

# “6·18”电商备战忙 仓储快递类蓝领需求“升温”

“6·18”做为电商“年中提神节”，一个月前，线上市场已悄然开始了“预售赛”。

不过，每到购物狂欢节，忙碌的并不只平台、商家和消费者的钱包，“随着电商销售的火速升温，物流快递、仓储管理等相关岗位的需求也急速扩大。”近日，来自蓝领招聘平台之一百姓网的大数据显示，今年4-5月的相关类目需求量有望冲至全年高点。 青年报 王霞



## 电商物流类需求缺口“将超百万”

“那些拧不开瓶盖的女生都是装的，你让她拆个快递试试？都不用剪刀。”

随着电商平台的崛起，网购和手机购物成为日常生活方式，“快递小哥”的重要性正与日俱增。

来自百姓网的数据显示，去年，该平台运输、物流、仓储类相关岗位的企业各月需求首次高峰出现在4月-5月份，是全年每月平均需求量的201.25%；第二个高峰出现在9月-10月份，达月平均需求量的137%。

“据平台大数据分析显示，今年4、5月份，物流类相关的‘蓝领’岗位招聘需求量，继续延续去年的特点，有望冲至全年高点。”百姓网相关负责人在接受采访时透露，预计今年下半年，电商物流类岗位的用人缺口“将超过百万人”。

“阶段性物流需求‘爆增’与近年来国内电商‘造节’关系密切，”顺丰速递相关负责人表示，

“618”、“双11”等促销季来临前，电商平台、物流快递公司通常会提前储备物流快递相关人才，以应对可预期的仓储爆棚、快递量暴增等问题。

一位招聘平台负责人在接受采访时表示，该现象与目前市场用人需求和供应侧自身现状有关。

“用人市场方面，目前整个市场都还在被以‘购物节’为代表的促销活动快速培育和催熟中，企业方对各个阶段岗位用人需求量还难以做到长期的准确预估。”该负责人分析道，“供给方面，电商物流类岗位超过75%的员工工作在一线，加班严重，基层管理人才紧缺。”

由此可见，企业对分散在各地的站点人员尚缺乏系统的人才培训管理和长期的人员晋升激励，而这些因素都可能“导致这类岗位人员流动率远高于普工技工等其他蓝领岗位。”

## 物流人才系统化培养或将成重点

值得注意的是，截至目前，来自中国电子商务研究中心发布的《2015年度中国网络零售市场数据监测报告》显示，2016年，电商物流相关岗位的新增需求量已开始呈现下降趋势，与去年同期相比，“下降了近8个百分点”。

报告显示，今年上海电商物流相关岗位的新增需求数较去年同期相比，下降了2.7%，基本稳定；而江苏的新增需求量下降更加明显，约为8%；浙江则下降了7.3%左右。

同时，2016年天猫、京东、苏宁、国美等国内知名电商平台的物流快递类用工需求与去年相比，也保持基本稳定。

“2015年是快递类岗位用人需求集中爆发的一年，由于大量O2O企业在全国各地急速扩张，3C产品、外卖、水果、鲜花、药品等众多细分领域的竞争者们大多都选择在自营配送、代理

加盟配送等业务模式上发力，导致去年全国电商物流类岗位需求量冲至高点。”百姓网相关负责人在接受采访时表示。

而今年开始，O2O市场竞争格局的逐渐平稳，各电商平台和专职物流快递公司的人员架构趋于稳定，需求量自然逐渐有所回落。

来自某第三方电商监测机构的最新数据显示，2016年，国内网络零售市场交易规模有望达53261亿元，而去年该数字为38285亿元。

“巨大增长空间，一方面保证了网络零售市场对电商物流类蓝领岗位的需求量将继续增长，另一方面，经历了去年人才储备的快速填充后，市场对于纯劳动力的填补需求略有下降，而系统化的物流人才培养与管理逐渐成为用人单位的发力重点，”一位业内人士在接受采访时分析道。

