

# 社区公益：用创新凝聚年轻的力量

社区，作为社会的基本单元，其服务功能和服务体系的强化与完善需要公益服务这个杠杆发挥作用。而要扮演好公益在社区营造过程中的特殊角色，则需更多的创新思维和创新实践。在上海，一些社区已开始以创新方式践行社区公益，推动社区问题的自我消化和社区互助，助力社区实现幸福和谐的创建目标。在金山区山阳镇和黄浦区五里桥街道，众多年轻的社区志愿者已经行动起来。青年报见习记者 陆安怡



①图书换绿植公益活动。  
②举办白领运动会。  
③举办文化活动。

## 海欣居委

### 激励志愿者 发放“公益护照”

今年3月份，金山区山阳镇海欣居委为小区里的志愿者发放了“公益护照”。目前，已有近60位志愿者申领“护照”，其中包括十余位年轻人。

据海欣居民区党支部书记陆春艳介绍，海欣居民区基本上以动迁安置户为主，发放“公益护照”的初衷是希望强化社区凝聚力、吸引更多居民加入社区志愿者队伍。社区在开展公益活动时，通过“公益护照”记录下志愿者每次的点滴奉献，并以积分兑换小礼品的方式回馈他们。“一方面，公益护照是志愿者参与社区公益服务的日常记录；另一方面，也可以作为居委会评选年度优秀志愿者的参考依据。”

为了保障“公益护照”的顺利运行，居委会经过多次组织讨论，先后创设《公益护照管理制度》和《积分兑换管理制度》等。按照相关制度规定，“公益护照”面向所有社区志愿者免费发放，每参加一次公益活动，居委会工作人员予以记录。此外，积分兑换分为10分、40分、70分、100分、150分等五个标准，按照分值的高低，志愿者累积到一定数额后即可申领相应礼品。

一本小小的“公益护照”，为社区公益注入了全新活力。

对此，海欣居委会委员张萍表

示，过去，社区志愿者以老年人居多，且大多是社区的党员和楼组长，如今，越来越多的普通居民开始热心于社区公益项目。“有些年轻志愿者会将‘公益护照’的图片转发到微信朋友圈，除了为自己参与公益感到自豪之外，也意在推广‘社区公益’理念，吸引身边更多朋友加入到社区公益的行列。”

金爱丽便是这些年轻志愿者中的普通一员。作为海欣居民区的公益达人，身为85后的她，两年多来一直持续参与居委组织的公益活动。谈到“公益护照”，她认为这是社区公益的一大创新，大大调动了志愿者、尤其是年轻志愿者的参与热情。她表示，身边很多90后的小伙伴也都纷纷参与到社区公益活动中，为社区的公益氛围带来全新活力。

作为海欣居民区90后志愿者的代表，华佳艺大学毕业后就开始参与社区的公益活动。“年轻人周末一般都宅在家里消磨时间，不是追剧、玩游戏就是吹空调，但我更热衷于参加公益活动，这更有意义。”她说，“‘公益护照’能够对志愿者起到激励作用，的确是个不错的创意，但很多年轻人一般没有随身携带的习惯，如果能够开发出相应的手机APP，会更符合年轻人的生活习惯。”

## 五里桥街道

### 贴近年轻人 推出线上公益平台

其实，华佳艺提到的线上公益平台，已在黄浦区五里桥街道得以实现。两年前，一个名叫“公益宝”的社区公益平台就在五里桥街道正式推出，该平台以互联网思维创新公益方式，旨在吸引更多年轻人加入到社区公益的队列中。

五里桥街道以年轻白领居多，且很早就有社区公益的传统。其举办的城市爱心共助会和慈善超市等，都曾是沪上知名的公益创意。因此，如何吸引更多年轻人参与便成了该街道发展社区公益的关键。

五里桥街道党工委副书记潘燕兵认为，“年轻人是社区公益的未来所在，为吸引更多年轻人参与进来，我们在设计活动方案时尽可能地强调创意和潮流感，在参与形式上，除了常见的捐款捐物之外，也号召年轻人捐出自己的创意。为满足年轻人移动生活的需求，我们甚至开发出移动的线上平台——公益宝，该平台除网站之外，还开通了微信公众号。”社区居民只需网上注册，便可成为公益宝会员，通过“担任志愿者、捐物、捐款、捐创意”四大板块的线上申请，参与到相应的线下项目活动中。

公益宝上线之初，就推出了16个公益项目，都具有“有趣有益”的特点。据潘燕兵介绍，首批公益项目包括图书换绿植、五里美食家、紫荆先锋点赞行动、“六一”孝亲节等，受益人群达到1.6万人次。她表示，“这些活动设置得新颖有趣，在吸引更多居民参与的同时，社区公益的受益范围也明显扩大。”

为鼓励居民参与社区公益，“公益宝”也推出了激励措施——团队或个人参与公益活动后，可根据捐赠内容、担任志愿者时长，换算成公益币，累积到他们的公益宝账户中。潘燕兵说，“这就像‘时间银行’，社区居民担任义工后，把自己的服务时间储蓄在‘时间银行’，将来，义工个人也可根据‘储蓄’的多少，从‘时间银行’里获得相应数量的服务回报。”

据潘燕兵观察，公益宝开通两年来，越来越多的年轻人开始参与到社区公益中。“过去举办活动时，参与的大多是白发苍苍的老年人，而如今，参与活动的志愿者中，已有六成左右是年轻人。”

她表示，目前，公益宝上已累计了105个公益项目，筹集资金近140万左右，其中6成至7成公益项目源于社区志愿者的创意，而且由居民自行发起的公益活动占比也越来越高。此外，街道持续开展的公益活动，也根据社区志愿者的反馈不断进行调整和提升。

居住在五里桥街道的80后白领王寅斌是公益宝的资深用户，他告诉青年报记者，“有段时间，‘撕名牌’游戏在年轻人中火了起来，于是我就建议将这类户外运动的形式融入到社区公益项目中，结果这一建议很快就被采纳。”

王寅斌参与社区公益已有三四年时间，早在公益宝平台推出之时，他便开始留意平台上的公益项目，“平台上的项目很新颖，令人耳目一新。”作为公益宝的忠实用户，他参与过平台上的很多项目，“有一次参加集市义卖活动，每当我卖出一件商品时，心里都会感到很开心。”

五里桥街道的居民朱旭明作为公益宝平台的发起人之一，同样见证了公益宝的发展和壮大。他是街道资深公益达人，同时也为公益宝提供IT技术支持。他表示，“公益宝非常受年轻人欢迎，也备受认同。我们过去办活动时，需要多次打电话寻找志愿者，而通过公益宝，只需发布活动信息，便会有大量志愿者报名参与。”

朱旭明在公益宝上参与和发布了不少公益项目，其中，最令他影响深刻的是“谁是大胃王”公益比赛，“当时，平台上一千多人报名，现场相当火爆，吸引了近两千人参与。当天，通过在比赛现场举办的义卖活动，还募集了约2万多元善款。”他在活动中感受到了年轻人的朝气和活力，“在现场可以听到他们的尖叫声，他们脸上的笑容也是发自内心的。我认为年轻人爱上公益宝一方面是因为线上平台符合年轻人的使用习惯，同时，平台上发布的活动也新颖有趣，让志愿者乐在其中。”

朱旭明表示，一场场公益活动也将许多热心公益的朋友聚合起来。“很多年轻人参与公益活动时，常常呼朋唤友，我们会互相交换联系方式，交流公益活动信息，带动更多朋友参与公益，将年轻的力量凝聚起来。”



为安徽金寨仙桃希望小学送文具。