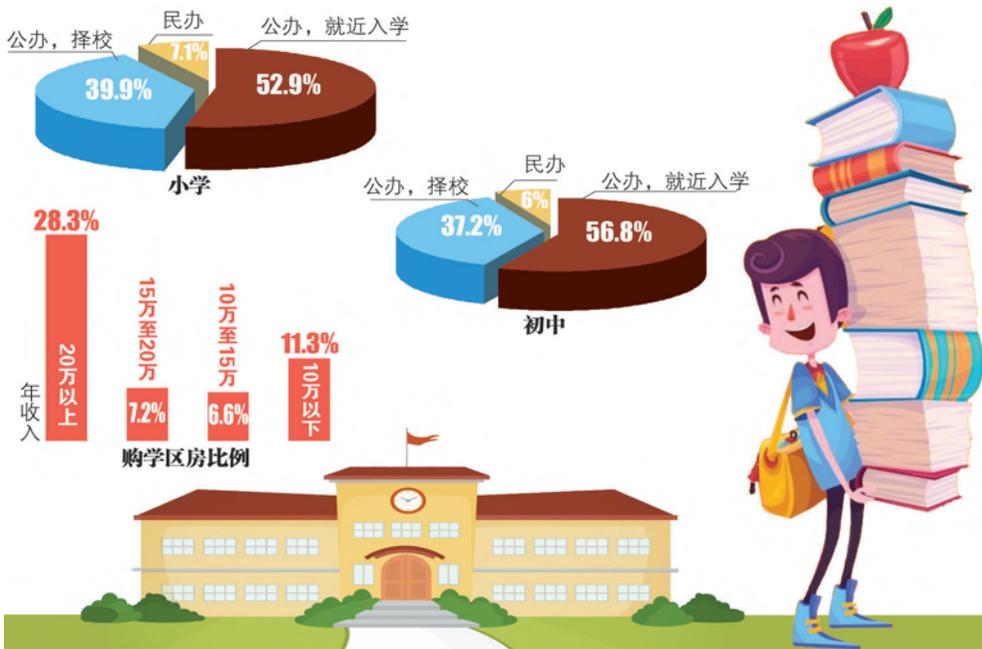


## 上海社科院发布有关“子女教育”调查报告

## 仅一成市民特意购买“学区房”



周培骏 制图

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天,上海社会科学院社会学研究所发布了“上海民生民意民情系列报告”之“文化休闲”与“子女教育”篇。在所有受访市民中,分别有15.1%和13.1%的家庭有孩子在上海接受小学和初中阶段的学校教育。调查显示,高收入家庭和居住于“内环内”的居民的“择校”行为更普遍,但仅一成市民为子女择校特意购买“学区房”。

## 多数人选择就近入学

在义务教育阶段,大多数学生属于就近入学公办学校。在有适龄小学生的家庭中,52.9%选择“公办小学,就近入学”,39.9%属于“公办小学,择校”,另有7.1%则就读于“民办小学”。在有适龄初中生的家庭中,选择“就近入学公办初中”的占56.8%,选择“择校公办初中”的占37.2%,选择“民办初中”的占6%。

随着家庭收入的增加,无论在小学还是初中阶段,受访市民的子女选择“就近入学公办学校”的比例都逐渐下降,而择校民办或其他公办学校的比例呈上升之势。对于家庭年收入在“10万及以下”的组群而言,其子女选择就近入学公办小学和公办初中的比例分别为77.8%和64.4%;但对于年收入超过20万的家庭而言,选择就近入学公办小学或公办初中的比例则分别为32.9%和45.7%。

居住于不同区域的市民的“择校”策略也有所不同。在小学阶段,居住于“内环-外环间”的市民是最积极的“择校”参与者。但到了初中阶段,居住于“内环内”的市民则成为了“择校”的典型群体。总体而言,居住于“内环内”的家庭出现“择校”的可能性最大,而且,他们在“初中”阶段的择校行为尤其普遍。这可能是因为“内环内”的市区范围内拥有最为丰富的优质教育资源,可选择空间较大。

