

健康奔跑成就生命无限可能

雅培赞助2016年天津黄崖关长城国际马拉松,与跑者共同见证非凡成就



长城马拉松冠军雅培员工沈剑锋庆祝夺冠时刻

在中国的标志性建筑长城上奔跑是怎样一种体验?5月21日,第十七届长城国际马拉松在天气晴朗的周六清晨正式开跑。全球领先的医疗保健公司雅培携手来自全球各地60多个国家、超过2,500名马拉松跑者一起用矫健的跑姿和挥洒的汗水,见证健康奔跑成就生命无限可能的非凡成就。来自雅培的员工沈剑锋蝉联冠军,陈雪也将女子组全马季军收入囊中,他们和雅培参赛的125名员工一起,践行了雅培“Life. To the Fullest 生命·建造可能”的企业使命,激励更多中国消费者关注健康,发掘自身潜力,成就精彩的人生。

挑战自己,成就生命无限可能

长城马拉松全程42.195公里,共有5,164台阶,其起伏的阶梯和秀丽壮阔的黄崖关长城在跑者们带来巨大挑战的同时,更令他们领略到美不胜收沿途景色,以及历史与现代结合的人文景观,为每一位马拉松跑者带来了非比寻常的运动体验。因此该赛事被视为世界上最艰难的运动赛事之一,还被福布斯杂志评为10大最值得旅行前往的马拉松赛事,也备受世界各地跑步爱好者青睐一项赛事。

作为国际马拉松协会一项重要赛事,黄崖关国际马拉松活动设全程、半程马拉松和8.5公里短程马拉松三项内容,其中全程马拉松线路被国际田联确认为国际标准山野马拉松线路。参加本届马拉松活动的选手,年龄最大的80岁,最小的7岁,90%以上都是国外选手。

此次长城马拉松赛事中,来自雅培中国的员工沈剑锋再次夺冠,连续两年获得长城马拉松全马冠军,成为长城国际马拉松举办17年来第一个卫冕冠军的中国选手,打破历史记录。同时,来自雅培中国的员工陈雪在强者如云的国外跑者中脱颖而出,取得了女子全马第三名的好成绩,他们获得的优异成绩与其他123名雅培员工在长城上奔跑的经历,充分体现雅培的企业使命:用健康的力量激励人们开启生命无限潜能,创造更多可能,帮助人们拥有更健康更美满的幸福人生。

引领健康,帮助人们活出精彩

作为一家全球多元化医疗保健公司,雅培拥有超过125年历史,从维护心脏健康到为各年龄层的人们提供身体所需的营养;从视力保健到提供管理健康的资讯和药物,在世界各个角落,雅培致力于借助健康的力量,帮助更多人创造更多可能和精彩。与本届长城国际马拉松“挑战自己,你就是冠军”传递的精神一样,雅培始终致力于帮助人们以健康为基础,开启生命无限潜能。正是基于这种高度契合性,雅培2016年继续赞助了这一赛事。此外,雅培还赞助了在日本、波士顿、伦敦、柏林、芝加哥、纽约举办的2016雅培世界马拉松大满贯系列赛事,和世界各地,不同地区、不同年龄的跑者们共同见证健康的力量。

从跑步前期为人们提供营养及科学训练的建议,到提供在马拉松现场快速检测选手健康状况的雅培i-STAT手持便携式检测设备,在本届长城马拉松赛事赞助过程中,也体现了雅培帮助人们改善健康的历程。雅培多个业务部门以及中国工厂的员工也都积极的参与了该赛事,一共125名雅培员工参加了本届长城马拉松比赛,并有44名志愿者在现场为来自世界各地的跑者提供后勤服务,通过全方位解决方案,引领健康,帮助人们挑战自我,活出精彩人生。

小德夺法网全满贯 东风标致携手“未来大师”见证红土激情



2016年6月6日,一年一度的法国网球公开赛在罗兰·加洛斯红土赛场激情落幕。在收官男单决赛的较量中,标致全球品牌形象大使德约科维奇,凭借稳定的发挥,一举摘得赛事桂冠,在职业生涯中实现全满贯壮举,更是成为历史上又一个连夺四大满贯的球员。作为一名极具天赋的网球选手,德约科维奇已经豪取12个大满贯冠军,同时,他也是截至目前,在四大满贯中全部打进过四强的最年轻男单选手。无论赛场内外,德约科维奇身上优雅、谦逊的气质,以及不畏挑战的拼搏精神,都与标致品牌的内涵高度契合。

