

现在打游戏，谁还敢说“不务正业”

2016动漫游戏展带给人的启示

2016中国国际动漫游戏博览会昨天在世博展览馆揭幕。名称排在“动漫”之后的“游戏”正在变得越来越重要，这是今年CCG给人们留下的最直观的印象。这当然与近年中国电竞事业的快速发展有关，也与由游戏而引发的一系列其他产业的发展有着必然的联系。应该不会有人怀疑，中国的游戏事业正在经历一个春天。

青年报记者 郦亮



游戏展台前聚集众多试玩游客。

青年报记者 吴恺 摄

中国游戏市场已成全球焦点

在很多人印象中CCG虽名为“动漫游戏博览会”，但一向是动漫居多，游戏次之的。但是今年这一结构显然正在发生变化。最明显的一点是，CCG首次设立了“电竞馆”，游戏的色彩进一步提升。青年报记者昨天在现场看到，在这个电竞馆里汇集了目前国内最优秀的电竞选手，还有不少电竞的新锐。在整个展会期间，这里将举行G联赛、2016Capcom职业巡回赛等重要电竞赛事。而这些赛事除了汇集最优秀的选手，也汇集了大量电竞最忠诚的观众。这也成为整个CCG最热闹的地方之一。

设立电竞馆，给中国电竞应有的位置，这已经是时候了。这是昨天CCG现场很多游戏界人士的一个共识。中国现在已是电竞强国，拥有世界第一流的选手。而据《2016中国电竞内容生态报告》显示，今年中国的电竞用户将达1.7亿，明年将达2.2亿，电竞的观众也在不断增加，今年观看游戏直播的用户达1亿，明年将达1.5亿。如此高水准，如此庞大的基数，已经没有哪个世界著名的游戏商能够小视中国的现实。

动漫和游戏的界线越发模糊

在CCG现场，往往刚在电竞区看到一款游戏，而到了动漫区又看到了同款游戏的动漫。一时恍惚，分不清这究竟是电竞区还是动漫区。《魔兽》电影在中国的火爆，让人开始思考，游戏可能是动漫、电影、文学等很多艺术样式的动力源泉。对于这一点，天空之城影业创始人路伟前天在CCG的高峰论坛上说得很清楚，他认为，游戏和动漫、电影之间显示出越来越明确的一种“天然的关系”。

游戏和动漫的界线正在变得模糊，这是近期举办的一系列动漫游戏展给人们留下的最直观的印象。就连全球最具影响力的游戏盛会ChinaJoy今年也重新调整了他们的定位——全球最大的以游戏为主导，覆盖泛娱乐领域（包括影视、动漫、网络文学）的数字娱乐内容展示平台。一方面是游戏的比重在增加，另一方面却是游戏与其他艺术门类的界线正在模糊，这恰恰说明游戏变得越来越重要——游戏既获得了自己的位置，同时又已经渗透到各个艺术门类之中，与它们产生着各种各样“化学反应”。

“动物来袭”传递人文环保理念

青年报记者 郦亮

本报讯 “动物来袭”艺术装置展于上海新天地正式展出。这是新天地携手意大利Cracking Art艺术项目，将这一享誉全球的艺术装置首次引入中国，届时将有235个色彩各异、大小不一，并以蜗牛、猫鼬、狼、青蛙、热带鱼、燕子为主题形象的动物雕塑以极具艺术感的方式遍布于上海新天地的各个角落，与市民公众及中外游

客上演一场与动物们的不期而遇。Cracking Art作为一场有目的性的艺术运动，自1993年项目诞生起，始终保持着强烈的环境承诺和社会责任感，也正是这样的责任感驱使着来自世界各地、6位艺术家不断在使用材料上进行探索与创新。此次上海新天地“动物来袭”艺术装置展中所有动物雕塑作品均由可回收塑料作为原材料，在展览结束后将会被拆除回收。展览将持续到8月31日。

文化动态

上博首推儿童主题展 “听”西游故事“走”丝绸之路

青年报记者 郦亮

本报讯 由中国福利会与上海静安区人民政府、上海展览中心共同承办的“缔造未来，童梦上海——2016上海国际少儿生活方式展”昨天在上海展览中心揭幕。上海博物馆应邀参展，以“未来博物馆”为理念策划制作了“西游·丝路”儿童展向公众开放。上博的这个展览以《西游记》为故事背景，通过玄奘师徒的西行取经，串连起丝绸之路沿途的重要地点，用推理、冒险、地图寻宝、亲子互动等形式，传递有关丝路的地理、交通、商贸、文化等知识。上海博物馆馆长杨志刚表示，也希望儿童以游戏和体验的形式，在心中播撒“一带一路”国家战略的种子，留待将来开花结果。