## 资讯

### 佳缘交友在长岛启动

本报讯 由世纪佳缘、百合、珍爱主办的大型佳缘交友活动日前在绿地长岛启动，腾讯、搜狐直播两百对新人、十大主题婚房、48小时真人秀。

### 科勒新品亮相厨卫展

本报讯 在国际厨卫展上，全智能科勒云境、明仕套间、科勒明菜等新品亮相，实现人物互联。这是科勒中国20周年庆典之作。

### 胡润发布旅游白皮书

本报讯 胡润研究院与万豪国际集团发布2016中国奢华旅游白皮书，公布80后年轻一代高端旅游者旅游方式、旅游消费情况和未来旅游趋势。

### 壹公益和医生一起做公益

本报讯 近日陪脑瘫儿童过六一的公益活动在沪举行，来自壹公益的医生和志愿者一起呼吁更多人加入。

据发起人万昌盛介绍，壹公益陪脑瘫儿童过六一活动得到了包括上海浦南医院等全国多家医院的支持并举办相关的医院活动。

### 百联创新体验中心迎市民参观



本报讯 日前，百联集团创新体验中心迎来了普通消费者的尝鲜体验。穿梭在商圈、购物中心、大卖场、便利店等虚拟现实造景中，参观者们体验了众多当下或未来的可应用消费场景，在互动中预见城市智慧生活。

### 资生堂开展“共享亲子美力时刻”

本报讯 王娟 今日，资生堂国际在沪开展“共享亲子美力时刻”的亲子特别企划。孩子们变身柜台小主人，向资生堂美容顾问学习，亲手为妈妈化妆。现场，资生堂为小朋友们准备了迷你版资生堂美容顾问服装。换装后的小朋友们优雅可爱。资生堂国际柜台美容顾问细心为新晋资生堂柜台的小主人和妈妈们做了基础护肤及彩妆培训。

## V领地一站式助力青年创业

青年报 姜卓

本报讯 5月26日，V领地青年创客社区品牌发布会暨代言人签约仪式在上海举行。“V领地青年创客社区创客大使”井柏然现身上海，并高调入住V领地。

作为青年创业生活的一站式服务平台，V领地专注于心怀梦想的青年提供创业办公空间及孵化服务，以及高性价比的居住空间和生活配套。一年来，该社区已获近40个项目，即将为5万名创客提供服务，经营范围已延伸到北京、杭州、南京等地。

与此同时，V领地首次公布其“阳光好人”计划，并提供VR眼镜等高科技装备，为观众提供全方位感官体验。

本着匠人精神，低调做好产品和服务的V领地，在业内率先

提出并践行了将“创客空间”、“创客公寓”和“创客服务”等功能融为一体的“全能社区”概念，借助O2O平台，令“泛创客”们真正体验到“门到门(DOOR TO DOOR)”的低碳办公生活新理念。

“‘全能社区’的想象空间非常大，通过加速与生态系统产业链的深度合作，可以嫁接文化教育、商务培训、社会服务、慈善公益等多个领域。”V领地CEO周君强表示，基于“社区”平台，社交可有机结合青年们生活、工作的各个部分。

周君强表示，未来，V领地社区将打造一个基于人脉社交与平台服务的综合生态圈，成为城市中功能稳定且不可或缺的有机体，并引发新的生活方式，在真实、面对面的社区中，连接不同人群，创造更多的机会。

## 中兴加速高端品牌建设

青年报 王霞

本报讯 如今，智能手机的精品化和高端化正成为众多“求上进”的国内厂商重点发力方向。近日，中兴再度面向高端商务人群推出AXON系列新品天机7，欲“重新定义全影音商务旗舰智能手机”。

除搭载高通骁龙820处理器，以及高速大容量内存等配置外，设计感成为“AXON天机7”向用户传达高端精英感的重要“语言”，据中兴通讯执行副总裁、终端CEO曾学忠透露，为尽可能体现高品质、独特、体验感等特征，此次新品设计特意邀请宝马集团创意咨询加入，形成独特的ID设计语言。

此外，超跑曲线设计、专业级HiFi、随手拍、智慧语音等，也

都在AXON天机7中得到展现。

“我们曾因为一些错误失去过用户，这让我们痛下决心，以18个月的时间努力锻造，韬光养晦，终于制造出可以向市场和用户交代的AXON系列，”曾学忠在接受采访时表示。

据悉，近6年来，中兴在研发方面的投入超过500亿元，并在中国、美国、瑞典及法国等地建立了20个研发中心。渠道方面，立足中美欧3大战略基石，辐射全球市场，同时，在国内市场全力推进AXON天机高端旗舰系列、ZTE年轻时尚精品系列、Blade国民普及型优品系列这一全新的产品金字塔，更加聚焦中高端市场。

此外，为进一步提升品牌形象，中兴方面透露，已签约钢琴家郎朗为AXON天机7全新代言人。