

出国求医，海外挂号网搭建平台

青年报 高彩云

本报讯 近日出版的《中国高净值人群跨境医疗健康白皮书》显示，部分人群越来越关注跨境医疗，期望到国外就医，享受更好的医疗设备、技术、药物和服务。

但出国就医过程中也会发生很多问题，比如信息的获得、和医生如何沟通等等。在近日召开的圆桌论坛上，海外挂号网的创始人孙晓健说：“我们用互联网平台化突破了传统跨境医疗的中国代理模式，让越来越多的个人享受到全球健康管理所带来的益处。”

出国就医人数成倍增长

虽然，国内目前出国就医的总量还不小，但就增长趋势来看会越来越来多，逐渐在富人阶层形成潮流。

根据世界卫生组织公布世界各国医疗实力排名显示，美国、日本等发达国家医疗实力、医疗新技术、新设备、新药物研发及推广方面均居世界前列，不相伯仲。

所以美国和日本占据着出国就医目的地前两位，据了解，出国就医人数中有50%选择美国、45%选择日本、4%选择欧洲、1%选择其他地区。



互联网平台突破传统

在圆桌上，来自家族办公室、私人银行、保险业、生物科技、财富媒体的业界代表人物，和海外挂号网的CEO一起就财富传承、投资、保险、健康管理等各个领域展开精彩的讨论。

从论坛了解到，财富管理并不完全等于投资，税务、法律、教育、医疗都是日益增长的需求，健康更是人们最关注的话题，消费者对于服务和体验的要求也是越来越高。从健康管理的角度来看，提供服务的方式正在完善中。以前是一价全包，现在要做到细分，因为客户群体的学习能力不可同日而语。真正好的优质的资源在全球是公平的，提供最聪明的选择，公开透明的信息，加上专业的服务团队，才能

帮助客户关注健康，管理健康。

国内的跨境医疗在2015年的市场规模是89亿，传统中介机构的盈利方式为打包整体服务(医疗、旅游或其他)并赚取差价，如果说在以前还能利用信息的不对称而让海外医疗项目被包装成一个高消费的医疗旅游产品，那么互联网平台就打破了这个传统的盈利模式，将所有的医疗产品价格原原本本地公布于众，细致到每一个就医项目。

同时平台为客人提供医疗翻译、陪同等服务，例如海外挂号网的跨境医疗收费仅为总消费额的10%，而他们的每个产品都有专业服务团队和全球行业资源，客人从咨询开始，直至完成体检、医疗回国后收到翻译解读报告，全程都能得到一对一的贴心服务，大大降低了消费者负担。

■资讯

“公装无忧”携手“曜能量” 为百万创业者增添活力

青年报 高彩云

本报讯 近日，“公装无忧”跨界联合新生代功能饮料“曜能量”，准备了3.8万箱曜能量饮品，在这个盛夏7月，为众创空间百万创业者们增添一把活力、激发能量！

众创空间，是一个承载无数创业梦的地方，而公装无忧作为互联网办公装修平台的开创者，本身就是一个追求梦想、充满激情的团队，“为创业者提供优质公装服务、打造优质办公空间。”正是公装无忧一直以来坚守的梦想。

此次携手“曜能量”，公装无

忧依旧心系创业者，将专程为众创空间的百万创客们送去夏日关怀，让每一个创业者都在这个夏天能量满格、精力无限！

曜能量是广州曜能量饮料有限公司推出市场的第一款产品，以进口牛磺酸、西洋参、维生素等主要原料制成，口感绝佳，激爽怡神，已获得国家食品药品监督管理局批准的“保健食品”蓝帽标志。

创业充满了竞争与压力，让创客们忙碌而疲劳。作为一款新生代创业专属饮品，每一个喝“曜能量”的创客都可以在这个炎炎夏日感受到它带来的激爽舒畅。

“鲜”入互联网 美味进家庭

青年报 解敬阳

本报讯 互联网时代，网上购物成为一种时尚，更成为一种习惯。上网买衣服、买零食、买电子产品早已“司空见惯”，而上网买生鲜逐渐成为另一种风潮。为了让更多的消费者尝到更鲜美的滋味，今年年初，上海太太乐食品有限公司与“食行生鲜”强强联合，共同构建网上购物平台。

消费者可通过手机应用APP、微信、官网、自助终端等途径，24小时不限时在这一购物平台上订购生鲜食品和调味品，以现金、网银/支付宝、银联卡等多种方式进行支付，方便了各类消费人群的购买及支付需求。

据悉，此次活动以“回家吃饭，十全食美”为主题，力求建立10万个分销终端，并充分利用“互联网+”的营销和管理手段，把品鲜活动和促销活动有效结合起来大幅度推广，真正让“十全食美”的太太乐调味品进入千家万户。

