

## 里约奥运会马上开始

# 奥运体育概念股哪家更正宗？

8月6日，第31届夏季奥运会即将于巴西里约热内卢举行，奥运商机无限，历届奥运会都是各大厂商斗艳的舞台，A股各大公司自然不会缺席。分析人士指出，随着奥运会的举行，体育热浪将横跨整个8月份，适逢前期《体育产业发展“十三五”规划》出台，事件+政策双轮驱动下，体育类上市公司的表现值得关注。

青年报见习记者 洪伟



周培骏 制图

### ■大盘观察

## 量能明显萎缩 股指尾盘反弹

本报讯 记者 吴缙超 在连续下跌两个交易日后，沪指昨天出现反弹，收涨0.61%报2971.28点，连续杀跌的创业板指数也终结了四连阴，不过两市量能相当低迷，成交不到3226亿元。

盘中上海国企改革概念表现强势，强生控股、上工申贝、开创国际、申通地铁、长江投资强势涨停，新世界、申达股份、上海九百、兰生股份、大众交通、龙头股份、锦江投资等个股大涨。午后央企概念活跃，传新兴际华集团与一重集团合并，际华集团和中国一重股价直线拉升，对于新兴际华集团将与一重集团合并的传闻，中国一重晚间发布澄清公告称，公司控股股东中国第一重型机械集团公司目前未接到有关文件，且其截至目前没有制定和上报过与传闻有关的重组方案。

券商板块尾盘活跃，国投安信、山西证券、西南证券等券商股出现拉升。

截至收盘，沪指报2971.28点，涨幅0.61%，深成指报10250.55点，涨幅0.64%，创业板报2113.21点，涨幅0.67%，成交量方面，沪市成交1293亿元，深市成交1933亿元，两市共成交3226亿元，成交量明显缩小。

投保基金最新数据显示，上周(7月25日至7月29日)证券保证金净流入168亿元，结束了此前连续多周的净流出，上周，投资者银证转账引起的证券交易结算资金转入额为4975亿元，转出额为4807亿元。证券交易结算资金日均余额为1.55万亿元，较前一日的1.58万亿元继续回落。上周新增投资者数量为32.38万人，环比微增1%。同时，投资者交易活跃度出现回升，数据显示，当周参与交易A股的投资者数量为1774万人，占已开立A股账户投资者数量的16.29%，较前一周15.59%的比例有所回升，结束了连续两周的回落。

### 聚焦奥运

## 商机热度渐起

奥运会无疑是目前世界上影响力最大的体育盛事。与足球世界杯、一级方程式赛车并称世界三大体育赛事。根据福布斯公布的2015年体育赛事价值排行榜，夏季奥运会品牌价值3.48亿

美元，冬季奥运会价值2.85亿美元，分列排行榜的二、三位。

随着人们对体育的热爱与重视，以及体育产业运营水平的不断提高，奥运经济越来越引人注目，国际奥委会预测，2013-

2016年奥运周期的总收入为56亿美元，与2009-2012年的收入相比增长了6.2%。奥运会除了给奥委会带来经济收入之外，还会刺激举办国的经济增长，研究显示，2012年伦敦奥运会给英

国经济带来价值99亿英镑的贸易与投资增长。2008年的北京奥运会不仅给北京市的体育产业增加了154.0亿元人民币的价值，更是直接提升了0.58%的GDP。

### 掘金奥运

## 细数A股的中国制造

奥运会为全球第一大体育赛事，历届奥运会吸引了全球观众的目光，各大赞助商也都乘着奥运的东风，赚足了眼球。在本届巴西奥运会举办前期，多家上市公司成为本次奥运会及我国体育代表团的赞助商。从此前大杨创世的经验看，这些企业或将搭乘奥运会的顺风车，在资本市场上火一把。以下上市公司都已深度介入此次奥运会：

格力电器于7月13日被巴西奥运会组委会正式宣布成为本届奥运会官方供应商。格力的空调产品覆盖了比赛场馆、奥运村、媒体村、配套酒店和机场等本届奥运会的所有项目，是唯一

一个家用空调和中央空调均进驻奥运会相关项目的品牌。

洲明科技7月21日在投资者互动平台上表示，公司全资子公司蓝普科技主要负责开拓海外体育市场；公司有部分产品有参与巴西奥运会的项目。洲明科技主要生产LED显示屏及LED照明产品，除参与奥运会项目外，公司还积极筹备申请2022年北京-张家口冬奥会LED相关项目设备供应商。

凯撒旅游作为2016年里约奥运会中国奥委会票务代理及接待服务供应商合作伙伴，推出了跟团的“奥运观赛之旅”，还推出了提供酒店和奥运门票的自由行套餐方案，目前已签下了数

千笔观赛订单，预计今年8月赴巴西的人数与去年同期相比将上涨10倍。

同方股份子公司同方威视将为此次奥运会提供200多台手提行李和大型货物的X射线扫描设备。本届里约奥运会中，同方威视安检设备主要用于奥运会的四大赛区，包括巴哈、德奥多鲁、马拉卡纳和科帕卡瓦纳的比赛场馆入口及各国运动员入住的奥运村内人员通道、购物商场、运输中心等。

此外，部分设备还将亮相本届残奥会。

大华股份同样也是里约奥运会X射线安检设备的主要供货商。

### 回顾奥运

## 受益股业绩有升有跌

虽然，奥运会给各大赞助商、相关上市公司带来了品牌曝光度，赚足了眼球，可是各上市公司奥运会当年的业绩却仍然有升有跌，投资者投资时仍需引起注意。

例如，主要为NIKE及ADIDAS著名运动品牌生产运动鞋的裕元(00551-HK)，于2012年伦敦

奥运会期间，业绩表现突出，2012年12月底止15个月财年的收入升30.5%至91.93亿美元，盈利仍同比上升38.7%至6.24亿美元。不过奥运年过后，2013年度业绩随即走样，或是提前消费效应，翌年盈利跌幅达30.3%至4.35亿美元；收入亦减17.5%至75.82亿美元。

而国产运动品牌安踏(02020-HK)，却并没有在当年体现出奥运会对其营收的助力。虽然当年有大力赞助伦敦奥运活动，并为中国代表团制造了冠军龙服，让中国奥运冠军穿上安踏运动服装，在奥运会颁奖台上展现了88次，提升安踏国际品牌形象，又在中国

各地展开奥运营销活动。然而2012年度安踏业绩并没有因此走出行业低谷，当年盈利跌21.5%至13.59亿元人民币，而收入亦跌14.4%至76.23亿元人民币。直至2013年跌幅才有所改善，盈利跌3.2%至13.15亿元人民币，而收入跌4.5%至72.81亿元人民币。

