

高德发布Q2数据： 最新堵城，上海第八

青年报 姜卓

本报讯 7月27日，高德地图联合交通运输部科学研究院等机构发布了《2016年第二季度中国主要城市交通分析报告》。报告显示，由于本季度进入雨季，受较强降雨影响，环比上季度，我国60个主要城市中有80%拥堵严重加剧。

同时，报告还公布了2016年度第二季度中国堵城排行，其中上海市排名第八，其余进入TOP10的城市依次为北京、哈尔滨、重庆、济南、杭州、深圳、贵阳、广州、佛山。

上海4、5月份拥堵加重

报告显示，2016年第二季度，上海市4月拥堵最为严重，高峰期拥堵延时指数为1.95，平均行车速度仅为23.96km/h。与此同时，高德地图交通大数据也监测到，受早高峰影响，8:00是二季度上海市一天中最拥堵的时刻。

报告还指出，同2015年第二季度相比，今年第二季度上海市拥堵加重了3.85%，其中4月

和5月加重明显。同时，据高德地图交通大数据显示，上海市二季度有13天的出行时间是畅通下的2倍以上，达到了严重拥堵级别，6月3日时本季度最拥堵的一天，高峰拥堵延时指数达到了2.21。

而报告也显示，在2016年第二季度，上海市节假日全天拥堵指数只有1.34，是全国一线城市最为畅通的，即使在全国60个城市节假日的排名中，也仅排名42位，位于中后段。

迪士尼开园并未添堵

6月16日，举世瞩目的上海迪士尼乐园盛大开园。但据高德交通大数据显示，迪士尼乐园开园却并未给上海带来拥堵。

究其原因，一方面是迪士尼乐园位置较为偏僻，位于上海市浦东新区；另一方面地铁直达园区，让更多的人选择了地铁出行。这说明大型娱乐设施在承建时，位置和交通的选择尤为重要。

另外开园当天没有拥堵也与上海市交警在开园前复出的大量努力是分不开的。

闵行区成最堵区域 延安高架成最堵道路

报告显示，2016年第二季度，外环高速内闵行区的高峰拥堵延时指数达到了2.22，即早晚高峰路上花费的时间是畅通状态下的2.22倍，成为了上海市外环高速内最拥堵的区域，高峰时段行车速度仅为24.49km/h。静安区则以2.17和2.14的高峰拥堵延时指数紧随其后，排名第二、三位。道路方面，通勤日早高峰拥堵道路前三名分别为广粤路、济阳路和沪闵高架路，高峰拥堵延时指数分别为6.11、4.63和3.62；通勤日晚高峰拥堵道路前三名分别为延安东路隧道、五洲大道辅路和五洲大道，高峰拥堵延时指数分别为4.96、3.28和3.22，还请途经司机提前绕行。

同时报告还指出，2016年第二季度，延安高架路有69天拥堵，道路拥堵天数排名上海市第一位。延安东路隧道、南北高架路、延安高架路和广粤路则分别以56天、54天、44天和40天排名2-5位。

■资讯

康佳携苏宁发领先版 S8000

青年报 姜卓

本报讯 近日，康佳与苏宁联合在线上首发劲速电视领先版S8000系列。新系列除占市场主流的55英寸、60英寸、65英寸之外，S8000系列更是推出70英寸、75英寸的大尺寸。大尺寸意味着消费者能够以一种更为沉浸的方式观看电视，因此对画质、细节表现、色彩等有着非常高的要求。

同时，劲速电视领先版S8000系列搭载了真彩HDR技术，全面拥有HDR屏，点阵背光技术，10bitHDR解码，和12bit

真彩色引擎，使得用户在观看运动画面时，能够清晰看到每一处细节和瞬间。

在智能体验方面，专业电视操控系统YIUI易柚5.2系统新增了易导航，轮播，儿童模式和易K歌四大功能。内置ICNTV播控平台，拥有腾讯独家视频的海量视频内容。

而此次康佳跨界携手苏宁，首度利用微信平台进行线上的发布，打破时空局限，线上与媒体实时互动，直播式的品鉴论道，开创了“互联网+”时代的“制造+渠道+平台”的家电新品发布的新模式。

芝华仕全民升舱日活动开启

青年报 王娟

本报讯 7月30日，以“全民升舱 适在必得”为主题的第二届芝华仕全民升舱日活动在上海举行。随着中国经济的快速发展，快速的生活节奏让越来越多消费者在购买家具产品的过程中将“舒适”列入重要考虑因素之中。据了解，芝华仕沙发具有让人全身心的舒适特性，而芝华仕5星床垫的承托系统则能帮助消费者找准舒适位置，快速进

入睡眠。

据介绍，近年来芝华仕产品不仅在家中为消费者提供头等舒适，更走向了高铁头等舱、南航VIP休息室、万达IMAX影院以及各大连锁高端酒店等的大众领域，让消费者不仅在家中能享受头等舱，在平时生活娱乐的时候也能享受到头等舱的舒适体验。活动当天，还举行了芝华仕9935真皮头等舱沙发单椅的拍卖活动，拍得善款全部捐给上海福利机构。

Apple iPhone 6 (S)



我们位于上海中信泰富广场的
新店将于8月9号开业

上海市静安区南京西路1168号中信泰富广场第LG层19-20单元 电话：021-52763096

EBT
数码你的生活

Apple
优质经销商