

## 中国国际轨道交通展昨开幕

## 100%低地板有轨电车明年试运营

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天,为期三天的“2016中国国际轨道交通展览会”、“2016中国隧道与地下工程技术展览会”在上海新国际博览中心开幕。记者看到,不少高新技术将运用在即将试运营的有轨电车上。其中,上海首列100%低地板有轨电车明年将在松江试运营。

## 100%低地板现代有轨电车明年亮相

在中车展台上,展出了上海首列100%低地板有轨电车,该车由中国中车股份有限公司和上海电气股份有限公司的合资企业——上海轨道交通设备发展有限公司设计和制造,将运营在松江区现代有轨电车示范线T1线和T2线两条线路上。

据工作人员介绍,松江有轨电车采用世界上技术领先的法国阿尔斯通公司的CITADIS有轨电车技术,车辆采用5模块编组,全长约33米,宽2.65米。参展的有轨电车地板面和站台在同一水平面,车内无纵向斜坡,完全实现100%低地板,方便乘客上下。“通过技术引进,完全实现了有轨电车的自主化设计,进而实现了制造本地化。在消化、吸收引进技术的基础上,积极开展技术创新,在松江有轨电车上增加了紧急牵引功能,实现了车辆在无触网路口快速通过,或者在触网无供电情况下迅速到达下



轨交会现场。

一站,更好地适应上海各类复杂的道路状况。”

据了解,松江现代有轨电车示范线T1线起点为辰塔路站,终点为新桥站,全长约15.6公里,设地面车站22座;T2线起点为三新北路站,终点为锦普路站,全长约15.3公里,共设20座地面车站。两线计划于2017年开通试运营。

## 多项技术运用于中国有轨电车

此次轨道展上还展出CITADIS有

轨电车、Hesop以及健康中心。这些技术将用于发展若干中国的有轨电车项目,包括上海松江一号和二号线,成都IT大道和益州大道线。CITADIS X02技术将被用到这四条线路中。

Hesop则是一种先进的供电变电站,这一创新技术可用以增加城市和城郊轨道交通的能效。其在列车制动时,能够捕获多于99%的可回收能源。捕获到的能源可以被重新注入到电网或者车站设备,如升降机、照明和通风设备使用。

## ■都市脉搏

## 政府和媒体双双为创客把脉

本报讯 记者 范彦萍 昨天,市商务委的官员和沪上主流媒体走进长宁德必易园对文创类创客进行调研,将针对调研情况给出创新指数,解决创客们面临的实际困难。

现场,围绕“互联网+”商务领域的“大众创业、万众创新”主题,通过与文创科技企业创始人的交谈,政府领导详细询问了创业企业和创业者的发展状况及愿景。创业者畅所欲言,认真汇报了企业的创新策略和发展成果。

据悉,相关部门为了实地了解上海创业企业以及创业者的生存发展状态,将和媒体一道,共同聚焦一批优质互联网+商务创业园区,通过举办座谈会、参观、走访、问卷等形式由点到面展开,共同探索上海“互联网+”商务的创新脉络和生态环境,着力描绘上海互联网+商务的创新发展指数。同时尽可能客观、准确地掌握企业发展中存在的困难和问题,以便进行精准施策,开展精准服务,从而及时为企业排忧解难。有关部门还会依托上海市电子商务发展联席会议制度,整合并调动协会、机构等社会资源,共同为主体创业创新留出空间。

## OPPO 态度：苛求之心 决定产品热度

如今,“充电5分钟,通话2小时”的快充长续航功能正改变着用户的使用习惯。

相关统计数据显示,自从今年3月份OPPO推出“美因苛求”的全新品牌理念,迄今为止,使用其闪充技术的消费者已超过3000万。“以苛求为核心,是OPPO的产品态度,”OPPO副总裁吴强表示,“正因如此,我们在自主研发出VOOC闪充等技术的基础上,对消费人群进行深度推敲和定位,借力用力引发精品热度,坚持践行技术改变生活的理念。”



