

神州公开向优步员工“示好”

互联网“洋品牌”人才受欢迎？

青年报 王霞

本报讯 互联网领域的魅力，就在于它永远充满变数。

上周，滴滴出行宣布收购优步中国，一时间，互联网业内外皆被震惊。3天后，就在话题热度略有降温之际，神州专车微信公众号中赫然出现“致Uber中国那些年轻人 欢迎你们来神州”的字样。难道标榜“生而骄傲”的“情怀外企员工”，果真会更受欢迎吗？

移动出行领域曾拼得你死我活的滴滴出行和Uber，最终走向了“合体”。

8月1日，滴滴出行宣布与Uber全球达成协议，将收购优步中国而且，是滴滴出行全面收购优步中国的品牌、业务、数据全部资产在中国大陆运营。协议达成后，滴滴出行和Uber全球将相互持股，成为对方的少数股权股东。

正当业内一片唏嘘之时，朋友圈随即被优步中国“生而骄傲”的宣传语刷屏。而优步中国的微信公众号在宣布合并当日早些时候，还提前发布一系列鼓舞人心的宣传语，如热血沸腾、冠军意识、生而骄傲等。这令不少人为优步的“情怀”打动，并暗自惋惜。

随后，8月4日，神州专车微信公众号中，赫然出现标题为

“Love | u 致Uber中国的那些年轻人”的“示好信”，并在封面摘要中直白写道，“欢迎你们来神州！”

实际上，滴滴出行相关负责人在早前接受采访时曾暗示，“不会清理优步中国员工”，而优步中国也及时给予原优步员工以丰厚的“合并奖励”。

但似乎“外企员工更受欢迎”的“定律”再次得到了证实。

“从早前摩托罗拉衰落，谷歌退出中国，到如今互联网领域各种合并与收购，有情怀的‘洋品牌’企业式微后，其人才却通常会成为‘抢手货’。”一位业内人士表示。

不过，领英中国招聘负责人宣洋在就该问题接受本报采访时却表示，“这并非定律”。

“事实上，很难就此断定外企员工更受欢迎，可能是他们具备的素质恰好满足了当下中国企业在该发展阶段的需求。”宣洋坦言。

她表示，相对而言，“洋品牌”的外企员工的确具备一些优势。

例如，某些国际500强公司本身即带有相应的品牌效应，尤其是管理层人员，某些本土企业招揽之后，可能将其经历作为宣传点之一，来提升自身知名度；此外，外企在最初招聘时，便具备更佳严谨和严格的



要求和流程。

“外企在招聘环节对人才的软性技能和硬性技能的要求都非常高，对候选人的工作相关度背景、毕业院校和专业的匹配程度也都会有一套标准或者严苛的程序来评选和选拔。”曾在苹果、Zynga等多家外企任职过的宣洋，对于“洋企业”的招聘规则如数家珍，“招聘也是招揽资源的过程，外企人才在专业度和流程管理方面的确更有优势。且进入企业后，外企对于人才的管理和培训也更加规范。”

而外企之所以看起来“更加有情怀”，是因为他们基本都已度过竞争激烈的生存阶段，企业稳定后，人文关怀自然相应得到提升。

不过，宣洋同时表示，“这并不意味着外企员工一定更受欢迎。”

“目前，国内许多优秀企业，如百度、腾讯、阿里巴巴等，其员工的附加值也非常高，在人才市场中同样很受欢迎。”她认为，“未来，随着中国更加多优秀企业的诞生，相信这种差别会越来越小。”

2016年8月4日 19:37

Love U | 致Uber中国的那些年轻人



欢迎你们来神州！

■ 资讯

红米Pro
多地同步首销

本报讯 王霞 7月27日红米Pro发布后，8月6日，该款国民旗舰手机在小米商城与小米之家，以及苏宁、国美、迪信通、乐语和2149家重点客户零售门店同步开放购买，同日，小米联合多家合作伙伴在北京、上海、广州、南京、成都、重庆、郑州、济南8城同步举办红米Pro大型首销活动。

据介绍，红米Pro具有先拍照后对焦的双摄像头、联发科年度旗舰Helio X25十核处理器、一体化高光拉丝全金属机身、100%NTSC色域的OLED屏幕等旗舰级配置。新机引发了极大的关注度，仅在微博上红米Pro的话题阅读量就超过7.7亿，由明星代言人吴秀波、刘诗诗和刘昊然参与拍摄的4支视频播放量超过3800万，发布会后开启的小米商城线上预约活动，截至首销前已经吸引了超过760多万人参与预约。此次首批8城10店开售点中上海地区包括两家，分别为苏宁五角场店和永乐奉贤店。

