

国务院调查组对宜凤高速“6·26”事故展开调查

查清车辆为何刹不住为何燃烧

记者28日获悉,针对湖南郴州宜凤高速“6·26”特别重大道路交通事故,国务院27日下午已成立调查组展开调查。

26日10时20分左右,湖南郴州宜章县境内发生一起特别重大道路交通事故,造成35人死亡,13人受伤。目前,伤员救治和善后处理等工作正在有序进行,公安机关依法对驾驶员和有关企业责任人等7人进行了控制。

27日下午,经国务院批准,国务院湖南郴州宜凤高速“6·26”特别重大道路交通事故调查组正式成立。由国家安全监管总局牵头,监察部、公安部、交通运输部、全国总工会、湖南省政府

负责人及有关部门人员和专家组成,并邀请最高人民法院派有关负责同志参加事故调查。在国务院调查组成立和全体会议上,组长、安全监管总局副局长孙华山和其他调查组负责同志讲了话,对事故调查及相关工作进行了部署,提出了要求。

会议指出,要严肃认真彻底查清事故原因,严肃追究有关责任人的责任,给遇难者家属和受伤人员一个交代,给全社会一个交代。

会议要求,事故调查工作要严格依法依规进行。要坚持“科学严谨、实事求是、依法依规、注重实效”的原则,切实做到事故原因未查清不放过、有关责任人未受到处理不放过、

整改措施没有落实不放过、有关人员没有受到教育不放过。要查清车、路、人方面的情况。车辆方面,要鉴定刹车制动和安全设施状况,查清车辆为什么刹不住,车辆为什么起火燃烧,燃烧后为什么安全门打不开等;路的方面,要查清道路标线设计是否科学、道路交通标志标线是否齐全有效、安全防护设施设置是否合理等;人的方面,要查明驾驶员证件考试审验情况、日常道路交通违法情况、安全教育培训情况等。在此基础上,准确还原事故发生的整个过程。要严格遵守调查纪律,规范调查行为;要紧密配合,确保事故调查处理工作有序顺利进行。 据新华社电

■神州大地

A股股民
谁走了谁还在?

2015年6月中旬,中国股市从上证指数5178点深幅调整至今仍然“低位运行”。一年间,记者跟踪采访,发现A股的市场结构和投资者结构已发生了很大的变化。

借钱炒股规模锐减

从去年11月开始,融资保证金比例从原来不得低于50%调高至不得低于100%;目前新开仓融资和约的杠杆水平,将由最高不超过2倍,降低至最高不超过1倍。记者采访发现,在2015年6月份股市急跌进入自我修复调节之后,股民通过融资融券借钱炒股规模锐减。

上海一家证券营业部负责人对记者说,自从去年底券商融资杠杆下调之后,股民非理性融资的现象就越来越少了。今年股市曾出现过几次小反弹,但股民借钱炒股的积极性已不高。

但记者了解到,虽然股市“显性”杠杆下降,一些场外配资依然存在,并通过网络、电话等渠道进行宣传。记者在搜索引擎上搜索“股票配资”,就发现数十个互联网配资平台依然存在,其中有的平台甚至还打着“两部委推进社会资本参与重大水利工程建设运营试点”的旗号,为股民提供多至5倍杠杆的股票配资。

创业板仍存结构性泡沫

市场人士认为,A股在一定程度上进行了“去泡沫”,但目前市场中创业板、中小板股票或仍存在结构性泡沫。与苹果、微软等美国高科技企业股价猛涨但盈利也同时高速增长不同,中国创业板公司仍面临公司盈利远不及市值暴涨的结构性泡沫。

记者统计发现,今年一季度,除去温氏股份净利润超过30亿元,其他创业板公司市值超过500亿元的四家公司,净利润总计只有6.5亿元。同时,一季度净利润超过1亿元的创业板公司仅有25家,不少市值两三百亿元的创业板公司,盈利仅有一两千万。

除此之外,今年以来所有新发行股票上市初期无一例外出现连续无量涨停,不管是蓝筹股还是小盘股。

“小股民”比例达75%

“去杠杆”“去泡沫”与A股投资者结构正在发生变化有关系。虽然小股民数量继续增加,但对市场影响较大的高净值投资者却大量减少。

中国证券登记结算公司最新公布的数据显示,2016年5月末,其中持股市值在10万元以下的“小股民”占到所有持股股民比例高达75%。2015年5月末,这一比例为66%。

虽然“小股民”总数增加,但是对市场影响力更大的“高净值”股民却呈“缩水”趋势。其中持股市值在10万元至50万元的股民人数下降最多,减少139.9万人;持股500万元至1000万元市值股票的股民锐减幅度最大,一年里减少了44%;而持股市值在1亿元以上的“超级大户”一年里也减少了617人。

据新华社电

炒作“高考状元”折射了什么

各地高考成绩陆续公布,尽管教育行政部门年年要求不炒作“高考状元”,但“状元”仍成为学校、教辅机构、企业家争相追捧的“香饽饽”,庆功宴、颁奖会、商业活动等“状元秀”还是络绎不绝。一些企业、机构、学校甚至“傍状元”来打广告、争人气、提高知名度,谨防高考状元商业化、明星化。

广东恩平高考状元被奖一套房

近日,广东省恩平市一考生以总分620分成为该市2016年理科状元,恩平市某地产公司奖给该考生一套100多平方米的“状元房”,引起一片哗然。

除了给高考“状元”赠送房产,近年来,“敕封”高考“状元”、请“状元”进行商业代言,让“状元”骑马游园为景区造势等炒作类报道也频频见诸报端。

事实上,每年在高三学生周围,都充斥着各色“状元类”衍生商品:高考状元笔记、状元房出租、状元保健品、状元上过的教育机构和用过的电子教辅商品……相关商品似乎搭上“状元”这趟顺风车,就会不愁销路。

