

北京邮电大学新开快递类本科专业 今年面向全国首次招生

不学骑车收发件 专攻运营与管理

如果有一个快递类专业摆在你面前,你会选择报考吗?今年,北京邮电大学新建的现代邮政学院首次开辟了两个快递类本科专业,目前正在全国招生。对于这一“新鲜”专业,不少网友都觉得新奇,而快递业内人士在“叫好”的同时则坦言,目前我国快递行业的专业技术、管理人才严重匮乏,现在才设置专业已经属于滞后。

青年报记者 刘春霞

快递专业学什么?

培养快递技术、管理高端复合型人才

说到快递,人们首先想到的就是风里来雨里去、骑着车满街跑的快递小哥,而对于收寄快递,大多数也都觉得没啥“技术含量”。也正因此,当听说高校开设快递类专业时,很多人的反应是:“本科学快递?能学些什么呀?”

让我们来看看北京邮电大学两个快递类专业的“来头”。

去年10月,教育部、国家邮政局签署协议,决定共建北京邮电大学现代邮政学院。根据协议,双方将秉承“服务性、探索性、示范性”的理念,高水平建设现代邮政学院,决定在设立邮政业发展亟需的“互联网+快递”等新学科、新专业,以及设立专项人才培养计划等方面给予政策支持。同时,在建立健全校企联合培养模式、构建高等职业教育与大学本科教育之间的有效衔接机制等方面进行积极探索。为邮政、快递领域培养高层次人才,为邮政业的发展提供智力支持和技术支撑。

基于此,在今年本科招生中,北京邮电大学在新开设的现代邮政学院设置了物流工程(邮政快递智能工程)和工商管理(邮政快递管理工程)两个专业。

青年报记者日前从北京邮电大学招生办了解到,上述两个快递类专业与同样是新增的电磁场与无线技

术专业今年共在全国招收180人,两个快递类专业今后的就业方向主要偏向快递公司。

北京邮电大学官网的招生专业介绍显示,物流工程(邮政快递智能工程)专业的主干学科为控制科学与工程、计算机科学与技术、机械工程、管理科学与工程,以基于智能工程的物流信息技术和邮政快递自动化技术为特色,以培养工学和管理学相结合的现代邮政快递高端复合型人才为目标。学生修完全部课程并考试合格后将授予工学学士学位。

工商管理(邮政快递管理工程)专业的主干学科为管理科学与工程、应用经济学、计算机科学与技术,专业定位于管理科学在邮政与快递领域的应用,以网络型企业管理创新与特色行业监管为发展目标,培养“互联网+”和智能制造时代的商务、运营管理及市场监管高端复合型人才。学生修完全部课程并考试合格后将授予管理学学士学位。

“快递在首末两端表现为劳动密集型、低层次的形态,但其实要在全国运维一张网、管理几十万人,对于技术和管理的要求是很高的。”国家邮政局一位业内人士坦言,北京邮电大学新设的这两个专业,正好可以为快递行业培养技术和管理方面的高端人才。



快递在首末两端表现为劳动密集型、低层次的形态,但其实要在全国运维一张网、管理几十万人,对于技术和管理的要求是很高的。
青年报资料图 记者 张瑞麒 摄

业内反应如何?

支持并呼吁更多高校开设快递专业

对于北京邮电大学开设快递类专业,快递行业普遍持欢迎支持的态度,全国八大快递公司董事长甚至都向青年学子发出了“我在中国快递等你”的号召。

圆通速递人力资源部门认为,快递行业属于现代服务业,是一个新型发展的产业,我国人口基数大,电子商务发展迅猛,快递业也随之快速发展。“纵观现代快递,构成倒三角结构,收派、装卸、运输等一线体力劳动人员太多,而快递高级人才如路由规划、工艺工程、产品营销等太少,这样很容易把快递和运输等同起来。所以发展现代快递专业,用快递管理信息系统作为支撑,多培养些快递高级管理人才,具有重要的现实意义。”

“高校开始设置快递专业是好消息,应该给予肯定。”一位资深快递人士表示,虽然才刚刚开始招生,但已经可以看到今后的前景,“这能改

变今后快递行业的人才结构,快递行业的专业人才太匮乏了。”该人士坦言,高校现在开设快递专业其实已经滞后了,“高校专业设置其实应该具有前瞻性的,今天中国快递业已经发展到了几百万人员、几千亿产值的规模,现在才开始设置快递专业,已经滞后了!”他认为,虽然这与我国对快递业的认可“滞后”不无关系,但也有高校在专业设置上反应比较慢的因素。

