

厨卫展吹中国风 “智能”仍当道

6月1日,素有“卫浴奥斯卡”之称的中国(上海)国际厨房、卫浴设备展览会拉开帷幕。厨卫行业的数字化发展,为日常生活的细微方面提供了更便利和有效的帮助。各大企业争相引领技术数字化升级和设计革新,不仅给消费者耳目一新的体验,也为行业吹来一股清新之风。

青年报 沈旖旎



APP开启卫浴间“蝴蝶效应”

智能卫浴产品依然是消费者关注的焦点,也是本届参展商力推的主力产品。在各个企业展台,不少消费者都表现出对智能生活用品的浓厚兴趣。一位参展观众表示,来展会后才发现,现在不用出国也能买到高端的智能产品了。

TOTO展区的人气产品,自然非“卫洗丽”莫属。1980年,“卫洗丽”的诞生颠覆了传统的如厕方式。经过30多年研发创新,如今的“卫洗丽”已集合了温水洗净、保温便座、暖风干燥、智能除臭、智净等功能为一体。据了解,新款卫洗丽特有便前喷雾功能,使用前喷出水雾,覆盖于便器内壁,污物难以粘附。便圈底部及喷嘴采用防污效果出色的洁净树脂,污迹不容易粘附,清扫更加方便。为了更好地展示“卫洗丽”功能,除了技术视频演示,现场还对“卫洗丽”的水洗功能进行了展示,让消费者近距离体验感受健康的水洗生活。

“卫洗丽”的最佳拍档要数超漩式坐便器,相比传统坐便器,超漩式坐便器的新型边缘设计考虑更为周到,弧形设计让平时打扫更为方便。现场试用发现,采用360度超漩式冲洗技术的洗净力相当“澎湃”,就像一股“超级旋风”能将污垢彻底冲走。

值得一提的是,北京消费

者协会近日公布了对市场上将近19个企业生产、经销的20个品牌的电子坐便器样品进行试验的测评结果。TOTO“卫洗丽”在本次测试中拔得头筹。除了检测质量外,北京消协还制定测试对比方法,对样品的日耗电量、出水口温差、电脑版密封和布线等进行了测试评价,最终给出综合得分。

而科勒厨卫集团的全智能卫浴系统“科勒云境”,则开创了物物互联的新时代。信息技术带来革命性巨变,单一的产品互相关联组合成为各种复杂的系统。据现场演示,用户下载APP后便能通过手机操控座便器、浴缸、淋浴系统、净暖机等,“物物互联”即引起卫浴空间的“蝴蝶效应”。座便器冲水后,排风扇即自动开启;蒸汽淋浴房温度到位,手机推送提醒;使用完毕后,一键关闭浴室灯光、排风、电子设备。

“中国风”回归生活空间

近些年,中式风格悄然回归国人的生活之中,甚至渐渐成为了“格调”的象征。

5月31日,海尔整体厨房首次发布了本季七大橱柜新品系列,其中墨香系列便以中国传统文化为传承,受到业内广泛关注;其他包括充满未来科技感的Hubble系列,将分类收纳做到极致魅影系列,隐藏智能科技的青瓷系列等也受到

好评。海尔整体厨房从首创“橱电一体化”以来,一直致力于提供适合中国人的厨房解决方案,已经在环保、智能、收纳、人体工学等方面形成了独有的特色。

与日本骊驹厨房合作之后,海尔厨房更是将其收纳方面的优点注入海尔的橱柜产品中,并结合原本的特点将产品的设计与工艺进行了大幅提升。BD Home设计总监Andre Chen坦言,小小的设计其实有相当大的投入,而设计也是产品价值的一种重要体现,对于产品品质的提升功不可没。

以美式风格见长的科勒,今年也带来一款既有中式含蓄隽永之美,又具美式大气典雅的“明仕套间”。据了解,“明仕套间”是科勒多年研究东西方家居文化融合设计的作品,可成套使用也可单件搭配多种家装风格。该系列从榫卯结构中汲取灵感,融入明代家具的意境,同时赋予科勒经典凯瑟琳套间的典雅气质,糅合利落极简的现代设计。

莱博顿在本届展会上则推出四款新品,其中包括欧洲设计和中国风水文化结合的NWN龙凤呈祥、宫廷风设计的NFJ罗浮宫、实现全自动智能开合的NPD(灵动)以及彰显极简主义时尚气息的NPF爱丁堡。

