

## 今夏冷饮大战悄然启动

## 冰淇淋中外品牌持续高端化进程

已立夏,气温逐渐上升,中午烈日阳光下,小伙伴们成群结队要去超市买冷饮,各大品牌商家也争相推出新品。

近日,包括哈根达斯、雀巢、和路雪、八喜、伊利在内的冰淇淋品牌皆不惧行业利润下挫增速放缓,纷纷发布中高端和创意产品争抢旺季市场。

青年报 王娟



监裕怡敏表示:哈根达斯一直致力于成为冰淇淋艺术的大师,我们的每一款产品都融合了精湛的制作工艺和独特的味觉创新。杏仁豆腐风味冰淇淋特别为亚洲消费者研发。该款冰淇淋口味清幽淡雅,适合东方的味觉体验,也特别适合夏季甜而不腻的口味需求。

## 中洋品牌持续高端化进程

近年来,无论是国产冰淇淋品牌还是洋品牌一直希望推动品牌走向“高端化”。

尽管今年不少品牌对冰淇淋市场的切入和布局都比往年低调了,但是从其推出的新品上看,我们依然可以看到其走“高端”的思路并没有改变。高端产品在系列中占了相当重要的比例。

对于国产冰淇淋来说,无论是伊利还是蒙牛,近两年来一直希望提供提升品牌形象、提升冰淇淋品质、推出高端新品等模式突破国产品牌盘踞3元以下市场的局面,直接与外资品牌售价在7-8元间的市场较量。

雀巢大中华区食品及饮料部冰淇淋业务单元副总裁李汉基表示,随着人们消费水平的提升,冰淇淋高端化是当前趋势。其对今年冰淇淋市场充满信心:“去年五羊品牌的销售增长远高于行业平均水平,今年我们的目

标也是要高于行业。”

据了解,目前世界第一大冰淇淋消费国是美国,年人均消费冰淇淋23公斤,澳大利亚为17公斤,瑞典为16公斤,日本为11公斤,而中国人均消费量仅为2.5公斤。尽管中国冰淇淋市场近几年发展迅猛,但是仍然存在很大的发展空间。夏季的温度越来越高,炎热的夏天客观上促进了冰淇淋消费的进一步增长。持续暖冬又让冰淇淋的淡季不淡。生产厂家为了满足顾客的需求,不断研发新产品,顺应市场需求,越来越多的人能够找到适合自己口味的冰淇淋产品。有业内人士认为中国的冰淇淋市场已经形成了规模,但整个冰淇淋行业中低端产品占有量偏多,高端产品占有量偏少,随着人们生活习惯的变化以及对生活品质的追求,未来冰淇淋的高端化生产将成为趋势。同时,更多的消费者喜欢在环境幽雅、产品新颖的冰淇淋店中消费,享受休闲生活。



## ■ 资讯

## 思岚科技推新激光雷达

青年报 王霞

本报讯 随着室内服务机器人在日常生活中的应用渐深,相关技术也随之进一步突破。近日,思岚科技发布其新款激光雷达RPLIDAR A2与模块化自主定位导航解决方案SLAMWARE,采用自主研发的光磁融合技术与全新设计的视觉处理软件系统,拥有比第一代产品更加优秀的性能参数,适用于各类服务机器

人。在连续工作条件下,其设计寿命可长达5年以上。此外,针对扫地机器人等具体领域应用,思岚科技也推出一套完整的解决方案,整合其特有的贴边清扫、往复式打扫、区域划分等功能,方便扫地机器人厂家进行整合,无需进行二次开发。据悉,RPLIDAR A2与SLAMWARE已正式上市,面向全球销售,相关的软件开发平台也开放下载,方便用户快速打造产品原型。

## 携程“食美林” 享乐边走边吃

青年报 王霞

本报讯 有多少“吃货”的梦想,不是看遍大好河山,而是尝遍天下美食?近日,为解决用户旅行中目的地“吃什么”的决策痛点,携程进一步发力旅行美食,推出符合华人口味的旅行美食推荐指南食美林(Smilin),由携程旅行网掌门人梁建章、范敏“挂帅”,蔡澜、黄磊、高晓松、林依轮、江南春等美食专家与企业代表16人领衔组成理事会;国

