



“数据连接器”促体育产业升级

■资讯

“奉全文化”力推时尚动漫

青年报 高彩云

本报讯 为期4天的中国国际数码互动娱乐展览会于2016年7月31日落下帷幕,动漫、游戏、影视、文学、VR、直播成为本次展会的主旋律。

作为国内一家专注动漫品牌整合运营的优秀企业——上海奉全文化传播公司,首次作为动漫独立参展商亮相ChinaJoy便引起了不小的轰动,奉全文化旗下的三个动漫品牌形象鸭嘴兽男孩、蘑菇点点和章小漫携手漫迷平台一同亮相ChinaJoy。

不同于其他展商,奉全文化的展台及活动独具匠心,发动全场参与者参与二次元合影活动,场馆内铺天盖地的红扇、人偶巡

场及大合影让人羡慕不已。D.boy(鸭嘴兽男孩)是奉全文化推出的一个以动漫为主题概念的元气时尚男团,是一群平均年龄20岁,认真、勤奋、有趣、有爱、有活力的大男孩,他们代表着当下年轻人——追逐自我、崇尚自由、喜欢时尚的生活态度。

蘑菇点点主打情侣形象的知名卡通品牌,目前已经成为中国互联网最火热的动漫形象之一。《蘑菇点点之Q萌消除》是蘑菇点点与炫彩互动共同研发的一款卡通消除类游戏,目前已经进入内测阶段,预计8月中旬会全面上线。奉全文化旗下的漫迷平台将以章小漫的形象作为代表,以娱乐的心态整合动漫产业。

菜碑口碑联手生鲜供应市场

青年报 解敬阳

本报讯 近日,菜碑网在上海正式宣布上线运营。上海崇明生态农业销售公司、上海崇明农委绿联会、支付宝口碑上海区域、菜碑网等领导出席了发布会。

据介绍,菜碑网是中国生鲜电商一体化服务平台,目前,以多方渠道和轻模式的运营方式使得其在试运营期间地就取得了引人注目的流量,在生鲜电商中脱颖而出,吸引了支付宝旗下O2O生

活服务领域口碑网络的密切关注,并最终促成双方签约。

据介绍,菜碑网致力于为支付宝口碑餐饮商户提供一站式的生鲜供应链服务;更重要的是通过优化生鲜供应链等环节,使得在生鲜价格上具有市场竞争优势。据悉,下半年开始,菜碑网从上海走向全国实施布局,在每一个城市,在当地政府的支持下,会同支付宝口碑一起发起成立运营子公司负责当地的业务运营,联合当地优质供应商、配送商等资源共同发展。

引进承包经营盘活产权式商铺

青年报 解敬阳

本报讯 产权式商铺,这种模式始于上海、深圳等各大城市,盛行之初的成功运作,着实让它火了一把,所谓产权式商铺,实际上是一种所有权和经营权分离的形式。“一铺养三代”,是对其投资价值的极尽渲染。

在上海这个经济大都市,大部分产权式商铺难逃宿命——当年盛极一时,如今却已经人去铺空。“售后返租”的回报却并非如开发商所描述的“馅饼”一般可口,反而更像一个陷阱,引发了诸多纠纷。

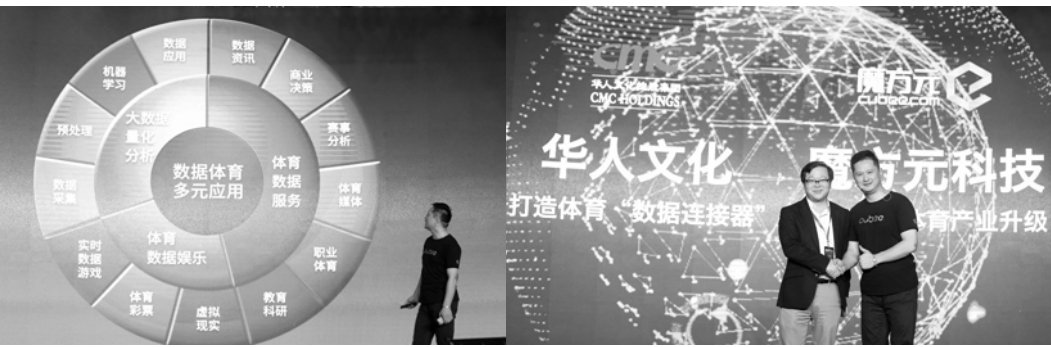
随着传统购物中心受到电商影响不断加大,产权式商铺生存现状更是每况愈下,到底该何去何从?上海曹安国际商城走出了一条属于自己的发展之路。

上海曹安国际商城,位于占据上海西大门“商贸黄金走廊”的曹安商贸区。当年,曹安国际商城开盘时被“一抢而空”,创造了当年享誉沪上的“铺王”。然后,产权式商铺所有权、经营权相分离的商业地产形式所带来经营风险和不稳定因素等问题,在随后几年淋漓尽致地体现了出来。曹安国际商城也不能幸免,市场内商铺空置率很高。市场

内的商户一直不交租金,经营情况萧条,而且售房时签订的《3年委托合同》即将到期,难道产权式商铺注定失败,留下的“苦果”只有业主慢慢品尝?最终,作为上海腾昭置业的股东之一王加明,接手了整个商城的经营管理工作。

王加明作了一个大胆的决定,在《3年委托合同》到期后,重新签订《10年委托经营续期协议》,即业主保留店铺所有权,但将经营权转交给管理公司,由管理公司进行统一招商经营。经过3年多的努力,业主的回签率达到了75%。

