

东方航空去年已减持幸福航空所有股权

飞行娱乐项目保险有待细化推出

昨日，一水上飞机在金山发生事故。那么，有投资者担忧，此次发生的飞行事故，是否会牵连到相关上市公司在资本市场上的表现？

青年报记者 陈颖婕



无人机目前已有保修保险服务。

青年报记者 张瑞麒 摄

东方航空资本市场不受影响

昨日，青年报记者采访了东方航空证券事务部相关负责人，其表示，东方航空与中航工业此前的确存有一定的合作关系，并共同成立了幸福航空有限责任公司，“不过，在2009年和2015年，东方航空已经减持了幸福航空的所有股份。”该负责人告诉记者，此次发生事故的航空公司是幸福通用航空，“通用航空与民用航空不同，通用航空一般适用于新闻航拍采访、临时紧急出警、医疗救援、海上石油平台运输等。”与此同时，在东方航空的上市资产中，并不存在通用航空业务，只有公司集团方面含有该业务。因此此次事件对东方航空在资本市场上不会产生任何影响。

曾经作为幸福航空二股东的东方航空，在2015年抛售了其持有的所有股权，根据当年幸福航空的经营数据来看，2015年9月幸福航空的资产负债率约为110%，已资不抵债，东方航空抛售股权意在全身而退。

而昨日在上海金山海域飞行的飞机的主营商是幸福通用

航空有限公司。公开资料显示，幸福通用航空有限公司是由中航工业幸福航空控股有限公司出资兴建的、以舟山普陀山机场为基地、以水上飞机运营为主业的通用航空公司，其也是幸福航空控股有限公司的独资子公司。在港交所上市的幸福控股昨日收盘报0.188港元，全天下跌2.08%。兴业证券的分析师认为：“受到昨日金山水上飞机事故的影响，对于未来幸福控股在短期内的表现或将带来一定的负面效应。”

无人机意外险已于上月推出

对于如今市面上兴起的飞行娱乐项目，消费者应该如何购买保险，来保障自身的权益安全？

青年报记者昨日从现场乘坐金山水上飞机的一位乘客处获得一份项目宣传手册，从手册内容来看，购买该飞行项目的游客，其项目费用中已包含20元的航空意外险。中国平安的资深保险从业人员告诉记者，目前大型的商业保险公司一般都有航空意外险、航空人身险等保险产品，“这些产品已经涵盖了乘

客乘坐的各种飞行工具，但针对包括滑翔翼、空中游览等细化类的飞行娱乐项目，大型保险公司尚未推出相关保险产品。”

而互联网保险公司方面，目前已有诸如“飞行器意外保险”等飞行娱乐类细分产品，在市面上进行试水销售。其中，众安保险就在2015年8月与新疆无人机合作推出了一款飞行器损坏保修保障服务，今年6月，其又根据客户的需求，推出了遥控模型个人责任保险，以保障因飞机意外造成的他人人身及财产损失。“自项目推出以来，购买人群多集中于无人机爱好者，年龄集中在30岁左右的年轻人群。”

“在国内，娱乐飞行项目、无人机项目都属于创新领域，并没有过多的历史数据可以借鉴。此前，也没有保险公司推出过类似的保险产品。”保险业内人士告诉青年报记者，对于保险公司而言，这是新的探索，“随着市民对小型飞机、无人机、空中游览等飞行娱乐项目的普及化程度提高，相信在未来会有更多的保险公司加入研发并推出该领域的细分保险产品。”

■ 资讯

本周五举行上海辖区上市公司投资者集体接待日

青年报记者 孙琪

本报讯 本周五上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司将共同举办的“2016年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动，根据昨日公告，参与此次活动的上市公司有上海石化、徐家汇、大智慧、思源电气、摩恩电气、创力集团、春秋航空等。

根据通知，集体接待日活动将在上证所信息网络有限公司提供的网上平台，采取网络远程的方式进行，投资者可以登录“上证路演中心”网站或关注微信公众号：上证路演中心，参与相关公司本次投资者集体接待日活动，活动时间为2016年7月22日（星期五）15:00至17:00。

根据目前公告，相关上市

公司的众多高管均将出席，且交流诚意满满。

比如摩恩电气则介绍，届时公司董事长兼总经理问泽鑫、副总经理兼董事会秘书徐萍、财务负责人王文平将与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通；陆家嘴表示，公司总经理徐而进、财务总监夏静、董事会秘书王辉将与投资者就公司治理、发展战略和经营状况等投资者关注的问题进行沟通；耀皮玻璃表示公司总裁、董秘、财务总监均将通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

第十四届游交会下周三举办

青年报记者 孙琪

本报讯 由上海蓝天经济城和游交汇主办的2016(第十四届)游戏项目交易会(游交会)，将于2016年7月27日在上海浦东举办。记者获悉当天活动内容十分丰富，有历届游交会优秀案例展示、游戏项目推荐会、主题讨论等。

主办方介绍，第十四届游交会拟邀请的嘉宾阵容更是庞大，有创新投、优格资本、东方富海、创享投资、巨人资本、德迅投资、达晨等众多投融资公司，发行渠道商的重磅级大咖，以及金刚游戏、绿岸科技、华清飞扬等新三板创新层游戏行业新秀。

