



# 张国立：现在没什么现实主义作品

青年报记者 陈宏

**本报讯** 张国立，在电视行业内向来以“认真做戏”著称。这次担任上海国际电影节白玉兰奖的电视剧评委会主席，他更是倾尽全力，记者昨天去他呆的看片房间时，发现桌上的纸密密麻麻地写着他的看片感受。“这是我为我们电视人服务的一次机会。”他说。而他的“服务”，还在于对业内种种现象说出自己的真实想法。

**青年报：**是什么样的机缘，让您答应来担任电视剧评委会主席？

**张国立：**这是白玉兰奖第三次邀请我做主席了，推不过去了，真的是诚意打动了我。

**青年报：**您有什么评判标准吗？

**张国立：**公平公正。我自己是认真真全部给看了。对我来说，这也是一个服务大家的机会，为我们电视人做一次服务的机会。

**青年报：**这次提名最佳电视剧的片子，此前您都看过了吗？对哪些题材比较有感触？

**张国立：**涉及入围名单的，具体的我不能说。我是第一次做评委会主席，压力比较大，因为电视剧现在都火爆，都是所谓的“现象级”。但是，我也看到了令人担忧的一件事是，现在很多电视剧对现实的关照越来越少，没什么现实主义作品，都是古装剧、魔幻剧这些。

当然，从制作质量上看，现在的水平确实是高了。现在的走向是，制作越来越专业，但是内容越来越空——电视应该是最接触老百姓的东西啊。

不过，没有现实主义题材，不是我们电影电视节的问题，这是整个市场的问题。

**青年报：**您也跟两位国外评委一起看了海外剧，他们的题材让你有触动吗？

**张国立：**他们的电视剧比我们质量高很多。但不同的平台上制作的，我们不要拿在一起比较吧。

**青年报：**您说过，您现在不愿意拍东西了，因为他们说您拍的不好



当评委，张国立兢兢业业。

青年报记者 吴恺 摄

卖？所以跟题材有关系？

**张国立：**对。我现在都是拍温暖现实主义。因为我觉得生活肯定是比较残酷得多，但别一天到晚皱眉头。我承认啊，温暖现实主义，有歌颂有粉饰的意思，但残酷的东西，不一定要全呈现出来在文艺作品当中，有点希望，让大家感受点温暖——但是，大家还是喜欢拍古装、魔幻。

**青年报：**但是现在的题材，能吸引市场，投资越来越高，很多原先不肯拍电视剧的电影大牌明星，也都在回流？

**张国立：**钱多呗！现在就是资本市场野蛮进入文化市场。但是，这个会慢慢好起来的。任何事物，都是从开始燃烧，到不理智，到慢慢回归理智。电视剧市场不可能一开始设计得太好，人无远虑必有近忧，我们就是近忧太多，就没那么远的计划了。

**青年报：**现在小鲜肉当道的现象也很明显，您怎么看？

**张国立：**对，现在电视平台都“哈青”——以前我们哈日、哈韩，现在哈青，一定得是小鲜肉。我们都是“骨灰”级，哈哈，当然就不好卖。不过，这也是客观的现象，我是这个行业一步一步走过来的人，并不觉得是什么可

怕的事。我们那个时代，我们也火爆过，但我最近的时候，也会有人指着说，张国立他们都是拍的什么东西。

我拍，肯定也会找小鲜肉啊。选题材我们可以考虑现实主义，但文化产品本身就具备商品属性，必须要从市场出发。

**青年报：**说到商品属性，现在好像也多了我们的电视剧在海外卖得好的新闻。

**张国立：**它们的具体情况我不太了解。但事实上，我们那个时候海外版权卖得特别好，比现在价位卖得高。我的公司，那个时候文化部还给我们发了一个文化出口的先进奖——像《铁齿铜牙纪晓岚》，我是没赶上好时候，放在现在，是大IP啊！那时候卖出去时，都会挂着啊王刚啊张铁林啊三个人的海报，说“这部剧有他们三个啊”。

**青年报：**那相比您那个时代，“走出去”是不是情况好了点？

**张国立：**卖出去并不代表走出去。为什么这么说？因为没有在外面形成一种文化现象。我们那个时候卖出去，也基本上都是卖给华语地区，包括韩国、日本，都卖了，但都是卖给华语区。基本上还是受众面有限。

## ■文娱速递

### 粉丝热捧 《魔兽》破零点场纪录

**本报讯** 见习记者 明玉君 被誉为“承载了千万玩家10年青春”的《魔兽》于6月8日凌晨上映，原本该早睡的工作日夜变成了电影院的不眠夜。数据显示，《魔兽》零点场票房斩获5540万元，超越《速度与激情7》5250万元的历史纪录，成为内地影史零点场票房冠军。另外，上映首日，票房已达2.78亿。这样的成绩，足以显示影迷们的热情。

记者也于上映当天走访了上海几家影院，了解了影片零点场上映以及排片情况。和平影都工作人员告诉记者，零点场各放映厅上座率几乎100%，IMAX影厅也是满座。《魔兽》排片占比90%以上，一天排片达50多场，几乎每个时间段都有排片，《X战警：天启》受到严重影响，排片大幅紧缩。