之后,管理公司不断尝试自主招商,试过多种业态,从立项到推广到招商,每一个项目都投入了大量的人力、财力、物力,付出了全部的心血和汗水,效果并不理想。最后,商城引进了承包商来经营市场,利用其招商经验、人脉资源及灵活的回签政策,来化解所有权跟经营权的这个矛盾体。在大部分回签业主的支持、配合下,经过几次业态重建,现在,万润、欧亚美等大承包商陆续进来,商城又重新做了规划。至此,曹安国际商城走出了一条属于自己的发展之路。



从赛事直播到通过大数据打造体育增值服务产品,科技企业布局体育产业的竞争正日益激烈。“对于体育产业而言,数据是核心要素,扮演了整个产业的‘数据连接器’的角色。”8月2日,赛前决策服务平台“足球魔方”母公司魔方元科技宣布确认获B轮战略投资,华人文化产业投资基金、华人文化控股集团董事长黎瑞刚表示,未来,大数据、人工智能、机器学习等技术将成为夯实体育产业技术基因的基础以及行业发展的核心驱动力之一。 青年报 王霞

继阿里巴巴、万达集团等相继大手笔“搅局”体育产业后,越来越多科技力量正加入体育竞赛场。今日,魔方元科技正式对外确认,已获来自华人文化等机构的B轮融资。

据了解,魔方元科技为赛区决策服务平台“足球魔方”的母公司,作为华人文化在体育产业中的“数据连接器”,未来将从大数据角度切入,与体奥动力、城市足球集团、盛力世家等华人文化旗下的体育产业资源形成联动,共同构建以体育大数据为引擎、涵盖体育产业上中下游的“数据体育”生态链。

魔方元科技创始人、CEO陈

昊现场接受采访时透露,此番获得融资后,战略上,将根据中国体育产业“数据连接器”的定位,开启数据体育“多元应用”战略,同时深耕体育大数据应用及产品研发,在基于体育数据量化分析的数据体育服务、数据体育娱乐两大板块上继续全面发力,通过与国际、国内顶尖体育公司、数据公司的战略合作,共同推动中国体育产业的数据化升级。

“之所以提出数据体育‘多元应用’战略,是因为我们想强调体育大数据不能仅仅停留在统计与展示的1.0阶段,应该挖掘出它的‘应用’价值,使得数据体育能够实现产品化、价值化和

商业化,为所连接的多元化体育资源提供创新性的增值服务。”陈昊坦言。

值得注意的是,现场,体奥动力、微鲸科技、新浪体育、新英体育,甚至德勤中国等悉数到场,并与魔方元联合发起成立“中国数据体育联盟”。

“联盟成员各具优势,例如,魔方元为足球实时数据提供商,而德勤则是多年足球财务数据提供商,希望未来能整合优势资源,共同创造体育产业新商业模式。”成员机构的优势资源进行有效整合,打造数据体育增值服务产品,创造体育产业全新商业模式。

“承光之力 点亮生命”在沪举行

“奥林巴斯光学科技号”首次亮相

青年报 邵炯

本报讯 上周末,为期五天的“承光之力 点亮生命”奥林巴斯光学巡礼(上海站)活动,在上海科技馆盛大举行。在今天的巡礼活动中,奥林巴斯与上海市民分享了集团在医疗、影像、生命科学及产业领域的精华成果及前沿科技。一辆满载了奥林巴斯三大领域高科技产品的“奥林巴斯光学科技号”火车头,也出现在了巡礼现场。除了各大大事业领域的明星产品悉数登场外,现场还增加了有趣的互动环节,让参观者能够零距离体验光学科技的魅力。

本次光学巡礼精心打造的“奥林巴斯光学科技号”首次亮相,在火车头造型的产品展示区内,三大事业领域的高科技产品赚足了参观者的眼球。最新的290系列电子胃镜、IX73倒置显微镜、GoldXpert台式XRF贵金属分析仪,这些平时鲜能接触到的高精尖产品集结与大家亲密接触。

奥林巴斯的历史展示墙不同于单纯的图文展示,而是通过品牌知识问答的形式与参观者互动,通过历史墙穿越时光,了解奥林巴斯每一个重点产品问世的历史时刻,和行业发展的里程碑,感受不断发展的光学科技为



人们生活带来的巨大改变。

为了加深普通市民对内镜检查的认知及理解,奥林巴斯特别设置了真人版“我是大医生”职业体验环节。参与者不仅可以零距离感受对大众来说十分“神秘”的医疗器械,还可以穿上医生的工装,亲自体验为“患者”做胃镜的过程。

这个环节中,奥林巴斯特别为参观者们带来了于今年4月上市的新一代整体内窥镜工作台EP-W1,搭配了最新型电子胃镜H290,纤细的直径、韧性极高的镜身、能多角度、多方位进行检查的镜头,让参观者们对内镜检查有了更深刻和直观的了解。“以前不太了解做胃镜的过程,

总觉得很害怕,今天看过并且体验之后,对胃镜有了全新的认知,胃镜检查真的没有想象中那么可怕”,一位来宾说。

有趣的互动游戏也让现场的气氛格外热烈:利用AR体感技术打造的穿越之门,体验者可以自由穿梭奔跑在北京、上海、西安、成都、广州等五个城市的标志性建筑之间,在感受运动快乐的同时也能建立起运动护胃的健康理念;现场的小朋友们还能加入到奥林巴斯全新启动的环保公益项目“七彩画笔,画出绿色未来”中,用多彩的画笔描绘出自己心中美好的生活环境,号召大家一起来保护我们自己的生存环境,以此提高公众的环保意识。