据悉，主办方将会从历届优秀案例中选出成功案例进行发布，并为广大中小研发商提供免费交流和资本对接的场地，优秀企业将进行路演、展示。

值得注意的是，此次活动主办方上海蓝天经济城是个游戏企业创业的圣地。其先后引进了游戏企业800多家，以网页游戏、手机游戏公司为主，包括游族网络、三七互娱、莉莉丝、易娱、中国手游、天神娱乐、FOR-GAME集团等游戏领军企业均已落户蓝天经济城，其中多家企业已经顺利上市。去年一年，蓝天经济城内游戏企业年产值达到80多亿元、纳税5.3亿元。

健康险产品市场不断细分

企业中高层员工团队险填补行业空缺

青年报记者 陈颖婕

本报讯 对于企业中高层管理者而言，不仅在工作中需要面对艰巨的挑战，同时也需要承受随着年龄增长而带来的健康问题。然而，青年记者了解到，目前，针对企业中高层员工所提供的医疗保险项目，目前多数企业仍停留在补充医疗保险的阶段。业内人士指出，近年来，医改政策接连出台，鼓励推进商业保险参与到社会福利保障体系中去，要让健康险产品得到更多的市场细分，提升更多企业中高层员工的福利价值。

“对于目前大多数企业所投保的员工保险，不少企业出于产出最大化的考虑，整体福利支出设置更多倾向于高管层，而对于企业中高层和骨干员工而言差异化福利需求普遍缺失，数据显示仅有16.2%的企业将他们纳入高端医疗。”来自埃森哲咨询公司的咨询总监张志刚告诉青年

报记者，目前员工福利市场上的产品两极化，高端的高管健康保险产品基本的医疗保障产品都日趋成熟，而面向企业中高层管理者的产品则相对缺乏。企业中高层骨干员工对企业福利的价值认可度偏低是亟待解决的问题。

中层管理人员作为企业实现战略发展目标的中坚力量，在企业经营管理中起着承上启下的关键推进作用。张志刚认为，越来越多的企业将会为中层员工提供更加丰富的福利保障，包括高水平的医疗保障和便捷的医疗健康服务。这不仅将成为企业吸引和留住骨干人才的竞争武器，同时切实帮助核心员工提升就医体验和健康水平，确保集中精力投入生产经营，提升生产力。

记者了解到，目前市面上已有保险公司开始细分市场，应对企业中高层员工的福利缺失。其中，招商信诺的精英智选员工团体医疗保险计划，就是为企业中

层管理人才量身定制的超值医疗保险保障福利，通过调整自付比例，以适中价格让企业中高层员工也能获得突破社保范围的医疗支出保障，进而满足中层员工对医疗保障的更高需求。青年报记者从招商信诺健康险负责人处了解到，目前其已构建了面向企业中高层提供有价值的健康管理服务，让中层员工也能享受到如知名公立三甲医院住院门诊免现金直付，驻院代表及护士热线这些高端便捷的就医福利体验，最大化其对福利价值的感受。

“基本的医疗福利已经不能完全满足企业中高层管理者的健康保障需求。而越来越多的企业雇主也在为员工投入更多的福利支出。”根据此前发布的“第三届中国员工健康福利与健康保障调研报告”，数据显示，超过4成的雇主在员工福利的投入超过总成本的20%。由此不难看出，为了留住人才，企业也在持续增加员工的福利支出。

工行成为全球最大信用卡发卡银行之一 二维码支付产品初亮相

7月15日，中国工商银行在北京正式发布成为全球最大的信用卡发卡银行之一，根据国际权威机构Payments Source最新公布的数据，截至目前工商银行信用卡的发卡量已达1.15亿张。同时还从发布会上获悉，工行在行内推出了覆盖线上线下和O2O支付全场景的二维码支付产品，成为国内首家具备二维码支付产品的商业银行。

中国工商银行董事长易会满在发布会上表示，工商银行信用卡事业的蒸蒸日上是中国经济持续健康发展、中国信用卡产业与时俱进的一个缩影。自1987年工商银行在广州发行第一张红棉卡以来，工银信用卡历经30年的创新发展，实现了从零到亿、从崭露头角到家喻户晓、从屹立东方到跨越全球的历史性转变。目前，工银信用卡年消费额达2.8万亿元，贷款余额超过4300亿元，努力实现“建设全球第一大发卡银行，打造中国

第一信用卡品牌”的目标，工银信用卡的综合实力正源源不断地转化为服务实体经济、促进经济转型升级的新动力。

据介绍，工商银行此次行内推出的工银二维码支付，是该行顺应移动互联网时代居民消费零碎化、碎片化、线上化的新趋势推出的一款新型移动支付产品，通过简单的“扫一扫”即可覆盖线上线下和O2O支付全场景，大大提高了支付效率和便利程度。该产品不仅具备当前市场主流扫码产品的全部功能，而且首度采用国际清算组织领先的令牌技术对卡号进行变异处理，可以有效保护客户资金和信息安全。该行还将以此为契，进一步完善以“持卡支付、手机闪付、扫码快付”为主体的线上线下支付体系，将支付产品无缝嵌入消费者购物、打车、用餐、娱乐等各种生活场景，通过金融与生活的有机融合激发不同业态的消费需求。