## 买学区房意愿不高

在为孩子选择学校时,56%的人选择了最看重学校的“教育质量”,选择最看重“离家近”的占17.8%,选择最看重“学校名气”的占10.5%,选择最看重“学校特色”的占7%,选择最看重“升学率”的占6.5%,而选择最看重“费用”高低的市民只占2.2%。这

显示出,市民愿意以较高经济成本来换取子女接受优质教育的机会。

高收入家庭在为子女选择学校时,较之低收入家庭更加重视“升学率”和“学校特色”。具体而言,对于年收入在“10万元及以下”和“10.1万-15万元”的家庭而言,选择看重“教育质量”因素的分别占55.6%和57.6%,选择看重“离家近”因素的分别占22.1%和16.3%,明显高于年收入在“20.1万元以上”的家庭。但是,对于年收入在“20.1万元以上”和“15.1万-20万元”的家庭而言,选择看重“升学率”的分别占11.3%和7.4%,选择看重“学校特色”的分别占9.6%和8.0%。这说明,高收入家庭较之低收入家庭更为注重升学结果导向。

仅一成市民为子女择校特意购买“学区房”,中等收入家庭和郊区居民更少特意“以房择校”。不过,购买“学区房”行为在不同经济条件的家庭之间存在较大差异。在年收入在“20.1万以上”的家庭中,有近三成家庭特意购买了“学区房”(占28.3%);在年收入为“10万元及以下”的家庭中,做出这一选择的比例也达到了11.3%;但是,在年收入为“15.1万-20万元”和“10.1万-15万元”的家庭中,特意购买“学区房”的比例分别仅为7.2%和6.6%。由此可见,最高收入家庭组和最低收入家庭组均是以房择校的积极参与者,而中等收入家庭则相对“淡然”。这可能是因为,高收入家庭的经济基础更佳、而低收入家庭借助教育改变子女前途的意愿更强。

## 逾六成家庭教育消费占比超15%

合计64.4%的家庭的子女教育消费占比家庭收入超过15%,换言之,绝大多数家庭都竭尽全力地为子女教育进行投资。

热衷于教育投资的现象普遍存在。在子女教育消费占比超过30%的组群中,家庭年收入在“10万元及以下”的占到8.10%,家庭年收入在“10.1-15万元”的占到10.40%,家庭年收入在“15.1万-20万元”的占到6.80%,而家庭年收入在“20.1万以上”的则只占2.30%。高收入家庭的子女教育消费占比略低,固然有收入和教育消费基数更大的原因,但这也说明了:为子女教育进行大额投资已成为绝大多数家庭的普遍做法,其中,不少低收入家庭的这种教育投资愿望甚至更为强烈。

## ■都市脉搏

## 北外滩将打造“都市绿洲”形象

浦西第一高楼于明年投入使用

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天,虹口区区长曹立强做客2016《夏令热线——区长访谈》特别节目。他透露,老城区虹口将建成宜居、宜业、宜游的高品质城区。其中,北外滩更是极具看点。

据曹立强介绍,北外滩商务文化街区依托新建路景观绿带和北外滩二三层“空中绿街”为框架,聚集高端金融、航运、总部办公和文化等多种要素:位于78街坊的高层商办楼,挑起视觉高点,形成地区门户,景观绿带沿新建路一路南下,“都市绿洲”形象恢弘呈现;金光中心、星外滩、上实89街坊等项目勾勒出节奏分明的城市天际线;配合简洁高效的地下空间,构成立体的城市公共空间体系。

他介绍说,虹口港尺度宜人、风韵独特,是典型的江南河道,结合两岸风韵独特的历史建筑和街巷,形成中心城区独有的特色滨河景观风貌,打造上海近代独特文化历史特点和现代都市休闲创意功能的文化景观休憩廊道。步行连接桥将滨江区域连为一体,联通“一江一河”的城市文化脉络主线。

