

## “茶仙子”赴韩推广中国茶文化

# 鲍丽丽：六年后又和潘基文握手

今年5月26日上午，联合国秘书长潘基文出席济州论坛开幕式，在步入礼堂后，他突然停下脚步与一位美丽的姑娘握了握手，还亲切交谈了几句，这位姑娘是全场唯一与潘基文握手的人。众人不禁疑惑，那个女孩是谁？

本报记者日前采访到那日与潘基文握手的女孩，她就是上海茗约茶文化中心的创始人鲍丽丽。

青年报记者 孙琪

### 别具意义的韩国之行

鲍丽丽此次出访韩国，是在共青团中央书记处书记傅振邦率领下，与全国100名青年才俊一起参加为期五天的“2016中韩青年领导者论坛”交流活动。该项目是2014年习近平主席访问韩国时，与韩国总统朴槿惠商定开展的项目之一，目的是交流两国的政治、经济、文化，促进两国青年友好往来。

“作为茶文化大使，我以前也来过韩国多次，但在团中央领导下出访韩国是第一次，上海团这次出访还有复旦的教授，复旦大学、同济大学的学生等共计七人，我的任务是推广中国茶文化，我带着自己写的书、今年国务院常务办公室对海外发的挂历参加了此次活动。”

据悉，他们访问了韩国国会、文化部、交通部，还参观了东亚日报和A频道，了解韩国新

闻媒体及影视业的制作过程。“我们的‘邻居’韩国能够成功地将‘韩流’外销至全球，他们的文创产业的创意与创新绝对值得我们学习。”

鲍丽丽一行还参观韩国三星公司创新博物馆。该博物馆的建立旨在探索电子行业的往昔、今日和未来。参观者可饱览最早期的如迈克尔·法拉第、托马斯·爱迪生及格雷厄姆贝尔等人的电子创新作品，与此同时，也将有机会领略电子业最具前瞻性的未来。让鲍丽丽深刻领略到三星集团乃至韩国在创新创意方面的活力。

### 六年后，再遇潘基文

在2016年的济州论坛上的分论坛上，一袭白衣的鲍丽丽用流利的英文向韩国民众介绍了中国的茶文化。茶风、茶情、茶韵，进一步促进了两国茶文化的交流与发展。

谈起济州论坛开幕式潘基文主动与鲍丽丽握手，其实背后还有一段渊源。

2010年，鲍丽丽被选为中国茶文化推广大使，在当年的上海世博会上进行了表演与宣传，向各国友人展示了中国的传统茶文化，因此被联合国秘书长潘基文授予“茶仙子”的称号。正是这次宣传茶文化的成功，鲍丽丽萌生了推广和深入研究茶文化的想法，于是她开始创业，并选择了上海浦东作为自己的创业基地。

二人再次见面就是六年后的2016年的济州论坛开幕式。“潘基文进场时主动走过来跟我握手，我一时都懵了，因为此前没有这样安排过啊。”鲍丽丽笑着回忆，但她随后就镇定地向潘基文问好，并进行了自我介绍。“我的‘茶仙子’的称号还是您在世博会上授予的，您还记得么？结果潘基文笑着说当然记得。”



鲍丽丽作为中国茶文化推广大使，出访韩国。

受访者供图

## 程杼一：创业环境中国最好 印度的崛起值得关注



程杼一公司的产品已经推广到日本、韩国等多个地区。

受访者供图

青年报记者 孙琪

本报讯 程杼一，上海优熠电子科技有限公司创始人，因为公司的产品已经推广到日本、韩国等地区，他常年去这些国家和地区出差，在他看来，就创业氛围而言中国最好。

### 创业去孵化器性价比最高

程杼一本月刚刚去了韩国，与以往只拜访客户不同，他走进了太库科技创业发展有限公司位于韩国首尔江南区的孵化器，他一直有心在韩国设立分公司，

而太库在北京、上海、深圳、固安、硅谷、首尔、特拉维夫、柏林等地均建立有实体孵化器，为创业型企业提供了诸多便利。

“太库首尔的孵化器有中国的留学生，有与韩国高层打交道多年的当地人，是中小企业了解韩国与政策较好途径之一。”程杼一介绍，太库的负责人告诉他，在韩国前十几年，最多的业务是接待韩国企业向中国发展的咨询，而中国来韩国投资的案例少之又少。

去国外开分公司，程杼一最关心的是政府政策、税收、人员工资等情况。比较过后，他认为创

业型公司在海外孵化器内租一个席位是性价比比较高的选择。因为公司没开业先要花费一大笔费用。而在众创空间，只需每月1600元人民币即可租一个位置开设分公司，会议室等公共区域都能共享。另外，对于去外国开办分公司的中国企业来说，办理商务签证较为繁琐，但孵化器能解决这个问题就很轻松。

人工方面首尔是上海两倍到三倍。比如上海雇佣一个文员的月工资大概在4000—5000元人民币，首尔至少8000元以上。

税收方面，韩国企业税收比

中国略低一些，另外韩国很鼓励中国人与韩国人合资创办企业，有一些优惠政策。

“据朋友介绍韩国中小创新型企业如果做到一定规模，很容易被三星等大集团收购。”程杼一认为这可能与韩国本地市场不大有关系，中小型企业崭露头角后发展空间有限，卖公司变现也是不错的选择，而在中国市场足够大，只要创业者愿意，做好细分市场还是有较多发展机会的。

在日本，程杼一的感受是创二代或者创三代们已经意识到在互联网、电子产品方面，他们竞争力在下降，也想努力创新，但不知道努力的方向。

“自李克强总理提出‘大众创业、万众创新’至今，创业氛围浓厚。对创业型企业的鼓励，很多国家没有中国政府的力度大，比如引导资金就不如中国多。我去过的国家，就连美国政府对创新创业型企业扶持力度也不如中国。”程杼一认为最有生机的创新创业氛围就在中国。

### 印度的崛起不容忽视

程杼一觉得全球范围内，印度是与有着同样创业热情及创业机遇的国家。因为政府选派，程杼一参加了今年5月中国、英国、印度三国工程院组织的一次青年创新创业研讨班，中国和印度各选派了15名创新创业者。

程杼一是上海零号湾的顾问，在跟牛津、剑桥的成果转化负责人进行了交流后，他发现英国最强的创新孵化体系，“我们很多院校的孵化器工作只有英国高校的百分之十。”不过英国年轻人创新创业的劲头并不足，金融与设计是他们创新能力最强的领域，其他的则平平。

相比英国，程杼一认为印度的崛起更不容忽视。“这次一起去英国考察，中国和印度各委派了15名创业家，但据说每一名印度候选人都是印度工程院从2万名企业家中选出的。在接触中，我看到印度创业者的眼里有光，有火，有对成功的强烈渴望！”

据悉，那次同行的印度创业者获悉一起交流的是中国创业者后异常活跃，纷纷介绍自己的产品项目，尽管他们的水土污染处理等产品在中方看来，技术水平较中国落后了10—20年，但印度创业者依旧非常有信心。

“印度用工成本低廉，如今很多欧美销售中心、售后中心、加工中心都放在印度，竞争力毋庸置疑的强。印度也有一些不足，比如基础设施不足，有些混乱无序等，但这并不妨碍印度黄金发展期的到来。”但程杼一认为国内创业者如果想对接欧洲，特别是英国，不妨去印度起步，而印度更应该成为具有全球视野的中国人重要节点。