标致品牌与法网自上世纪80年代开始就有着密切的合作,缔造了长达32年的深厚情缘。与标致品牌坚持网球事业的热情一样,东风标致也在不断助力中国网球事业的发展。自2012年起,东风标致就与中国网协合作,推行“中国青少年网球未来大师”发展计划。该项赛事为全国青少年免费开放,旨在发现和培养中国网球运动新生力量,让他们到法国接受专业的网球培训并一睹顶级网球赛事的风采。而此番亲临法网的小球员们,正是从2015年“未来大师”网球赛中脱颖而出的优秀选手,他们也幸运的亲眼见证了德约科维奇的夺冠瞬间。而东风标致对网球事业的热情远不止于此,2013年,“东风标致”的中文LOGO首次出现在罗兰·加洛斯球场,在网球四大赛事中尚属首例,也为消费者完美诠释了东风标致“严谨、激情、致雅”的品牌形象。

2016年的法网激情刚刚落下帷幕,但是东风标致的激情却从未停止。4月初,东风标致正式发布“升蓝向上”品牌计划,未来将从产品、技术、体验三方面持续发力,助力品牌向上,而此次“未来大师”的法网之行,无疑为“体验向上”增添了一笔精彩的一笔。接下来,2016年“未来大师”中国青少年业余网球赛也将再次开战,让我们共同期待小球员们的精彩表现!



武汉大学进校园“迷马”开跑 上千学子竞速“樱花大道”

6月5日,由共青团中央学校部、全国学联秘书处、中国青旅集团公司联合主办的“三走”线上跑-2016年全国大学生校园跑步季主题活动暨JOMA全国高校Mini(迷你)马拉松(CampusRun)武汉大学站在武大梅园操场启动,1200多名武大学子参加了5公里和10公里两个组别的比赛。

上午9点,2016校园跑CampusRun武大站鸣枪开跑,1200余名武大学子身着赛事冠名商JOMA提供的统一比赛服,分列陆续冲出起跑门。最终,共计20余名优胜选手获得了JOMA运动套装、PSALTER诗篇服饰代金券等奖品,全部完赛选手还获得了完赛纪念证书。

活动还推出了“校园‘三走’嘉年华”环节,在现场设置了平板支撑、跳绳、指压板运人以及计步跳等互动体育运动,吸引了众多学生参与。

2016校园跑CampusRun由全国学校共青团新媒体运营中心、中青创投投资管理有限公司和12所知名高校联合承办,新浪微博、金亚体育GA-sports协办,JOMA独家冠名,PSALTER诗篇服饰等品牌提供赞助支持,2016校园跑CampusRun在去年活动的基础上,继续突出“线上跑”主题,并在武大站正式推出“全国大学生线上跑步排位赛”平台。6月中旬起,参赛学生可以通过手机计步软件“悦动圈”累计里程赢取不同的奖品,赶快去参加吧!



1200余名武大学子冲出起跑门

捷信“奥德赛”计划 以国际化思维培养高端消费金融人才

近日,捷信集团员工跨国交流培训计划“奥德赛3.0”第三个模块顺利举行,来自全球11个国家的20名学员参加了此次培训。“奥德赛”计划,旨在提升捷信高级管理人员的领导力和战略思维,帮助他们拓展国际化视野,以应对不断变化的市场挑战。作为国际领先的消费金融服务提供商,捷信集团希望通过“奥德赛”等人才培养机制,提升消费金融高级人才综合素质,优化管理运营水平,进而更好地为消费者提供服务,推动产业升级和发展。

自2014年起,捷信面向内部高级管

理人员推出了以“奥德赛”为名的跨国培训计划,每期历时12个月,由五大培训模块——系统性思考、创造和理解,外部环境,内部环境,战略执行,以及学习型企业组成。不同于传统的学院式培训,“奥德赛”更重视让学员在长期的跨国实践练习中积累经验,培养领导能力和探索精神,所以要求学员不仅具有良好的沟通和学习能力,也要充满热情且富有挑战精神,更重要的是,要对自己的一言一行高度负责,以贯彻捷信一直以来所倡导的“负责任”理念。

电影《闺蜜劫》在上海开机

由上海上东文化影视传媒有限公司、上海角印文化艺术交流有限公司出品,上海另度文化传媒股份有限公司联合出品的电影《闺蜜劫》,于6月5日在上海好宜佳海景大酒店举行开机仪式。

本片由《探秘者》导演陈星池监制,新锐导演赵业博执导,知名女作家闫方博编剧,主创均为80后电影生力军,朝气蓬勃,共同打造诚意之作。

科技股成反弹先锋 富国创新科技获资金热捧

结束5月初的大跌之后,科技股成为引领市场反弹的急先锋。WIND数据显示,5月11日至6月6日收盘,近期活跃的OLED、新能源汽车、VR等板块指数分别上涨25.6%、18.43%和13.28%,大幅跑赢同期上证指数3.58%的涨幅,表现抢眼。据了解,受科技股爆发式行情影响,正在发行的富国创新科技混合也获投资者踊跃认购,即将于6月13日结束募集。银行理财顾问提醒,看好经济转型红利和科技股成长收益的投资者要及早下手认购。