记者在互联网上搜索“高考状元”,显示的相关网页,不乏“状元房”“状元小区”“状元学校”等字眼;在网络购物平台上,冠有“状元头衔”的状元笔记、状元保健品、状元教材等产品大卖;个别寺庙甚至有“状元香”“状元符”“状元手链”……状元也从一个教育产物,演变为一种拥有完整利益链条的“状元经济”。

安徽省芜湖市一名中学老师汪嫒嫒表示,高考状元在学习方面自有独特之处,适当地对他们的学习策略心得予以报道以激励来者,有可取之处,“但过分地炒作高分学生,以功利的态度来看待成绩,在利益驱动下过度关注‘学霸’,不仅是社会的悲哀,也是这些‘高考状元’的不能承受之重。”

南京师范大学教科院副教授殷飞认为,每个高考状元都有自身的特点和成长经历,借鉴其好的学习方法和读书态度,对广大考生有积极意义。状元经济喧嚣一时,如果炒作什么状元用品,则是异化和扭曲,不可取。

“状元”异化成消费“符号”

“十年寒窗无人问,一举成名天下知。”状元情结自古以来深植于国人心中。高考状元商业化、明星化,是一个严肃的社会课题。“状元经济”破坏了社会心态,使得“状元”成为消

费“符号”,加剧了社会心态的浮躁。

北京大学社会学教授夏学奎认为,过分炒作高考状元会加深民众的分数崇拜,对素质教育来说是恶性循环。一些地方宣传时把“经”念歪了,突出了“尖子”,忽视了“大多数”;突出了学校名气,忽视了教育内涵;突出了考试成绩,忽视了综合素质。

“‘高考状元’其实只是一次比较重要考试的第一名,如此炒作容易使部分高分考生产生浮躁心理,同时也会在某种程度上更强化学校、学生和家长的‘状元情结’和‘唯分数论’,这就与国家提倡的学生素质教育和全面发展背道而驰。”夏学奎说。

西南政法大学全球新闻与传播学院副教授蔡斐认为,不能将“状元热”完全归咎于媒体,“少部分媒体之所以热衷炒作‘高考状元’‘学霸宿舍’‘最牛班级’等新闻,在于很多社会民众愿意追逐这些新闻以及背后的信息,如这些‘状元’‘学霸’在哪个学校的哪个尖子班。换句话说,读者对优质教育资源有迫切的需求,是媒体报道的原因和推动力。”

同时,不乏一些掌握优质教育资源的学校,为了保持教育资源优势,

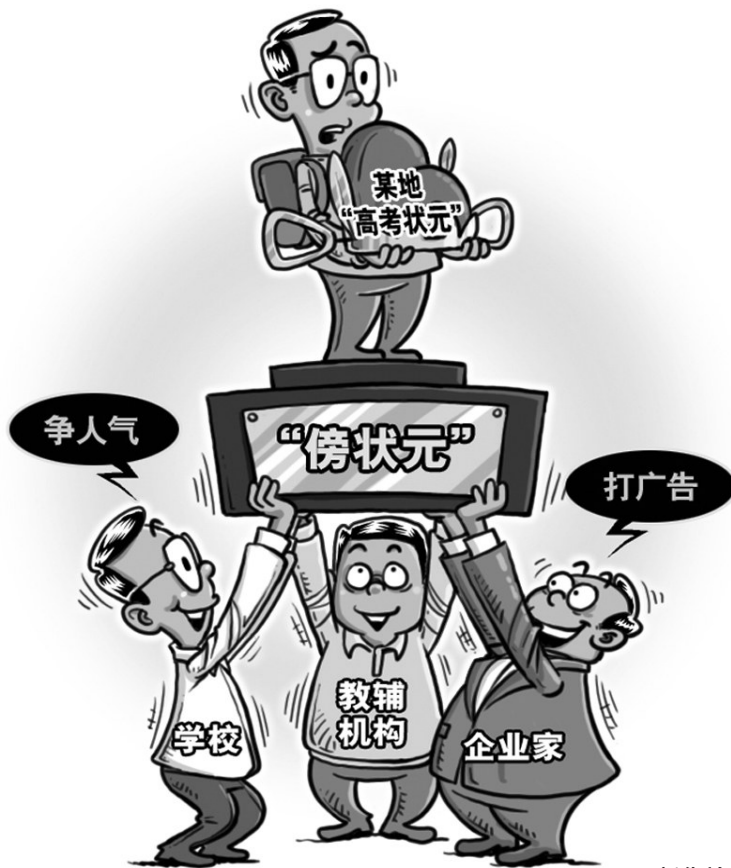
以便未来招收到更优质的生源、继续做强做大等,也“默契”地迎合媒体、企业进行高考状元“炒作”。

携手降温“状元经济”

黑龙江省教育厅近日要求各地教育行政部门加强中、高考信息管理,禁止宣传炒作中、高考“状元”。除考生本人外,各级教育行政部门及招生机构一律不准向其他任何单位和个人提供考生报名信息。为防止炒作状元,广东、江苏、福建等地考试院还对高分考生成绩进行了屏蔽。

“商业利益需要捆绑社会关注点,以期达到自我营销的目的。在利益面前,高考状元如同明星,成为快速消费品。在高考结束、暑假这样的舆论关注期,对于企业来说有很大的营销价值,营销成本很低。”蔡斐说。

政府主管部门、学校、社会应携手降温“状元经济”。一方面,应完善学校办学质量评价体系,遏制“唯分数论”的肤浅教育政绩观;另一方面,应加快教育资源尤其是优质教育资源的平衡布局,让民众无需再跟踪“状元”背后的教育信息,减少此类新闻的热度和需求。 据新华社电



新华社图