

实体书店复苏 变身文化生活空间

数字化阅读的增长,培养了波澜壮阔的低头一族。“阅读”局限于方寸屏幕之间,书店一度沦为线下试读场所。如今,人们的读书生活又开始发生微妙变化,混业经营和文化载体同时并存,令实体书店迎来新生。

青年报 沈旖旎



■ 资讯

“也雅 Andy” 收纳柜引领风尚

本报讯 王娟 8月4日,上海百货会正式开幕,中国收纳家居高端品牌也雅参展。当日,也雅宣布正式签约“收纳女神”刘涛作为其品牌代言人,并将推出“也雅 Andy”主题系列收纳柜。据了解,盘锦海兴科技股份有限公司作为塑料家居用品行业的龙头企业之一,始终致力于塑料收纳家居产品的设计、研发与生产,倾力打造也雅成为中国收纳家居行业的高端领导品牌,逐步建立以“也雅”为核心的新的收纳文化。

据也雅负责人介绍,也雅的营销体系借助于当下技术和市场发展的多元化环境,在整体规划营销渠道时并没有按照传统塑料制品行业发展传统的线下渠道,或是传统的某一个单一的销售渠道,而是起始就规划全渠道、全通路、全媒介的营销传播模式,现核心渠道有电视购物渠道、电子商务渠道、线下渠道。

未来计划打通全渠道、全通路、全媒介发展的营销体系,发挥各渠道优势,达到差异化增值性,也就是线上、线下按照相同价格体系、产品差异性,进行有效互补,实现线下体验线上商务的一体 O2O 整合营销模式,改善用户体验,实现精准营销。

特色主题书咖不断涌现

除了日本惠文社、台湾诚品,国内书店业也诞生了很多新贵,比如方所、单向空间、猫的天空之城、申活馆等,甚至老牌的三联书店、新华书店都已开始践行新路线。

24小时“漫书咖城市生活馆”的开业曾引起热议。有业内人士认为,在节奏过快,生活压力大的都市,深夜阅读的消费模式难以培养。而近日走访“漫书咖”发现,晚上十点过后,馆内的读者依然有增无减。睡不着的大学生、加班的白领、等候订单的送餐员……他们或伴着咖啡安静看书,或徘徊于书架间。白天的书店像一个嘈杂、拥挤的图书超市。而到了夜里,“深夜”、“书籍”、“独处”这3个词碰撞在一起,发生了奇妙的化学反应。

“我们一直在讲实体书店如何留住读者,无读者就无销售,很多人白天没时间来,看书,延长营业时间也是一种以时间换取空间。”负责人表示,“漫书咖”

从单纯提供图书向咖啡、简餐、生活美学、文创策划转型升级,也是传统书城24小时经营的探索。

近日,三联书店与盛源集团携手,推出主打“亲子牌”的阅生活书咖。店内特意设置了亲子陪伴区,让孩子告别“被读书”的乏味。盛源方面认为,现代人生活节奏快,但也应该多抽时间陪伴孩子,多一份陪伴就多一份爱。通过阅读和理解,能提高孩子的归纳和表达能力。

8月底,面向3-6岁儿童的“悦读悦精彩”亲子读书赛也将正式启动。书咖负责人表示:“我们会定期举办和图书有关的沙龙活动,除了增加亲子互动,也希望让阅读成为游乐和生活的一部分。”

而尚都里的三联书店则将创意转化为文化衍生品,包括印刷体验区、餐饮区、韬奋主题区,陈列的图书则以社科人文类、经典古籍类为主。

据了解,尚都里三联也是国内首个提供图书定制、按需印刷的体验空间。

把阅读和日常文化休闲相结合,营造人与书亲密接触、人与人面对面的交流机会和人性化的阅读氛围。这些正是阅读的题中之意和自然延展,这种体验是数字阅读取代不了的。咖啡和书一样,享用它是需要时间的。愿意把时间花在这样的“非必需品”上,把读书和喝咖啡当成一种生活方式的时候,我们才真正摆脱了焦虑地“活着”的境地。