内外美食权威媒体与达人组成500人专业评委构成常任组织。而榜单候选推荐餐厅则先由来自携程旅游大数据与18000名携程旅行家、携程会员、当地向导等组成的美食猎人团队提名,经评委试吃打分审核、理事会复议后,在榜单公示一个月后正式生效,发布在携程旅行APP美食频道。

据悉,此次同时发布的首批榜单包括国内外20个主要旅游城市共863家餐厅。

## 格兰富赞助丹麦羽毛球队

青年报 王娟

本报讯 5月14日,由格兰富公司主办的“格兰富-丹麦羽毛球队汤尤杯见面会”在昆山举行。据悉,国际水泵业巨头格兰富是首次赞助丹麦羽毛球国家队,跨界体育领域。此次出战汤尤杯是丹麦羽毛球队获得其赞助后首次亮相中国。格兰富(中国)投资有限公司副总裁张小岩表示:“羽毛球运动需要充分的

能量和灵活性,这一运动特色恰恰与格兰富水泵的高效率、智能化和稳定性等特点高度契合。格兰富水泵诞生于丹麦小城边昂布。

“70多年来,其工匠精神伴随着企业信念一路成长。如今,它已经成为国际高端水泵的代名词。能够作为丹麦羽协的合作伙伴参加在中国举行的汤尤杯赛事,可以进一步提升格兰富的品牌影响力。”

## 第七届星座文化博览会开幕

青年报 王娟

本报讯 近日,第七届中国(上海)星座文化博览会暨创意展示文化节在奉贤海湾开幕。星座文化博览会是上海旅游高等专科学校2010年创办的一个教师主导、学生主体的会展专业综合实训项目,集休闲、健康、娱乐、都

市、时尚、创意、文化等元素为一体。据悉,本届星座文化博览会以“观浩瀚星海,享奇趣之旅”为主题,展品范围有进口食品、创意产品、水果、珠宝首饰、民族特色食品、新疆大枣、新疆特产、拍照摄影、民间手工艺、创意蛋糕、科技产品、艺术品、休闲健康食品、化妆品、旅游纪念品等。

## 苏州乐园森林水世界开启

青年报 王娟

本报讯 5月20日,苏州乐园森林水世界开启活动在苏州举行。据悉,在苏州高新区不断打造“自然生态旅游圈”的背景下,苏州乐园提出了“欢乐度假”的产业完善和品牌升级战略,森

林水世界就在这样的大背景下诞生,联合苏州乐园旗下欢乐世界、糖果世界、温泉世界、生态世界、主题酒店系列共同成长三角首个欢乐度假目的地。据了解,全新的苏州乐园森林水世界规划面积10万平方米,规模比原苏州乐园水上世界大一倍。

## 双重大数据助投顾实现“千人千面”

青年报 王霞

本报讯 大数据的加入,令基于数据分析而成的“用户画像”在各种互联网平台中迅速普及,并逐渐发挥作用。近日,互联网资产管理平台挖财宣布,将通过上线为个人资产“体检”等功能,实现“千人千面”的个性化资产配置建议。

“具备优秀经济能力的中国新中产人群正以前所未有的速度崛起,他们的理财观念正逐渐形成,但管理资产能力却刚刚起

步,因此,个性化的投顾建议需求正迅速增加,”挖财投资副总监李好在接受采访时表示。

相关统计报告显示,目前,国内大部分智能投顾平台基本皆采用“先将客户分类,然后根据类别进行资产配置建议”的方式。

但是,“最佳的资产配置建议要建立在用户对自身收支情况、资产配置情况、家庭可承受风险、现金流需求、自身性格等有足够的认知的基础之上,”挖财董事长兼CEO李治国表示。

实际上,早在今年2月份,钱管家便已上线“资产账”功能,以“自动记录+手工录入”的方式,将个人名下所有资产全部归集到同一个应用中,从“流水帐”升级到“资产账”。

不过,在李治国看来,此番推出的资产体检功能并非简单的便捷性进步,“我们希望最终实现‘老百姓的资产管理家’的定位目标,以智能投顾的方式。”

业内认为,该功能对于国内互联网资管领域探索实操性智能投顾路径有一定推动作用。