

自主品牌半年报 吉利异军突起



根据发布的2016年的半年销量报告来看,相比过去几年车市的低迷,上半年的成绩可谓令人欣慰。2016年上半年,汽车销量1282.98万辆,同比增长8.14%,增幅比去年同期提升6.71个百分点。乘用车销量更是达到1104万辆,同比增长9.23,创造了最近几年销量的最高纪录。

上半年自主品牌表现出色,基本跑赢了大市,尤其是第一季度,自主份额再创近年新高,第二季度之后,自主品牌开始分化,长安、长城等表现一般,奇瑞和吉利则表现出色。 青年报 孙臣

长安汽车

上半年,长安汽车销量56.39万辆,同比增长8%,这个成绩和车市增幅基本持平,但是相比前几年的增幅,有了大幅度滑落。长安增幅下滑的主要原因是竞争更加激烈,在轿车领域,长安逸动受到帝豪、远景和艾瑞泽等自主车型强烈冲击,此前第二的排名不复存在。

在SUV领域,长安遭遇巨大挑战,4月份哈弗H6的降价给长安CS75带来巨大压力,致其销量垂直下跌,小型SUV CS35的表现也勉强维持。但是长安之所以还能维持增长,是因为欧尚和CX70两款主力车型上市,尤其是CX70,上市两个月销量过万,长安下半年,基本就靠它了。

长城汽车

上半年长城汽车销量39.78万辆,同比增长17.4%,这个成绩明显比车市增幅更好,但是长城似乎并不怎么开心,主要原因是长城的产品比例越来越失调,哈弗H6一枝独秀,一款车的销量超过24万辆,绝对的SUV市场第一。

但是与此同时,哈弗旗下的H1/H2/H3/H7/H8/H9等一片低迷,尤其是刚刚上市的H7,上市两个月销量只有三千多辆,表现扣人心弦,如果H7的销量不能上万,那么意味着在H8和H9之后,长城的高端化努力再次遇到挫折,长城恐怕很难承受这份压力。

吉利汽车

上半年吉利汽车是自主品牌最大赢家,销量高达30万辆,创造了吉利有史以来的最好成绩,6月份吉利销量更是达到5.37万辆,同比增长56%,增速在主流自主中排名第一。

吉利上位主要原因是品牌形象的提升,自从去年吉利博瑞上市,这款被誉为最美自主车的B级车极大提升了吉利的品牌形象,它的销量也创造了自主品牌B级车的全新纪录,甚至超过了君威和迈

锐宝等二线合资品牌。

在博瑞成功的带动下,吉利旗下的远景、金刚全面发力,销量明显提升,尤其是最近博越和GS两款SUV上市,市场表现非常出色,预计下半年吉利销量还会继续上扬,有极大希望进入车企销量排名前十。

奇瑞汽车

奇瑞汽车上半年销量22.08万辆,同比增长10.5%,这个增速比市场整体销量微高,但是如果将视线拉倒最近,增幅还可更为乐观。6月份奇瑞销量达到32600辆,同比增幅超过23%。有迹象显示,奇瑞在经过几年的蛰伏和修炼之后,渐渐有走出困局的趋势。其全力打造的艾瑞泽5在吸取了足够丰富经验和教训之后,渐渐显露出国民车的气质,6月份艾瑞泽5的销量轻松突破万辆大关,但是这个销量肯定不是艾瑞泽5的终点,等到旺季的时候,销量超过2万辆将是大概率事件。更重要的意义在于,奇瑞借助艾瑞泽5的成功,可以继续推出系列车型,就像现在的吉利一样,那么奇瑞真的可以迎来第二个春天。

一汽轿车

一汽轿车已经连续两个月没有公布销量数字,根据第三方数据显示,2016年上半年一汽轿车共实现新车销售77499辆。而根据该公司去年公布的1-6月份销量为120843辆,按此计算,上半年一汽轿车销量同比下滑35.87%。

今年下半年,一汽轿车将希望寄托在刚刚上市的奔腾B50车型上,全新奔腾B50是一款在A级轿车市场极具竞争力的新车,基于奔腾全新的B级车平台制造。目前预售期效果良好,相信该款产品的推出,将有望拉动奔腾品牌乃至一汽轿车整体销量的提升。

比亚迪

比亚迪上半年销量21.46万辆,同比微跌2%。比亚迪最近几年的销量一直比较稳定,连续5年销量介于40万至50万辆之间,如果不发生大的意外,那么今年可能依旧重复过去的故事。虽然比亚迪的宋、元等新能源车频繁发力,但是S6/S7/F3等传统燃油车表现不佳,使得新能源的进步的动力被燃油车的后退所削弱。未来随着新能源补贴的逐渐减弱,以及竞争对手竞相推出新能源产品,比亚迪的未来难言光明。

资讯

恒大味哇熊亮相上海婴童展

以产品升级寻求行业突破

青年报 王娟

本报讯 7月20日,第16届CBME中国孕婴童展在上海开幕。恒大味哇熊作为参展商之一参加了此次盛会。恒大农牧集团副总经理余伟民表示,此次婴童展将引领外界全方位、多角度地走近味哇熊,了解味哇熊。

打造奶粉生态圈

在去年的孕婴童展中,首次参展的恒大味哇熊公布了新产销体创新模式,备受瞩目。今年6月底,恒大味哇熊联合17家重要代理商和零售商正式发起成立了“婴英雄联盟”。在业界看来,味哇熊的“奶粉生态圈”正在形成。