据其介绍,苏河口乐活商业街区是虹口面向外滩的门户入口,也是四川北路市级商业街和北外滩双重承载区的融合区,区域内有中信广场、

星荟中心、中美信托金融大厦等大型商务商业综合体,也有苏宁宝丽嘉酒店、上海大厦等体现历史风貌的临苏州河建筑。

在访谈中,曹立强透露,舟山路历史创意街区以舟山路历史文化邻里轴为主导,纵向串起多个历史街区以及提篮桥历史文化风貌区,以历史风貌的沿街界面和街巷肌理构建打造以历史文化为特色的旅游目的地和创意消费为特色的商业街区。

据悉,北外滩规划建设面积约715万平方米,目前滨江第一层面已基本建设完成,白玉兰广场、上海星荟中心、苏宁宝丽嘉酒店大厦、商丘路387号地块等项目即将竣工;

星港国际中心、中美信托金融大厦等项目正在建设,“十三五”内将完成。其中白玉兰广场位于上海国际客运中心北侧,包括一座320米高的办公楼(浦西第一高楼),40层的酒店(上海第一家W酒店),预计2017年投入使用。

构建串联北外滩重要商务商业地块的空中绿街以及覆盖全域的慢行交通系统,围绕区域内现有轨交4号、12号线的5个车站、规划19号线以及海门路55号地块公交枢纽等基础交通设施,未来,人们能够使用道路交通、公共汽车、轨道交通、自行车等多种方式进入北外滩的核心商务区及滨江区域。

## 彩色墙面、延时门诊、临终患儿舒缓病房

## 儿童医学中心打造“无哭声医院”

青年报记者 刘晶晶

本报讯 推出下午5点后的延时特色门诊缓解高温就诊难问题,用艺术色彩打扮白色医院,推出国内首个给予患儿临终关怀的病房……在昨天召开的上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心创建全国文明城市推进大会暨上海市“改善医疗服务在行动”系列宣传行动上,上海儿童医学中心在全市首次提出“打造无哭声医院”目标。

## 延时特色门诊解决高温就诊难

夏季高温季节是儿童专科医院最繁忙的时期。7月刚到,儿中心日门诊急诊总量瞬间突破5600人次,随后一路飙升,维持在每日6000人次左右。

为缓解夏季就诊高峰集中的情况,同时更方便上班族及外地来沪患者的就医需求、缓解患者挂专科号难的问题,儿中心推出中耳炎、牙体牙髓病、弱视、营养不良、多动行为干预、癫痫、发育迟缓中医、过敏性鼻炎、气管炎肺炎、肠胃炎、蛋白尿、发热性疾病和过敏性皮肤病等近20个延时特色专病门诊,门诊时间为周一至周五17:00-20:30。延时特色专病门诊深受家长们欢迎,为可择期就诊患者提供了更为方便快捷的通路,有效分流了白天集中拥挤的病人。除此以外,医院还贴心地为家长准备了婴儿背袋,解放

家长双手,使单独带孩子就诊的家长可以从容应对。

## 建立国内首间临终舒缓病房

用儿童画装扮墙面,告别“白色病房”,大型检查设备变身汽车超人,医护人员穿上了花衣裳,戴上了花帽子……为了打造“无哭声”医院,儿中心在医院环境、服务上花了不少心思,并建立了国内首间专为临终患儿设计的舒缓病房。

据介绍,医护人员还自发扮演起了更多医护之外的角色。他们会为早产新生儿打造“模拟子宫”。为了给手术患儿调配适口的麻醉镇静药品,麻醉师会将所有麻醉药都尝遍,选择最适合孩子口味的药物。医护人员还编制了绘本,让将要手术或移植的小患儿了解治疗过程。据悉,这里还是国内唯一为孤儿提供治疗中缓和照护的医院。

儿中心还是首个将艺术疗法引入临床的儿童专科医院。这里建有国内首个国际标准的儿童游戏治疗室,针对儿童患者的特殊心理与需求,研究孩子更容易接受的治疗方式和干预手段,引入了音乐治疗、游戏治疗、绘本治疗、绘画治疗。

目前医院已与上海视觉艺术学院的设计专家携手共同启动“艺术植入医院”三年行动计划,对给孩子造成恐惧感的手术室和输液室进行重装设计,将艺术植入治疗的每个环节。