

为建创业平台 邓亚萍“下海”啦

细数那些跨界创业的体育明星

前不久,前乒乓球奥运冠军邓亚萍已经正式辞去人民日报社副秘书长职务。下一步,她将联手洪泰创新空间,与王胜江、俞敏洪、盛希泰一起,尝试打造国内第一家体育产业创新创业平台。放眼国外,玩转商业的有卖鞋的乔丹、卖糖的莎拉波娃、卖内裤的贝克汉姆、卖服装的C罗……回到国内,运动员的退役之路无非这几种:职场、求学、教练员、创业、经商等,但不管怎样转型,都是一个自我重塑的过程。那么中国体育界创业的人物又有哪些呢?

青年报记者 孙琪 整理报道



李宁 开启转型商界的先河

李宁,不仅创造了世界体操史上的神话,也开创了从体坛成功转型商界的先河。

他8岁踏上体操路,在18年的运动生涯中,先后摘取十四项世界冠军,赢得一百多枚金牌。1989年退役后,27岁的他加盟广东健力宝集团,创立了“李宁”体育用品品牌。2004

年6月28日,已经是中国最知名、规模最大的国产体育用品公司的李宁集团在香港联合证券交易所上市。2008年的8月8日,李宁被威亚吊到鸟巢上空漫步,并点燃北京奥运主火炬。尽管公司并未利用这一事件营销,但李宁的公司分享了奥运的一大波红利,2009年在

华销售额超越阿迪达斯,仅次于耐克,2010年营收近95亿元,净利超过15亿元。

然而这些都是李宁曾经的辉煌。2011年末,李宁品牌的店铺数量为8255家,同比增加340家。但2012年末,李宁品牌店铺6434家,净减少1821家。2013年末,李宁品牌店铺继续净

减少519家。2014年末,李宁品牌店铺净减少289家。李宁自2012年以来持续亏损,时至2015年,一直压在李宁头上的亏损帽子终于被摘了下来,但是,据查看李宁2015年年报时发现,该公司2015年的存货依然维持在9.6亿元的高位,高库存的隐忧依然未除。

姚明 体育才能给他信心

五年前的7月20日下午,在上海浦东嘉里大酒店,姚明正式宣布退役。在那场被命名为“明谢”的发布会上,姚明似乎有意向在场的400多名记者做出暗示,离开篮球场的他,将会在另外一个更大的舞台上重新回归。

其实早在姚明加入NBA的第三年,便初涉商海,在美国休斯顿的繁华地段经营起了“YAO餐厅”;2007年,全球连锁的加州健身俱乐部24小时健身集团进驻北京,在世贸天阶开了家健身俱乐部——加州健

身姚明俱乐部;2009年,姚明以2000万人民币收购上海大鲨鱼俱乐部,成为上海男篮老板;2010年,因姚明持股而一举闻名的科技公司合众思壮一上市便获得市场追捧。

而如今,YAO餐厅关门大吉,收购后的男篮连年亏损……当人们讨论着姚明的商业嗅觉是多么不灵敏时,殊不知,在经历了这一系列创业投资项目后,姚明也在寻求转型。

姚明一度很苦恼,“隔行如隔山,篮球场上的任何技术都帮

不了我。”2006年,姚明与其经纪人章明基联手投资的巨鲸音乐网,在2013年4月已然无法访问。在房产和酒庄的投资上,似乎不那么让姚明焦虑了。

但真正能给予他信心的,还是体育。2016年4月,姚明被爆成为乐视体育的B轮投资人。而早在2011年,姚明便担任了黄杉股权投资基金管理有限公司的董事,这是一家以体育产业为主要投资方向的PE基金。2012年8月,他购入亿泰基金88%的股份,并将其更名

为弘远基金,今年更是出任中联公司董事长兼总经理。

姚明曾说“我认为自己不算创业,(电视里)体育比赛,是我们看到前台的东西,后台精细化的工作、专业化的分工,不是我们能看到的。既然我已经做不了一个运动员了,我就要创造一个‘舞台’给更优秀的运动员。”简单理解,姚明是想借鉴美国NBA的运营模式,将中国职业篮球商业化与管理现代化。这也被视为姚明带领“改革派”与中国体育体制派的一场博弈。

林丹 中国的“贝克汉姆”

去年9月29日,世界羽坛全满贯得主、奥运冠军林丹的个人内衣品牌旗舰店“Intimate by LIN DAN”在成都太古里揭幕。他的大胆之举,向大众传达了一个信息——“超级丹”正式升级为林老板。据说从选厂址到设计,从

开店到宣传,林丹亲力亲为,健硕的好身材也让他为公司省去了一大笔代言费。

因为1998年起,现役军人就不能从商,所以在林丹宣布创立内裤品牌的时候,便有网友对此提出疑问。不过很快,“超级丹”

就在一次采访中透露自己已经退伍,2015年上半年就办完了所有手续,从部队中转业,就此为自己经商铺平了所有道路。

如今林丹创办了两家体育经纪类公司,上海创领体育策划工作室和炫励(上海)商贸有限公司,前者占股100%,后者51%。

而其最为人所熟知的,还是他自创的内衣品牌“Intimate by LIN DAN”。

林丹此前已经表态,退役后不会做教练,看看他的商业布局,“中国的贝克汉姆”俨然已在眼前。

李娜 网校梦想从未停止

作为中国最杰出的网球运动员,李娜在网坛创造了多个第一。她是第一个获得WTA系列赛冠军的中国选手,第一个世界排名进入前十的中国球员。2011年,李娜在法网夺冠成为首位赢得大满贯赛冠军的亚洲

选手。今年,同样是在巴黎,她又成为了劳伦斯世界体育学会的第60名成员。

李娜退役后转型为商界女性,其经纪人埃森巴德对她有极高的期许:她曾是世界排名第二的网球选手,然

后是中国体坛排名第一的商界女性。

李娜曾去纽约帮助耐克开发新的女性产品线,还创办自己的网球学校——集酒店住宿、疗养中心、健身中心等功能于一身,还会举办比赛,是一整

套的综合性体育娱乐产业。除了生下女儿Alisa,李娜的生活大部分都在筹备她的国际网球学校中。不过这一进程并不容易,至今未有官方公布其选址情况,有消息称是卡在网校教育办学的资质上。

李小鹏 多面的人生赢家

李小鹏的体操生涯,一度顺利得让人吃惊:5岁学习体操;8岁破格进入省队;16岁入选国家队;1997年他第一次参加世锦赛就成为为中国体操历史上最年轻的世界冠军;他的运动生涯共获4枚奥运金牌和16个世界冠军,2010年9

月1日,李小鹏宣布退役。在此之前的北京奥运会上,李小鹏夺得了他的第十六个世界冠军,超越了前辈李宁,成为中国体操队有史以来夺得世界冠军最多的选手。此时退役,可谓功德圆满。

李小鹏退役时,很多人猜测过

他会如何选择。李小鹏几乎没犹豫,就选择了跟随前辈李宁的脚步进入商业领域。2010年,在取得了北京体育大学学士学位后,李小鹏进入长江商学院进修EMBA课程。随后他创办非凡领越体育发展(北京)有限公司,正式进军商

界。经过几年的积累,非凡领越已经成为国内知名的体育经纪专业公司。公司在运动员资源上已经拥有了傲视同行的雄厚实力。同时,公司也注重对体坛新人的培养,致力于挖掘更多有潜力的运动员,打造他们在国内外的影响力。