另外，工作人员透露，包场买票或买多张票的现象很多，员工内部票也已卖光。

看来，虽然是工作日上映，却丝毫不影响影迷们看片的热度。据说，影迷聚集导致全国各地的影院出现了堪比春运的火爆景象。很多魔兽世界游戏的粉丝带全家观影，还有不少粉丝将自己打扮成兽人或穿着主题T恤入场。为了避免联盟和部落的粉丝产生“斗殴”事件，影院方还“贴心”地给出观影提示，禁止带武器入场，甚至连座位、电梯、卖品部都分隔开来。

另外，这部影片的威力不光体现在票房上，衍生品售卖也获利无数。魔兽T恤、魔兽手机壳、印有部落图案的背包，甚至魔兽雨伞，都被玩家抢买。据时光网内部人士透露，“以前也有衍生品卖断货的现象存在，但是都是电影火了衍生品才开始跟着火。《魔兽》则是从电影还未上映前就已经非常火爆，虽然库存相当充足，卖断货着实让人意外。我们预计《魔兽》的销售额会比之前卖得最好的《星球大战》还要高出两倍。”

从豆瓣评分8.6，时光网评分8.1来看，观众们对于影片本身还是很买账的。据记者的影迷朋友说，当电影开场，电影屏幕上显示暴雪LOGO的时候，观众们就开始雷鸣般的掌声。中途不少和游戏有关的彩蛋也博得阵阵笑声。而在电影结束并播放字幕的时候，大家也安静地坐在观影席上，听着魔兽世界网游登录界面时的音乐，没有一个人舍得离场。记者的这位朋友激动地说，作为一个魔兽玩家，这一刻真的是超级幸福的，这是自己有史以来看过的最有情怀的一部电影。

不过，既然是游戏电影，肯定也会有严苛粉丝不买账的情况。有部分玩家认为这部电影基本是拍给联盟人族玩家看的，未能顾及到其他种族忠实玩家的感受。还有很多非游戏玩家，会产生“没玩过游戏不会看不懂吧”的想法。

毫无疑问，粉丝会成为《魔兽》前期票房释放的最主要力量，但是在前期粉丝票房释放完毕之后，《魔兽》票房究竟有多大的持续力依然未知。

## 5毛特效为何盛行？

### 中国电视剧“幻”时代仍存硬伤

青年报记者 郦亮

**本报讯** 电视剧的“幻”时代来临？昨天上海国际电影节白玉兰电视论坛进行了主题为“玄幻仙侠与现实题材的碰撞”的讨论。

#### 中国仙侠具有全球流行的趋势

自前年《古剑奇侠传》大火之后，人们已经在讨论电视剧的“幻”时代的来临。果然，这已成为一个市场的热点，去年大热的《花千骨》，以及今年备受关注的《幻城》和《诛仙青云志》都属于这个题材。

仙侠玄幻为何如此火爆？新派系文化传媒创始人总裁、《花千骨》的制作人唐丽君认为，中国仙侠玄幻剧之所以这么热，主要是因为它们有点类似于西方的科幻剧，而这里面又有中国道家思想的影响。可以说，仙侠玄幻是可以和西方文化对接的。所以，仙侠玄幻不仅在中国很热，也会具有全球流行的趋势。

而著名演员严屹宽则从技术的角度分析了仙侠玄幻剧大火的必然性。在他看来，仙侠玄幻剧能如此火，

是因为制作仙侠玄幻的效果的技术已经达到了。过去中国的一些神话剧也有特效，但那些特效比较粗糙，越来越“唬不了人”，而随着特效技术的提高，现在效果已经可以做得很真实，这也为仙侠玄幻热度的升温提供了保证。这一观点也得到了著名演员、今年“白玉兰奖”评委秦海璐的认同。她说，过去《西游记》放一股烟就是特效，可现在随着CG技术的发展，特效更切实际，五彩斑斓，当人们发现过去很多想象的东西变成真实的时候，他们也就更追捧仙侠玄幻剧。

#### 有钱有设备但缺乏人才

虽然仙侠玄幻剧大火，但是对这种剧型的争议也从来没有停止过。主要针对特效。《花千骨》虽然很精彩，但是一些特效依然非议不断。唐丽君昨天坦言，她在接到湖南卫视准备6月上档该剧的电话是在当年的1月，但是直到4月特技制作方才落实，而这时只剩下1个多月时间。结果就是食人花做得和塑料花差不多，一些特效实在不能令人满意。

为赶档期，就把特效制作压缩到

极少的时间内，这是很多仙侠玄幻剧都会进行的处理方式。当然这也反映出现在的中国电视剧人对特效并不是很重视，而特效往往是一部仙侠玄幻剧的成功的一个重要因素。

中国电视剧人对特效不够重视，其实也是因为真正懂特效的人非常少。秦海璐说，特效就是创意，现在中国电视剧制片方不缺钱，机器也很高级，但是真正有创意，懂得特效的人太少。“比如美国团队要做一道‘寒光’，制片方会提出各种参数，来描述这道‘寒光’，但是中国却没有人能够给出这种专业的数据。”这就使得即便有钱请到西方一流制作团队，中国电视剧也没办法得到令人满意的特技效果。

说到底，还是没有给特效应有的位置。严屹宽说，中国电视剧人缺乏将特效当成一个“长期生存下去的方式”来看待的态度，基本上都是做一下就结束了，根本没有一个长远的规划和打算。上海视骊影视制作有限公司CEO白一骏表示，这就不难解释为什么现在“5毛特效”那么盛行，而即便是西方一流团队到了中国也无法做出他们在国外做出的那样的效果。