史上超大波利群登陆上海 有望创世界吉尼斯纪录

对于游戏玩家群体而言,《仙境传说RO》是一款拥有无数死忠拥趸的经典大作。作为一款风靡全球的游戏,《仙境传说RO》是市面上难得一见的以爱为主题的网游,在中国拥有大量的粉丝。根据相关数据显示,上海是国内拥有最多数量《仙境传说RO》玩家的城市之一。

近日,为庆祝《仙境传说RO》最新手游官网上线,一场别开生面的《仙境传说RO》主题展览在徐家汇港汇恒隆广场盛大开幕。5月29日至6月10日期间,接受完成“RO主题化”改造的港汇广场正门会以全新面貌展现在市民面前。在雄伟的主城普隆德拉的南门下,将出现有史以来最大规模的波利雕塑群,数百个的粉红色的萌物“攻陷”港汇广场,场面蔚为壮观。在这里,游戏照进现实,带给游人奇妙的视觉体验。

除了震撼的波利雕塑群,本次展会还为老玩家设置了仙境传说RO主题互动集市,在集市上,玩家有机会免费获得趴趴猫精美头饰以及今年的最新款游戏周边。消息一经曝光,便吸引了许多老玩家齐聚港汇,共同追忆游戏中的美好回忆。可爱的波利雕塑群,同样吸引了众多游客和市民的驻足。5月29日至6月10日,如果你恰好路过徐家汇,都千万不要错过去看看这道粉红色的风景线吧。



福特翼虎无尽之旅限量版助你夺冠

今年6月,欧洲杯足球风暴再次火热来袭!在同样火热的中级SUV市场,福特翼虎无尽之旅限量版将各个绝学融会贯通,铸就其独步车市的顶尖实力,为消费者的用车生活加油助力。其搭载的2.0升EcoBoost®涡轮增压直喷发动机拥有惊人的速度和爆发,SYNC®车载多媒体娱乐互动系统及升级加装的太阳能胎压监测和行车记录仪等智能科技系统配置为消费者

者带去极智驾控享受;不仅如此,由高强度安全车身、7安全气囊和一系列安全科技配置打造的五星级主、被动安全,为驾乘者提供全方位的安全防护。

福特翼虎无尽之旅限量版已全面到店,并带来了诸如0购置税、0元享主险和超值金融方案等多重购车优惠活动,欢迎各位“教练”莅临鉴赏,将这位实力悍将招致麾下!

北京汽车携手华能新能源推进光伏发电产业发展

6月3日,北京汽车动力总成有限公司与华能雄飞(北京)新能源有限公司屋顶光伏发电项目签约仪式在京举行。北汽集团党委常委、董事,北京汽车总裁李峰,北汽集团工程总监杨维志,北京汽车常务副总裁陈桂祥,北京汽车动力总成有限公司党委书记、总经理田安民,中国华能集团公司总经济师刘文成,华能新能源股份有限公司执行董事、总经理林刚等领导共同出席了此次签约仪式。

根据协议,华能雄飞(北京)新能源有限公司将利用北京汽车动力总成有限公司约100,000平方米的发动机联合厂房、变速器联合房屋顶,采用电池组件建设6MW光伏并网电站,所发光伏电能将优先供北京汽车动力总成有限公司使用。

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将光能直接转变为电能的一种技术,具有清洁安全、无噪声、无污染物排放、不受资源分布地域的限制等优点,其中在建筑屋顶上的应用也越

来越广泛。北京汽车作为大型汽车生产企业,厂房屋顶资源丰富,具备屋顶光伏电站建设的优越条件。此次合作协议的签订,使得北京汽车在一定程度上减轻对常规电能的依赖,从而降低生产成本。

签约仪式现场,北京汽车常务副总裁陈桂祥表示:北京汽车动力总成公司光伏发电项目的实施,对北京汽车来说,将促进能源使用效率的有效提升,以及清洁能源用能比例的显著增长,以最大限度节约企业用能成本。与此同时,项目的实施将为推进新能源与汽车产业融合,为探索能源体制改革模式做出有利贡献。北汽集团在2014年就提出了“由传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型发展”的战略目标。其中,制造业的升级是向制造服务型和创新型企业转型发展的核心基础,而此次光伏发电的能源开发合作无疑将为北京汽车生产制造的转型升级起到良好的促进作用。