

昨天是一年一度的七夕佳节,也是新人们眼中的中国情人节。与往年一样,不少新人都选择了这个特别的日子喜结良缘。根据市民政局婚登处统计的数据显示,当天,全市结婚登记数仅为857对,远低于去年同期的1329对,只有前年七夕婚2633对的三分之一。据婚登部门相关人士介绍,因为有多个好日子夹击,导致结婚新人被分流,“七夕婚”遇冷。 青年报首席记者 范彦萍

前期遭遇多个好日子分流

“七夕”遇冷 仅857对新人领证

调查

新人最欣赏
“钱钟书杨绛”

牛郎织女的爱情令人羡慕,但在这个速成又速朽的时代,“永恒之爱”是否已遥不可及?昨天,浦东婚登中心举办了七夕节“致敬永恒之爱”主题活动暨主题颁证。在为期一个多月的线上线下调研中发现,已经成为结婚主体的90后人群中,超八成被访者仍然相信“永恒之爱”,并愿意为之努力。同时,在“你心中‘永恒之爱’代表CP是谁?”的投票调查中,“钱钟书杨绛”打败了“邓超孙俪”、“杨过小龙女”等明星或文学作品中的CP,成为沪上新人最欣赏认可的“永恒之爱CP”。

昨天,“致敬永恒之爱”的采访主题片也在浦东婚登中心的主题仪式上首播。短片中选取了三个不同阶段夫妻的不同样本。这三对夫妻此次分别致敬了“钱钟书杨绛”、“黄磊孙莉”和“杨过小龙女”,并且分别拍摄了一组主题照片。浦东婚登中心相关负责人介绍,此次活动是为了探讨新一代人对于婚姻、对于爱情的看法,并传递倡导积极的婚姻价值观。

数据

“七夕婚”遇冷
全市仅857对

记者从本市多个婚登中心了解到,今年的七夕节虽然结婚人数相较于平日有所上升,但因为此前有8月6日和8月8日多个好日子,提前分流了登记人数。

“我们去年七夕节有70多对新人领证,今年才63对。今天早上居然没人一早候门排队结婚。”杨浦区婚登中心主任虞维婷透露说,当天早上8点半,进门的第一对居然是离婚夫妻。结婚新人反倒“姗姗来迟”,一个早上才登记了40多对新人。她分析说,由于七夕节前一天的8月8日有97对新人领证,上周六8月6日又有七八十对新人领证。之前的两个好日子分流掉了不少新人,再加上黄历上说七夕当天不宜嫁娶的说法,多重原因导致今年的“七夕婚”遇冷。

昨天下午5点,据市民政局婚登处的数据显示,当天共有857对新人喜结良缘,排名前三的“结婚大区”分别是浦东202对,崇明71对,杨浦63对。作为登记人数最多的浦东新区,该区婚登中心主任范娟娟透露说,“今天结婚人数不算最多,昨天也有200多对新人领证。”



新人在七夕当日领证。



新人在过山车上拥吻。

本版摄影 青年报记者 吴恺

浪漫婚礼

七夕 在过山车上办婚礼吧!

青年报记者 刘晶晶 实习生 于晴

本报讯 8月9日是我国传统的情人节——七夕,就在这一天,即将踏入婚姻殿堂的12对新人在上海欢乐谷乘坐“谷木游龙”进行了一场过山车婚礼。这也是继2014年以来在上海欢乐谷举行的第三届七夕过山车婚礼。

据了解,“谷木游龙”是中国目前第一架木质过山车,其车架和轨道基本由木头构成,整个轨道蜿蜒曲折,过山车穿行其中,远远看去,犹如一条龙游弋在木头做的山谷之间,全长1200米,共1分30秒,时速达90公里,会有超过10次的零重力感觉。12对新人在这里为爱挑战,体验爱情与刺激共存的一次特别婚礼。

过山车出发前,新人们互相为彼此加油鼓劲,手牵手,一起为爱献上

挑战的勇气。在体验过程中,新人们一直紧握双手,害怕的尖叫声中也夹杂着彼此的爱情誓言,这样惊险刺激的一次婚礼让他们直呼终身难忘。结束回到终点时,新郎们纷纷帮助新娘整理被风吹乱的头发,场面甚是恩爱。

过山车结束后,12对新人们回到欢乐时光区小丑广场接受主持人和现场媒体采访。过山车婚礼的赞助方和举办方为新人们送上祝福,并带来丰厚大礼。

在现场观看婚礼的欢乐谷游客们也都纷纷以鼓掌的方式献上祝福,并用相机留下了这一刻的甜蜜。其中有一位新郎更是在现场气氛和自身好心情的感染下,随着音乐舞动了起来,可见其幸福溢于言表。新人们接受记者采访时,脸上的笑容始终没有消失过。

别样七夕

七夕 跟着TA一起去献血吧!