“现在每年全国700多万大学生毕业,很多人都因为专业的问题找不到好工作甚至找不到工作,与此同时很多行业却没有专业人才培养的渠道,这其实也是一种教育资源的浪费。”这位人士表示,在如今就业形势不是太好的情况下,各个高校应该认真研究市场,并根据市场需求及时调整专业设置,而广大学生在挑选专业时也应该摒弃偏见,着眼于专业的前景。

为何要设置快递专业?

全行业人才匮乏每年缺口5-10万人

根据国家邮政局公布的数据,2015年,全国快递业务量完成206.7亿件,同比增长48%;业务收入完成2769.6亿元,同比增长35.4%;全国人均快递量达到15.1件,比2014年增加4.9件;人均快递消费202.5元,比2014年增加53元。按照一件快件两端服务2人次计算,2015年快递服务人次超过400亿人次。

业内人士介绍说,2015年快递业务量是2011年36.7亿件的5倍多,是2010年23.4亿件的近9倍。5年间快递业务量年均增幅达到54.6%,全民快递时代已然到来。但与高速发展的业务量形成鲜明对比的是,整个快递行业人才缺口巨大。

“根据不完全统计,快递企业高管中仅有不到20%为大学本科学历,快递业高端人才缺口大。”国家邮政局业内人士介绍说,别看快递行业人多,但人才却是全方位匮乏,“从IT、管理(现代企业管理)等高端人才,到

熟练的操作工(技能人才),都很缺。”他坦言,像圆通、韵达一类的快递企业每年要招录上千名大学生,以此估算,全行业每年的人才缺口达到5-10万人。也正因此,他认为快递专业的就业前景好,很可能成为一匹“黑马”。

圆通速递一位“老法师”也表示,快递行业的人才结构整体都需要提升,“全国上百万的快递小哥,学历大多是初中、高中,而且很多管理层是因为是从快递员一步一步做上来的,高等学历的比例也不大。”他介绍说,快递行业从技术层面看专业链是很长的,涉及到信息工程、智能指挥系统等很多方面;而从管理层面来看,也涉及到行政管理、社会管理等方面,因此未来快递业的发展必须要依靠专业人才。“现在很多快递公司已经意识到这个问题了,‘专业的事情请专业人士来做’,但问题是请来的人才对快递行业不了解,所以培养快递专业的人才非常迫切。”

如何加快人才培养?

北邮上月底已开设“邮政快递实验班”

虽然两个快递类专业在全国的招生还在进行中,但北京邮电大学现代邮政学院上月已经提前开设了一个“邮政快递实验班”。

据介绍,今年5月,北京邮电大学决定面向2015级本科在校生开设“邮政快递实验班”。经过学生报名、学院选拔、学校审核并公示等程序,6月27日,现代邮政学院正式开设了“邮政快递实验班”,专业为物流工程(邮政快递智能工程)。实验班选拔招收的30名学生,来自北邮经济管理学院、自动化学院、人文学院、理学院、电子工程学院等。

据悉,该实验班立足“互联网+”时代邮政快递发展的大背景,以将物流信息技术、邮政快递自动化技术、经济管理与邮政快递业务融合形成核心专业技术知识体系为特色。实

验班学生将分成不同小组,分别对接不同企业,各小组用对接的企业冠名,学院还将聘请相应企业的高级技术人员与高层管理人员担任兼职导师,深度参与指导相应小组学生等人才培养工作。

青年报记者采访获悉,为了尽快提高员工的专业水平,目前各大快递企业也都非常注重人才的培养,并实施多项措施多管齐下。以圆通速递为例,针对快递小哥普遍文凭不高的情况,圆通已在公司内部设立了圆通大学,鼓励员工进一步参加培训学习,还与一些学校合作,设置“代培班”。此外,去年下半年开始圆通招收了两批共180多名大学生,经过短期培训后补充到各个需要的岗位,“今后招聘中,也会逐渐提高门槛,尽量减少招收低文化水平人员。”