莱博顿淋浴房总经理段军会表示,此次推出的四款新品充满高科技和创新设计,其中

磁悬浮工艺的引进也是莱博顿2016年最大的亮点,“这次推出的每款产品都针对的是不同区域和特点所精心设计的,其中磁悬浮淋浴房解决了驱动的问题,它就好比是飞机的发动机。”段军会认为,未来家居的智能化已成为趋势,相信这一产品技术也可衍生至橱柜门、衣柜门并可实现用APP智能化控制。

业内人士表示,中式风格是中国传统文化在现代背景下的演绎,以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的空间。国人在日益强大的中华文化背景下越来越自信,中式风格其背后的平衡、宁静、淡然的生活方式和生活态度,也越来越受到人们的推崇。



资讯

立邦引领一站式儿童房刷新服务

本报讯 沈旖旎 “六一”儿童节前夕,立邦刷新服务儿童房宣告首发。此次立邦携手聚划算与天猫两大电商巨头,聚焦儿童房刷新细分市场。打破原有的全屋定制模式,创新性地提出单房刷新,致力打造一站式儿童房刷新解决方案。

据了解,儿童房刷新服务已正式上线聚划算、天猫,提供“环保产品+刷新服务”的单房涂刷组合套餐。消费者可在天猫立邦官方旗舰店和聚划算活动页面在线订购组合套餐,套餐内包括个性化选色搭配、环保涂料推荐、一站式墙面刷新服务。

继今年3月联合天猫家装达成独家战略合作之后,立邦再度携手聚划算、天猫开展深度合作,彰显了其进一步深化O2O战略布局,拥抱互联网+,打通线上线下全渠道电商网络的决心。

立邦中国区总裁钟中林表示:“儿童房刷新服务,是今年立邦带给孩子们的六一礼物。给孩子营造安全环保的生活环境,是每一位父母的期望,也是立邦一直以来的追求。立邦希望通过与聚划算、天猫的合作,把我们一直以来秉承的‘刷新美好生活’的理念传递给更多的家庭。”未来,立邦仍将深耕家居细分领域,见证行业专业化细分的无限可能。

中国平安首发健康云“随身病历”

本报讯 沈旖旎 5月31日,中国平安对外发布健康云“随身病历”新产品。“随身病历”是以电子健康病历档案管理为核心,建立基于云技术的智能医疗大健康平台。

据介绍,“健康云”是指以SaaS(软件即服务)的方式,通过云平台向所有医院和相关医疗机构,提供医院管理和居民健康档案管理的应用服务。此次发布的“随身病历”,涵盖多项服务:电子病历授权管理、家庭档案管理、健康风险评估、健康安全与意外保障。并且,将金融机的信息安全云技术应用于医疗领域,同时附带相应信息安全和意外保险。

据悉,目前已经与100多家医院建立了合作关系,产品主要处于试运行阶段,并将于今年第三季度正式上线,上线后预计覆盖用户数将达千万级。平安科技副董事长戎国强表示,“随身病历”是平安健康云助力医疗信息高效化的有力武器。通过“随身病历”这一创新产品,我们希望能助力医疗信息化的发展,成就健康随身管理。”

顾家携手企鹅TV共启“超级宝贝日”

青年报 沈旖旎

本报讯 6月1日,顾家家居携手腾讯企鹅TV开展年度战略合作,启动了“超级宝贝日计划”。顾家家居副总裁刘宏表示,希望更多的家庭能够把时间放在孩子身上,多陪伴

孩子,让孩子享受一个有陪伴有爱的童年。“所以我们携手腾讯企鹅TV做的第一件事,就是共同发起‘常陪伴·感受爱’的公益倡导。”为了共同的客厅“家文化”,顾家家居与腾讯企鹅TV一同打造全新智能客厅家居系统,开创智能化家居环

境,为用户带来全新家居享受。

“秀娃大赛”是“常陪伴·感受爱”重头戏,只要将萌娃照片上传到顾家家居指定平台,就可以生成萌娃表情包,并参与票选。票数最高的萌娃,还有机会在816“全民顾家日”当天,

与当红明星同台表演。另外顾家还在其冠名的“超级顾家号”高铁上开展线上活动。6月1日至18日之间,家长带着孩子一起乘坐顾家家居“超级顾家号”高铁,按要求上传资料,顾家家居就能为你报销“超级顾家号”出行费用。