青年报记者 刘晶晶

本报讯 昨天七夕节当天,上海市血液中心在全市多点展开了名为“用爱点亮七夕”——无偿献血特别活动,以传统结合时尚的形式,让献血在快乐与浪漫中进行。

在南京西路的688广场上,停靠着全新的“Hello Kitty&Friends”主题献血车。在星光烛台和浪漫花瓣的映衬下,献血限定版的七夕“Hello Kitty公仔”非常惹人喜爱,引得路人纷纷驻足拍照。在浓郁节日气息和现场氛围的烘托下,献血变得不再神秘,勇敢地伸出手臂捐献热血,成为了献血车前众多年轻情侣义无反顾的行为,他们用勇气重新诠释了“爱”的意义。

正在献血车上献血的刘先生和何小姐打算今年喜结连理,他们笑称

这是最后一次以单身的身份过七夕节了。曾有两次献血经历的何小姐表示,这次的献血体验很不一样,无论是节日氛围,还是“Hello Kitty”萌萌的环境,当然最重要的,是男友刘先生的陪伴。刘先生虽然是第一次献血,但在女友的鼓励下也表现的非常勇敢,他认为“爱”是需要分享的,健康是一切幸福的基础,身体力行的前提下,帮助别人同样是一种快乐。

近年来,如何作好“接地气”的无偿献血宣传一直是上海市血液中心努力探索和实践的方向。为了让更多年轻人接受无偿献血,为爱举手,上海市血液中心一改往日传统的献血活动模式,积极为无偿献血赋予时尚、潮流的标签,不仅成功整合众多如“Hello Kitty”等社会优质资源,还紧扣节假日主题,开展丰富多彩的献血活动,吸引年轻人群。

[点滴]

单身狗七夕
父母催婚忙

七夕当天,网友青青接到了父母的催婚电话。来自某移动社交APP的千名网友调查显示:像青青这样遭遇催婚的网友不在少数。

调查显示,近6成网友不打算过七夕,并通过社交平台给出了不过节的多种理由:单身狗没有情人节、七夕不是“良辰吉日”,更有情侣用户“撒狗粮”表示因为爱,天天都是七夕。

针对不是“良辰吉日”的说法,网友Sandy表示,七夕在古代原本是女性拜织女,希望能像织女一样美丽、灵巧、聪明的乞巧节,只是因为牛郎会织女的故事为节日添加了爱情色彩,现在大家如此热烈地把七夕当成中国情人节,实在有点风马牛不相及。

对此,专家认为,相处不久的年轻情侣更愿意过七夕,这对他们来说具有一定的纪念意义;而多年的老夫老妻,生活中的点点滴滴更重要。根据过往的调查发现,情侣日常的情感交流方式多以手机社交软件交流为主,有事没事发个表情冒个泡,刷一下存在感,间接表达思念;一些重要或者着急的事情则直接电话沟通;更有网友表示会生活在一起,形影不离,面对面沟通机会多,感情好天天都是情人节。

值得关注的是,很多网友也表示,七夕也是传统节日之一,不管有没有“情人”,都会给家人打去亲情电话,就算不主动打电话给父母,他们也会借此契机主动打来询问情感状况并催婚。 青年报记者 郭颖

相亲航班
下月再起航

昨天是“七夕节”,春秋航空新一期“相亲航班”也启动报名。青年报记者了解到,自2013年12月4日第一个“相亲航班”开飞以来,该航空公司已飞出了7次“相亲航班”,共有21对青年通过“相亲航班”成功牵手,4对青年修成正果。

“相亲航班”是该航空公司定期举办的主题航班之一,每个相亲航班上都会招募20位左右的单身男女,为他们营造一个在空中相识,在目的地相知、相恋的机会。最新启动的这次“相亲航班”将于9月8日开飞,届时20位单身男女将飞往新加坡,在6天的时间内游览新加坡、马来西亚,碰撞出爱情的火花。

航空公司方面表示,传统的相亲方式太过局限于一见钟情,而“相亲航班”则恰好结合了一见钟情和日久生情两种模式,比较完整地单身男女创造出从相遇、相知,再到相爱的过程。而事实证明,“相亲航班”有趣而高效。据介绍,在已经举办的7次“相亲航班”中,有21对青年男女牵手成功,4对青年男女已经修成正果。

青年报记者 刘春霞