心的月饼券普遍降到了6折上下。

### 思考 老字号商家 为何墨守陈规?

与月饼票纷纷开通线上渠道不同的是,记者在搜索时发现,一般只能搜到老字号店家的月饼票,却搜不到老字号的网上盒装月饼销售。例如像杏花楼、新雅等老字号的月饼在网上虽然有得卖,但基本还是以零卖、散装月饼为主,网购的盒装月饼,要么是港台一些知名月饼品牌,要么是一些不知名小厂的品牌。

“要是直接在网上有售卖老字号的盒装月饼,会方便很多啊!”在上海工作的王小姐想给老家的爸妈寄两盒中秋月饼,然而,由于网上没有盒装的老字号月饼出售,王小姐只能先网购好打折的月饼券,然后到网点提货,再寄回老家。“尽管麻烦,还有用两次快递,但是毕竟能便宜不少。”

一位业内人士称,之所以盒装月饼的直接网购渠道开通极少,是因为互联网销售的特点就是实价、透明,由于有月饼票这样一个“传统”销售模式存在,因此盒装月饼是不太可能在互联网上开展实价销售的,否则,将会打乱现有的商品销售体系,导致“左手打右手”,实体店面的正常经营会遭到很大冲击。

专家指出,是不是散装月饼与盒装月饼将永远以“双轨制”的形式存在下去?互联网经济还是难以撼动月饼票这样一种传统的经营方式?“连‘黄牛’都在转型,企业该好好深思了。”

#### 沪引入英韩日俄 西语口语考试

本报讯 见习记者 陈晓颖 近日,青年报记者从孔子学院总部/国家汉办了解到,有着“职场语言测试”之称的美国“ACTFL OPIc外语考试”首度引入上海。考生可参与英语、韩语、日语、俄语和西班牙语五种语言的口语测试。

“ACTFL OPIc外语考试”由非营利组织——美国外语教学委员会(ACTFL)研发,孔子学院总部汉考国际主办,年考试量为50万次。目前上海考生可以登录“汉语考试服务网”或联系考试中心报名。

与托福、雅思考试不同,ACTFL-OPIc考试并非为入学类考试。此考试主要用于在全美学校读书时申请减免学分或者免修课程,或职场人士入职、晋升。

OPIc是通过考生提交的背景调查和自我评估,利用电脑进行的口语测试系统。考试分10个等级。通过相应等级的考生者还可以在全美几乎所有的小学、中学和大学申请减免学分或者免修课程。目前在上海,每个月有两次考试机会。对考生的年龄没有限制。



(青年报)常年法律顾问  
**郭波**  
律师

免费预约律师接待日:周六下午2时-4时  
地址: 陆家嘴环路958号华能联合大厦35层上海市协力律师事务所  
咨询热线: 13817855556