独立书店以“情怀”取胜

除了大型书咖,还有一部分实体书店在默默坚守纸质阅读。从渡口书店、汉源书屋,到专注于独一领域的蒲蒲兰绘本馆、韬奋西文书局等。独立书店最打动人心的地方,是它作为一家书店的纯粹,简单且专注。不仅售书,更多地是贩卖一种精神态度。

“衡山·和集”是方所书店在上海的概念店,开业至今人气居高不下。书店独占三层小洋房,一楼是咖啡文化和电影文学组成的空间,二楼是影像主题空间,国内外与艺术相关的书籍基本都能找到。三楼则拥有庞大的杂志类别和大屏幕投影,不定期开展讲座和互动。值得一提的是二楼的“蛋屋”,半封闭小屋,定期会转换环境布置,每次来都能有耳目一新的感觉。

静安寺附近的 L's BOOK CAFE & WINE 也叫千彩书坊,因由张爱玲故居改造而出名。

店主是张爱玲的书迷,这里的书籍以文学类和收藏类为主,其中最主要的还是张爱玲的作品。店内出售的张爱玲的书籍,都是从台湾引进的正版。店主出于对张爱玲的尊重,即使价格较高,也要坚持引进未删节的版本。

千彩书坊也是一个咖啡餐厅,客人们可以在这里享用现磨咖啡和简餐,并免费翻阅一部分没有封装的书。室内带着老上海的独特情怀,室外花园则放置有藤制桌椅,坐在其中也能享受到一种繁市里的闲静。

独立书店并不是简单的小书店,其经营体现了经营者的精神理念和人文素养。这样的书店,规模可能不大,但是其存在的意义是有明确的读者群,其精神指向性非常明显。对于一个城市来说,这样的独立书店的存在,体现了城市的读书人口的存在状态。如同一扇窗口,呈现了一个城市人文精神的园地。

V领地宣布 启动合伙人计划



本报讯 王娟 作为国内知名的创客聚集地——V领地社区日前在上海正式对外宣布其合伙人计划。

公司首席执行官周君强表示,在此次嘉年华期间,已经和咪咕视讯、海尔、浦发银行等国内多个知名品牌达成战略合作,V领地社区的品牌价值和美誉度已经受到业内的广泛认可,接下来欢迎对青年社区有兴趣的朋友们加入V领地社区合伙人计划,共享品牌成长红利。

据介绍,V领地青年创客社区是一家专为年轻“泛创客”们提供创业、生活一站式服务平台的青年连锁社区运营商。V领地青年创客社区的英文就是“V Linker”,意为“链接器”。周君强说:“我们一方面链接的是年轻创客,通过输出我们的品牌价值和服务,吸引用户加入社区,提高居住、生活条件以及创业的成功率。接下来,我们希望能够链接各种物业及项目,输出品牌统一管理,让更多的年轻创客在更多的地方加入到我们V领地社区。”



tips

发现别具匠心的小书店

“初见书房”,一见倾心。那些默默守护着最珍贵事物的独立小书店总是藏在小巷或窄道间,等着有缘人发现。

半层书店:书店内部设计成三个层次,一楼纵向二楼横向,两层间隔出一条过道。这就是这个“半层书店”。主要经营文学、艺术、设计、哲学、日常生活美学等方面的经典书籍。

Closing Ceremony:展示全球有趣的独立出版物、art-ists'book和独立杂志。不仅是书店还是一个工作室,店主自己做书出版。

罐子书屋:书多以艺术类和绘本为主,不少都是限量版。二楼是个茶室,有一些稀少的绝版书和古书。

Long time no read:书籍

多以进口书为主,儿童读物相当丰富。人文和艺术类是店内的主要特色,各个年龄层的读物都能涵盖,另外每一个种类中都有一定比例的原版书和小语种图书。

Harbook+湾里书香:陈列精挑细选的设计类书籍,集设计书店、画廊、咖啡馆、设计师花艺、展览等于一体的设计与创新平台。