而在此次展会的首日,恒大味哇熊又率先与多个母婴品牌达成了战略合作协议。据悉,此次跨界合作由恒大味哇熊牵头,与国内外纸尿裤、婴幼儿营养品等多个婴幼儿品牌进行深度合作,旨在为广大婴幼儿父母提供品类更丰富的母婴产品。

羊奶粉亮相吸睛

据了解,此次恒大味哇熊旗下的产品悉数亮相本次上海孕婴童展。除了市面上受到妈妈们热捧的OPO超级金装婴幼儿奶粉外,恒大味哇熊在此次婴童展上正式推出了艾尔倍优羊奶粉、颖睿羊奶粉、味哇熊婴儿水等全新产品,产品线进一步丰富。



近年,作为奶粉细分品类的羊奶粉逐渐升温,吸引了众多消费者和品牌的关注。资料显示,味哇熊此番推出的几款羊奶粉均来自澳大利亚。羊奶粉含有较牛奶粉更丰富的营养成分,脂肪结构更接近母乳,更容易被婴幼儿消化吸收。业内人士指出,虽然羊奶粉目前市场前景较好,但是产品质量良莠不齐,安全事件频发。而以产品质量著称的恒大味哇熊,将有力撬动国内的羊奶粉市场。

目前,孕婴童产业正面临着消费需求升级、产品同质化严重、供给体系效率不高以及产品质量参差不齐等挑战,由此看来,加速产业结构调整势在必行。

面对难题,味哇熊给出了自己的答卷。上市以来,恒大味哇熊立足于新西兰的黄金奶源,与接近400家经销商伙伴达成了合作关系,成功走进了中国8万多户家庭。

深度解读3i智能系统新TIIDA“智”技过人

新生代TIIDA自5月份上市以来,一直倍受瞩目。换上年轻动感的新衣后,新TIIDA惊艳了不少关注者。在高科技配置上,新TIIDA更是导入了NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统、i-POWERTRAIN智能动力总成和i-CONNECT智能娱乐系统三大核心智能配置,为消费者全面开启智能新生活。

然而,这个光听名字就逼格满满的3i科技系统,功能究竟如何呢?下面,我们将对新TIIDA的3i核心技术进行详解,看看究竟有何过人之处。

NISSAN i-SAFETY:智慧驾驶无忧

新TIIDA搭载的NISSAN i-SAFETY采用的是源自英菲尼迪的先进技术,集FEB智能预碰撞刹车系统、LDW车道偏离预警系统、BSW变道盲区预警系统、CTA倒车车侧预警系统于一身,是目前紧凑两厢车市内少有完整配备4大智能安全系统的车型。

其中,FEB智能预碰撞刹车系统,在正常行驶情况下,会通过前视摄像头监测前方行人或车辆情况,预测到有危险时会发出警示与蜂鸣声提醒驾驶员,必要时能主动紧急刹车,跟危险保持距离。LDW车道偏离预警系统,能实时监测路面的车道标线,令行驶零偏离。

当车辆想变道时,如果发现车辆进入盲区,BSW变道盲区系统预警系统会监测车辆两侧盲区范围内的情况,并发出预警,提醒司机注意避让车辆。另外,针对倒车安全隐患,CTA倒车车侧预警系统能在倒车时,监测附近情况。

i-POWERTRAIN:强动力节油耗

动力总成是汽车的“心脏”,i-POWERTRAIN是新TIIDA的智能动力总成。该智能动力总成由全新升级HR16发动机以及全新XTRONIC CVT无级变速箱、ISS智能自动启停系统组成,新TIIDA提供了领先同级的燃油经济性及充沛的动力输出。

其中,全面升级的HR16自然吸气发动机,通过DIS燃油双喷射技术与双C-VTC连



续可变气门正时智能控制系统,实现同级最低的百公里5.3L油耗。与新一代CVT无级变速箱,拥有非同凡响的宽绰变速比8.7:1与1000多种变速模式,保持了CVT动力输出的优势,同时引入了全新D-STEP变速技术,这两方面的变化使得新TIIDA在提升燃油经济性、可靠性的同时还能提供更加充分的驾驶乐趣,日产“小钢炮”并非浪得虚名。

i-CONNECT:智享移动互联乐趣

新TIIDA为年轻而生,面对爱玩的新生代,正确的打开方式就是满足他们的车载娱乐诉求。而全新的i-CONNECT智能娱乐系统,拥有5英寸的TFT仪表盘彩色3D显示系统,能通过直观的3D视觉效果,一目了然地呈现包括多媒体、行车辅助、行车电脑和安全提醒4大类信息,为移动车载增添了一份精彩的体验。

全新的i-CONNECT也实现车载智能系统能够实现与智能手机的无缝对接,智能手机互联系统备受年轻人喜爱,兼容安卓手机和苹果手机。对于广大“果粉”来说,CarPlay功能更是一大“福音”,只要用USB数据线将手机与车载系统相连,即可直接在屏幕上操作手机内的各项功能。通过Carplay听音乐营造气氛,让堵车不再感觉无聊。而导航功能,则解决了广大“路痴”的烦恼。除此以外,还可以通过Carplay的语音系统siri,在驾驶中用语音拨打电话、收发短信。

凭借强大的3i智能科技配置,新TIIDA吸引了众多年轻消费者的关注,为智享移动生活带来了更多的可能性,也为同级两厢车市场指明了发展的新方向。