在该平台上共有19个品项上线(包括PC端和手机APP)，近期，还参与了网站特价活动，其专场活动也同步上线。

“食行生鲜”是江苏随易信息科技有限公司创立的生鲜宅配项目，通过自主研发的多媒体自助终端、互联网、4G无线网络及生鲜直投保鲜柜，为居民搭建惠民平价、便捷购买、优质保鲜的服务体系。

据相关人士介绍，目前“食行生鲜”在上海已入驻400多个小区，企业的发展势头相当迅猛。

健康美味调出新味道，网络互动走出新模式。今后，上海太太乐还将积极探索新的销售渠道，与时俱进，真正让“十全食美”进入千家万户，为城市居民提供方便。

伴随着“回家吃饭”的品牌呼唤，让广大消费者深感“家是幸福的小窝，是心灵的港湾，是我们为之努力与奋斗的动力源泉。不管再忙，都不能忘了家；不管都远，都不能忘了家的味道。”

20周年庆 从许家印致辞读懂恒大战略

青年报 王娟

本报讯 20载风华，从深耕一城到布局全国；20载峥嵘，从初出茅庐到成长为中国地产领导者、并向着多元化集团的方向坚实迈进。6月26日，恒大集团迎来成立20周年大庆，当天在广州举行了包括发展成就展、庆典典礼、文艺晚会等系列庆祝活动，来自全球的1800多位重量级嘉宾出席，各界精英发来300多封贺电。

大腕云集 国内外精英人士到场祝贺

多位政府代表、各界精英、国内外金融界大佬、企业界战略合作伙伴等出席了盛典，强大的嘉宾阵容凸显了恒大的实力与品牌影响力。

广东省委、省政府代表许瑞生副省长，贵州省委、省政府代表刘远坤副省长等全国各省市多位政府领导参加活动。全国政协常委、新世界集团主席郑家纯，全国政协常委、星岛新闻集团主席何柱国，阿里巴巴董事局主席马云，清华大学校长邱勇，复星集团董事长郭广昌，泰康人寿董事长陈东升，英皇集团主席杨受成，碧桂园集团主席杨国强，世茂集团董事局主席许荣茂，招商局集团总经理李晓鹏，中信集团副总经理蒲坚等80多位各界精英云集。另外，国内外金融界的350多位巨头也参加了活动。

除此之外，全国政协副主席董建华、黑龙江省长陆昊、腾讯董事会主席马化腾、英国安德鲁王子、哈佛大学校长福斯特等政



要、精英和国际友人也先后发来贺电贺信。

励精图治 20年历程的恒大传奇

从零开始艰苦创业，三年即从激烈竞争中脱颖而出；首个项目两小时售罄获第一桶金；三年完成从广州到全国布局，十年完成180个城市的拓展，企业规模第一，年销售规模超3000亿；两年完成多元化布局。

恒大从成立之初就确立并贯穿20年的企业精神、工作作风和企业宗旨，确保了团队的战斗力；实施前瞻性的发展战略，并每三年制定“三年计划”，确保了企业的稳健可持续发展；在管理和运营方面，独特的紧密型集团化管理模式、标准化运营模式、民生地产的产品定位，确保了企业规模和品牌的快速发展。

不难发现，恒大经营与管理机制的形成，伴随着其一系列瞩目的成绩，无论是顺利从艰难中起步，还是拓展全国、实现国际化，无不在其中发挥着重要的推动作用。恒大的企业精神、工作作风和企业宗旨，塑造了恒大员工队伍拼搏、奉献、执行力强，业内闻名。

恒大的员工队伍是实现恒大稳健快速发展的根本。许家印在致辞中将恒大的今天，归功于全体员工的拼搏和奉献，设身处地道出了员工在工作中的艰辛付出，体现出其对员工的深厚情怀。

庆典当晚，恒大举行了一场高水准的文艺晚会，并通过多家卫视同步全国直播，为广大老百姓奉献了一场精彩的文化盛宴，弘扬了社会正能量。据了解，晚会总导演由北京奥运会闭幕式、广州亚运会开幕式总导演陈维亚担任，总撰稿人由央视春晚主创朱海担任，晚会上明星汇聚、异彩纷呈。

百米长卷绘出“我的祖国”

青年报 解敬阳

本报讯 6月28日，著名油画家、美术教育家姚贵逢的素描作品展如期在东莞艺术中心举行。同时，一群热爱艺术的孩子在姚老师的指导下，在中心围墙上进行了涂鸦创作，百米长卷绘出心中的祖国，献礼中国共产党建党95周年。

画展在一曲《我的祖国》中拉开序幕。姚贵逢学贯中西、忠于传统并矢志创新，其作品乍看入心、细品出神、回味无穷。此次展出的是其多年积累的素描画，既有教学训练的代表作，又



有游历大江南北的采风创作，勾勒精妙、分寸有度，收放自如、动静共存。

据悉，该展览免费为市民开放，为期一个月，将展出姚贵逢素描作品50余幅。