



# 最大免税店开张次日火爆依旧 店家引进迪士尼模式却遭顾客吐槽

## 有券没券两重天 货少价贵难下手

昨天,上海的最高气温直逼34℃,而位于悦达889广场的CNSC中服免税店入口处也是人潮涌动,“高烧不退”。11点至下午4点,记者发现,广场上始终处于排队模式。有趣的是,吸取了试营业首日经验教训的商场将排队区布置成了“迪士尼版”,就连快速通道和预约券也是似曾相似的迪士尼模式。

那么,假如排队成为常态,上海会否多开几家免税店呢?店方相关负责人透露说,按照常规,一家城市只有一家免税店,暂不会考虑开分店。

青年报首席记者 范彦萍

### ■都市脉搏

## 家庭医生深入人心 沪签约居民达千万

本报讯 记者 刘晶晶 通讯员 潘明华 根据国家卫生计生委安排,由上海六名成员组成的全国首个家庭医生先进事迹报告团昨天上午在广东省深圳市深圳会堂举行首场巡回报告,这也是上海卫生计生系统推出的“两学一做”和深化医改的先进典型。

此次报告会吸引了深圳各界人士500余人前来参加。会上,上海闵行区卫计委主任黄陶承等与会者共同介绍了上海深化社区卫生改革、加强家庭医生队伍建设、为市民提供便捷、有效、安全、价廉的健康管理服务的做法与成效。

今年,上海被列入全国省级综合医改试点,市政府制定了《上海市深化医药卫生体制综合改革试点方案》,提出了“5550”改革措施,其中社区卫生综合改革是基础和关键。

据悉,自2011年开展家庭医生制度改革起,全市共有4000余名家庭医生签约居民1027万人。目前,在65家试点社区启动新一轮社区卫生综合改革“1+1+1”签约服务,截至8月8日签约人数371142人,签约率3.34%,60岁以上签约人数315997人,60岁以上签约率16.47%;延伸处方31765张,金额585.2万元。今年上半年全市社区卫生服务中心共承担3997万人次门急诊诊疗量,占全市所有医疗机构诊疗量的39%,超过三级医院,群众就医下沉趋势进一步显现,群众医改获得感得到增强。

## 暑期医护人员归家难 职工夏令营前来解忧

本报讯 记者 刘晶晶 暑假“战高温”期间,医护人员们在医院里忙于治病救人,很少有时间在家陪伴孩子,放假在家的子女无人陪伴,“安全”成了隐患。昨天,仁济医院首届职工子女夏令营第二期开班,40多个“医二代”们在医院里共同度过了一段丰富多彩的夏令营生活,解决了医护人员的后顾之忧。

去年暑假仁济医院工会曾举办“超级家长会”活动,邀请“医二代”子女畅谈自己的家庭生活,孩子们的“吐槽点”几乎都集中在“父母工作太忙,没时间照顾和陪伴子女”等方面。为提供安全、舒适、快乐的暑假学习环境,夏令营应运而生。

夏令营每期三天,上午是暑期作业时间,由行政职能部门的志愿者提供学业指导。下午是手工课程时间,由专业老师教授面塑、草编、魔术、创意编织等课程。此外,来自仁济临床医学院的老师也讲授了简单的急救知识,帮助其树立安全意识,学习临危自救以及帮助别人的方法。

第一期结业仪式上,有孩子表示,很崇拜爸爸妈妈的工作,虽然很辛苦,但是治病救人很伟大,帮助别人很快乐;也有孩子表示,参加夏令营无比欢乐,能与很多同龄小伙伴交流学习,增长知识和技能,更能磨练意志,希望以后还能有机会结实更多的新伙伴。



市民排队领取第二天入场的预约券。

本版摄影 青年报记者 吴恬

### [现场]

#### 快速通道和现场排队效仿迪士尼

昨天上午11点,记者在悦达889广场“预约券领取通道”,那里已经挂出了“免战牌”,上书“13:00发券,限量400份,发8月10日券”的通告。工作人员告诉记者,上午发放的一批券已经被一抢而空了。

拐过领券处,来到店门口的排队通道,上周刚刚去过迪士尼的丁小姐赫然发现,眼前的排队通道似曾相识,“咦,这不是迪士尼的预约券快速通道吗?”