联络互动“2+X”
创新生态布局

本报讯 沈旖旎 时下越来越多的人喜欢尝鲜，追逐新奇科技，VR变成了最流行话题。近日，联络互动携“2+X”创新生态布局来袭，既有全新一代AVEGANT虚拟现实视网膜眼镜，又有强IP手游作品《麻雀》新鲜出炉。

在剧情和系统设置上，《麻雀》高度还原了同名电视剧的剧情。游戏中，玩家将扮演一名深入到“汪伪政府”内部的秘密特工。在1941年那个战火纷飞的时代中，在敌人内部收集情报，巧妙利用日本军方、汪伪特务等各派势力之间的微妙缝隙，挫败日本侵略者的阴谋，体验国产007的紧张刺激感。作为谍战题材的手游，游戏中将会出现在其他手游中很难见到的场景，给玩家带来更加新奇的体验。

联络互动负责人表示，未来对于海外市场的布局还将会更大的动作。通过扩张海外市场，反哺与深耕VR和互娱两大创新生态矩阵。影游联动将成为未来联络互动在游戏领域的主要发展模式之一，作为一家集合了OS平台业务、互动娱乐和智能硬件三大板块的平台级公司，左手手握强IP，右手紧抓VR虚拟现实最前沿的技术。在互娱生态链下，未来的IP将诞生出更多的玩法，光是“VR+IP”的模式就令人万分期待。

TCL新品P2助力上海苏宁8·18发烧节

8月6日，TCL电视联合腾讯视频举办“观影大快人心——2016 TCL金刚观影王P2首发暨奥运冠军签售仪式”，消费者期待已久的P2震撼发布，硬件质量、内容资源全兼顾，彻底击破消费痛点。

青年报 姜卓

本报讯 两届奥运会柔道冠军冼东妹亲临现场，为P2正式发布揭幕及签售。TCL多媒体中国区销售公司总经理谢帆和腾讯视频客厅产品部总经理赵罡，也发来视频祝贺P2正式发布，并阐述TCL与腾讯视频的战略合作。

“P2是金牌品质之选，值得拥有。”奥运冠军冼东妹对P2大加赞赏并欣然为P2揭幕及签名售机，成为P2第一个口碑传递者，引发现场抢购热潮。

据介绍，P2搭载了21核强



劲机芯，采用1.8GHz主频CPU中央处理器。此外，P2采用T830的GPU，并配备13核处理器。记者在发布会现场看到，P2采用雅致香槟金设计，高贵气质喷薄而出，让人怦然心动。据介绍，P2边框采用航空铝材，金属机身通过抛光、喷砂及阳极氧化工艺，耐看耐用。而P2一体化后壳使纤薄面积增加50%，散热面积增大，使用寿命更长，且机身显得更薄，实现美与实用完美结合。

除此之外，P2搭载了显示领域全新的全生态HDR技术，与其他品牌的HDR技术偏向于某

一方面不同，该技术在硬件、软件、内容上全面符合HDR标准，呈现出更清晰的画面细节，让用户看到更真实的画面。

“P2的用户，还可以免费获得价值497元的腾讯VIP视频资源包。”TCL多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰透露，这个资源包涵盖价值199元的企鹅影院、99元鼎盛剧场、199元腾讯体育资源，免费内容堪称多到看不完，无论是喜欢美剧、NBA、还是院线新片的用户，都可以在P2上免费尽情观看自己心仪的内容。陈冰峰指出，这些免费内容都是独家观看，其

它品牌的电视或是没有，或是需要收费。值得所有消费者兴奋的是，P2还应及时应景，重磅推出丰富的奥运主题内容服务，带给用户直击痛点的奥运观赛特权。

TCL谢帆表示，接下来TCL将在全国发起大型市场行动，各销售渠道全面铺开。此次行动，将采用“买硬件送内容”模式，凡购买TCL新品P2以及QUHD量子点电视C2、9.9mm超薄曲面C1等C、P系列产品，就能免费获赠价值497元的独家腾讯视频VIP资源包，真正让观影大快人心。