上海博物馆馆长杨志刚表示，这是上海博物馆首次策划儿童主题真人互动展览，是博物馆与亲子互动方式的创新尝试，借此机会以更有趣的方式吸引更多青少年儿童走进博物馆，了解历史、传播文化：“我们的教育理念是寓教于乐，让更多的孩子们能够

一起畅想在博物馆学习的时光。”

值得一提的是，参观此次展览的小观众们与玄奘师徒一同西行取得的“真经”即为上海博物馆即将推出的“亲子教育系列课程”。据悉，上博计划于今年9月底正式推出“亲子儿童教育平台”。该平台建立在现代儿童教育理念上，运用最新的多媒体技术，充分发挥博物馆的特色，强调观察和体验，在知识学习的同时，重点提升儿童综合素养和能力，包括人文情怀、自信心、好奇心、专注力，以及动手能力、语言表达能力、审美能力、独立思考能力、解决问题的能力 and 团队协作能力。

在全国深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，发展文化创意产业的形式之下，上博希望实现从单纯的实体纪念品开发转到教育理念产品推广的跨越，开设更多吸引青少年、富含趣味的文化教育课程，并配套设计开发适合中小学生动手动脑的文创产品，将观众喜爱的博物馆纪念品与教育学习融为一体，从而进一步推动博物馆文化推广和教育工作的持续稳定发展。

钢琴大师阿卡迪·瓦洛多斯 12年后重返音乐厅“炫技”

青年报记者 陈宏

本报讯 本月，又一重要文化机构的2015-2016音乐季即将闭幕。昨晚，上海音乐厅宣布，将以3场重量级音乐会为该音乐季画上句号。同时，他们还表示，和国家大剧院一样，上海音乐厅的新乐季时间将从跨年调整为自然年，2017音乐季将从明年年初开始，不过，下半年的节目安排不受影响。

音乐厅透露，“闭幕系列音乐会”将包括7月8日、7月9日“唐·库普曼与阿姆斯特丹巴洛克古乐团音乐会”、7月30日“指尖炫舞——阿卡迪·瓦洛多斯钢琴独奏音乐会”。

其中，唐·库普曼和乐团是首度访沪。这位指挥大师昨晚告诉记者，这次将演奏巴赫、海顿、亨德尔、莫扎特等人的曲目，2天2套曲目，他并未选择生僻的曲目来炫技，“这是我们

首次中国大陆之行，我们尽量选择知名度高的作品，我一点都不忌讳上演世界名曲，因为这些乐曲都是上乘之作，我与阿姆斯特丹巴洛克古乐团经常合作海顿与莫扎特的乐队作品，这些都是我们的保留曲目。我希望曲目能适合大部分乐迷的欣赏口味。”

而为演出季压轴的，是一代钢琴奇才阿卡迪·瓦洛多斯，他时隔12年再登音乐厅舞台，将再续席夫、德穆斯等钢琴家创造的闭幕音乐会辉煌。这位以“炫技”闻名的大师，将带来了舒曼《蝴蝶》勃拉姆斯《三首间奏曲》，舒伯特《A大调第二十钢琴奏鸣曲》，届时场面火爆已可预见。

即将闭幕的音乐季，上海音乐厅交出的成绩单依然骄人：举行各类演出及活动共计457场，其中主、合办演出共334场，租场123场；举行的各类音乐会共吸引观众近22.8万人次，平均上座率达84.0%。

《寒战2》三雄角力引爆暑期档

青年报记者 陈宏

本报讯 暑期档最被期待的大片之一《寒战2》，今天将正式公映。不过昨晚，该片制片人、电影圈大佬江志强提前引爆这部大片，记者在上海百丽宫影城—协信星光店LUXE巨幕影厅也和近千影迷一同感受了这部著名警匪动作片，三大影帝飙戏和火爆动作场面，都让该片的效果在《寒战1》的基础上全面升级。

据悉，继上部中展现了维多利亚港全航拍镜头后，此次《寒战2》动用更多人马，打造更多大场景，从室内

到室外，从荃湾到旺角，从上环到中环，地域跨度之大、场景之丰富、战斗之激烈都相比前作有过之而无不及。电影开头就还原了香港警察的高级别葬礼，用航拍全方位展示多达数百人的壮观场面。

此外，作为深谙大片之道的江志强，不仅让《寒战2》汇集了周润发、郭富城、梁家辉三大影帝，让双雄对峙变成了三角博弈，还加入了拥有众多粉丝基础的青春偶像，彭于晏、杨佑宁、李治廷，现在在其它影片中都是能担纲主演的演员，而周笔畅等人的客串，同样也能帮影片贡献不少票房。