记者看到,现场的排队蛇形通道被分成了“现场排队通道”和“预约券快速通道”,其中,凭预约券通道更是每隔一小时就更新开放时间段。根据规则,凭预约券入内的顾客需在指定时间段携带有效护照快速入场,过期不候,一券一人。

和迪士尼的情况相似,有券和无券的待遇可谓“冰火两重天”。因为有了朋友送的券,白领周小姐几乎没怎么排队就径直从快速通道入内。而从启东临时赶来免税店的季小姐

则没那么好运了,在门口足足排了近一个小时才得以入内。“其实我和朋友是上午11点半到店门口的,但保安不让我们进去,让我们下午1点再来排队。我们不得不在商场内逛了一圈,吃好午饭再来排队,先是等了半个小时。等最外围的一批人放过去了,又排了20多分钟才得以入场。发放预约券的办法一点都不合理。千里迢迢跑来上海一趟,拿个后面几天的预约券,难道我们为了进店还在这里住上几天吗?我们还算比较近的从江苏启东过来的,排在我旁边的还有从浙江赶过来的。”

#### 千里迢迢过来就买了几瓶沐浴露

昨天下午3点多,记者进入免税店内后发现,因为限时分流的关系,大厅内的人流量明显少了许多,没有出现试营业首日拥堵的现象。

周小姐常年旅居美国,此次陪15岁的女儿来沪过夏令营,得知免税店开张的消息后,忍不住前来逛逛。昨天下午,在店内逛了许久后,她拿出几

张购物单,略有些失望地说,“像YSL等稍微好点的化妆品品牌都没有。”精挑细选了一个多小时,周小姐就买了三种面膜,总额也不过500多元。“这家店和机场的口岸店比起来,品种不够丰富。别看外面排了那么多人,店内的顾客其实不多的。”另一位季小姐则兜兜转转了大半天,最终才买了400多元的商品,从品种上看以30多元的一款韩国产沐浴露居多。

按照此前媒体爆料的数额,在免税商店内一次性可购买5000元以内的商品。但记者查看了数位排队等候结账的顾客的小票,发现竟然没有一位的购物额度超过5000元“上限”。

值得一提的是,在免税店内,不少商品被分成了红点和绿点。按照规则,贴上“红点标签”的商品凭单本护照可限购一件,“绿点标签”的商品凭单本护照可限购一件(占用免税额度),另可征税购买。记者指着一件prada的小包询价时,营业员表示,虽然这款包的售价为一万多元,但因为属于“红色标签”商品,不计入免税额度。

### [解读]

#### 排队现象只是“起头热”吗?

排队现象到底是常态还是大家心血来潮图新鲜?面对持续的大客流,商场方面到底该怎么应对?针对顾客的重重困惑,记者专访了商场相关负责人,对方实话实说,“我们真的不敢猜测。这两天保安的数量一直在加大,维护现场秩序,对于排队现场,我们将观察一到两周,甄别到底是‘起头热’还是将成为常态,个人认为排队变成常态的可能性比较大。”

#### 为何顾客反映价高货少?

针对顾客反映的部分商品比日上

价格要高的疑问,该负责人表示,“我们商品的结构和日上不同。很多日上不卖的类似生活用品、糖果类商品、电饭煲、锅等厨房用品,我们都有销售。化妆品不是我们主推产品。至于品种不多,那是误会,因为很多品种还未铺开,随着试营业结束,很多品种都会上架。”

现场,大家对于货架上已经上架的货品,却标注了“此商品商检中暂时无法售卖”表示疑问。该负责人解释说,进口食品要经过食药监审核,有的尽管已经上架了,还未经过核准。

#### 若排队成常态如何解决?

该负责人分析说,最近之所以发

放预约券,是为了避免排队太长。“虽然我们通告上说要凭预约券和护照才能进来。但从经营上说,如果不是非常时期的话,有无护照都是平等的。我们都欢迎顾客进店逛逛。”

“如果排队成为常态,未来我们将开通微信号进行预约。”该负责人透露说,开店前,他特意考察了华特迪士尼大剧院,剧院演唱会门票结合了网上预约购买和现场售卖两种模式。一旦网上预约饱和,则暂停现场售票。

如果需求量井喷,会否在上海开免税店分店呢?免税店相关负责人回应说,“从目前来说,一个城市开一家。暂时不考虑开分店。”