品质之美,无关天赋,只因苛求

品质之美,无关天赋,只因苛求



▲ VOOC闪充

◀ OPPO副总裁吴强演讲“品质之美无关天赋只因苛求”

## 千锤百炼后的品质

“充电5分钟,通话2小时”。当智能手机深度融入我们的生活,如何对抗“手机没电”也成为手机厂商努力解决的烦恼。

近日,来自OPPO官方最新统计数据显示,截至目前,其搭载VOOC闪充技术的智能手机产品销售将超过3000万。“该技术由OPPO完全自主研发,可实现‘充电5分钟,通话2小时’的快充长续航功能,令手机‘随时有电’成为可能。”吴强表示。

两年前,首款搭载的VOOC闪充的手机Find 7发布,包括VOOC闪充适配器、充电线、充电接头等在内等所有元件皆为定制,并配有闪充移动电源及车充产品。两年中,仅适配器产品便迭代3次。不久前的世界移动大会上,OPPO展示了其新一代闪充技术SuperVOOC,“15分钟即可将

2500mAh的手机电池充满”。

今年三月份上市的R9同样也搭载了VOOC闪充技术。据透露,R9销售首日曾创下“日销18万台”的纪录。

来自TrendForce的数据显示,2015年OPPO手机年销量5000万台,出货量位居全球第8。

## “高品质是设计出来的”

据了解,目前,OPPO的研发团队约为2000人左右,在国内手机品牌研发团队规模中高居前列。

“5年前,我们推出第一款智能手机时,虽然做工不错,但由于体积偏大,导致用户接受度不高。为了让手机更轻便,结构部自发成立轻薄化小组,厚度直指当时业内最薄的6.8mm,”OPPO研发部负责人回忆道。1年后的2012年6月,薄至6.65mm的Finder上市,为后来智能手机行

业发展趋势和制造业的提升带来新的启发。

“我们一直坚信,高品质是设计出来的,”吴强表示。为此,“精益求精”的精神深入OPPO手机生产基地的各个部门,同时,每个部门又遵循不同职责对“高品质”加以针对性落实。

此前,OPPO已围绕材料、组件、整机等生产环节建立专项实验团队,并执行高于国家及行业标准的品质标准体系。一台高品质手机的流程走大约需要6个月时间,期间还要通过品质实验、环境实验、破坏性实验、寿命老化实验、电性能测试、兼容性测试等在内的390项严苛而全面的测试,品质监控覆盖产品全生命周期。

从首款“笑脸手机”到如今的OPPO R9,8年时间,却从未磨灭其精益求精的信念。R9的设计理念来源于太阳光芒照射的

雪峰,为将凝光腰线做到极致,设计师们反复调试造型、位置的同时,不断与用户进行沟通,金属材料也是一选再选,1个半月后,最自然的“雪峰光芒”终于浮现,并最终呈现在用户面前。

## 苛求的态度决定产品的热度

千锤百炼的工序,“惊艳”的技术探索,OPPO 3000万的背后,是在对消费者需求的基础上,“苛求”地从品质、技术等层面进行探索和创新。

“苛求极致是OPPO的执念,”OPPO产品负责人表示,回顾OPPO的发展历程,36个月挑战更快更安全的充电方案,13个月实现电动旋转摄像头,28个月让自拍“美得更自然”,千百次测试,只为打出一款细腻好手感的手机。

为此,从选料采购、主板生

产,到质量检测实验,OPPO皆遵循高标准原则。以通话中非常重要的射频指标为例,OPPO指标绝大部分皆严于全球通信行业制造的标准,可以更加有效地保证用户通话、4G上网,乃至境外信号等质量。目前,OPPO正在深入参与5G标准的制定工作。

不忘初心,方得始终。“美因苛求”的态度,令其收获了非凡的市场热度。

据IDC最新公布的《全球手机季度跟踪报告》初步数据显示,2016年第一季度,OPPO出货量为1850万台,同比增长153.2%,成为仅次于华为的国内第二大智能手机厂商。

“一件产品最好的参照就是其本身,我们的对手永远是自己,”OPPO副总裁吴强表示。“不为比较,我们只想做最好的。”(文/姜卓)