# 文坛"结对"培养作家,取法古人?

最近,范小青、苏童、鲁敏等13名江苏著名作家与13位青 年作家结对,在两年时间里这些名家将对青年人进行一对一的 面授,以期培养一批文学新锐。这被认为是古代文坛传统的"师 傅带徒弟"模式的复兴,所以引起了业内的广泛关注。不过传授 文学两年时间是否足够?面授的频率应该保持多快为宜?这也 有不少热议。

王安忆多年之前在复旦首设"小说 研究"课程,带了几个学生,曾引发"作家 是否可以培养"的讨论。此后,莫言也在 北师大开设"文学创作"专业,聘请了-大批著名作家来担任导师, 收了十几个 学生。这些由教育事业培养出来的青年 作家,近年也有不少佳作问世,可以说作 家是能够培养出来的,这已经成为一种

此次江苏作协的第五次青年作家创 作会议宣布的这样一个"结对"的计划, 应该说是大学课堂培养作家模式的一种 升级。课堂模式那是一种上课,有课程 的安排,而且学生固然有作家导师,但是 还要完成其他学业,所以这种模式更为 "产业化",有点像流水线。但是现在的 "结对"却不同,根本就没有课堂,"面授" 随时随地可以进行,老师和学生的关系 也更为紧密。有人说,这其实更接近于 古代文坛"师傅带徒弟"那样的传统模 式。徒弟往往要和师傅生活很多年,追 随师傅云游天下,不仅学其文学,还要学

其人品和思想,真正地达到气息相通的

不过,要与古人相比,"结对"模式显 然还有不同。比如按照计划,传授文学 的时间只有两年,在两年的学习期内,导 师每季度给学员不少于1次的面授,每 年不少于6次的函授,对学员提交的作 品进行书面批改指导。师徒几个月才 见一次面,大多数时候是通过笔谈的 "函授"来进行。对学生的作品也多不 是耳提面命,口传心授,而是书面批改 指导。这显然还不同干古代师徒那种 朝夕相处的境地,师徒相聚也显然不是 随时都可以进行的。这只是比课堂教学 略微亲近罢了。

有人说,现在大牌作家也都很忙,能 够"结对"带学生已经是一个不错的讲步 了。当然,较之古法,这种模式还有上升 空间。既然认定作家是可以培养的,那 么在现在这样一个钢筋水泥,人与人之 间总难免有些隔膜的世界,如何建构一 种比较合理的师徒模式,这仍值得探讨。

### ■文化动态

市民文化节尝试办节主体社会化

### 民非机构让流行舞大赛更接地气

青年报记者 郦亮

本报讯 昨天2016上海市民文化节 "谁是武林高手"流行舞大赛举行决赛。 闯入决赛的16支市民团队经过激烈角 逐,共产生金奖3名,银奖6名和铜奖7 名。此次流行舞大赛自3月启动以来,引 起了市民的热情参与。这不仅是因为大 寨扩大了参赛舞种,包括了爵士舞、街舞、 踢踏舞、国标舞、现代流行舞等十余种深 受当下青年人喜爱的舞种,还因为办赛机 制上进行了创新。

青年报记者注意到,此次大赛的承 办方除了作为公办事业单位的长征社 区文化中心,还有上海浦江公共文化服 务中心。这家机构是一家民营企业创 办的民办非营利组织,拥有大量舞蹈专

家的资源,比如此次大赛的组织者之一 的全昌杰原为闵行区群艺馆馆长,是著 名的舞蹈评委,这些专家的到来,对舞 蹈作品进行把脉,确保了整个大赛的水 准。同时,机构还有组织市民大寨的丰 富经验,具有很好的群众基础。所以此 次流行舞大赛被认为既有人气,又极具 专业性。

上海市民文化节在进入第四届的今 天,正在推进市民文化节的活动组织 主体的社会化,要改变过去由国家机 构一手包办的局面,引进像浦江公共 文化服务中心这样的专业化的社会机 构。而他们的加入,对于自己所擅长 领域的热情的参与,将使得市民文化 节更接地气更专业,真正成为市民自己

#### 明日之星主持人选拔赛

# 要成冠军,需要极高综合素质

青年报记者 陈宏

本报讯 2016明日之星主持人选拔 赛总决赛近日在广播大厦举行。从两千 多位选手中层层筛选出的主持人组全国 十一强和制作人组全国十强会师上海.引 爆巅峰之战。经过近两小时的比拼,郭林 钧获得主持人组冠军,赖嘉威获得制作人 组冠军,姜梦辰获颁"网络话题担当"奖。

在备受美注的主持人组总决赛现 场,"上班这点事"黄金组合赵雨润、温喜 庆继辩论赛后再次坐镇全国总决赛,与 上海戏剧学院播音主持系费泳博士和东 方广播中心各频率总监一起担任评委。 十一强选手组队再战,继半决赛的辩论 赛后,这次又是先来排位赛,"火星奥运

会"主题让选手们脑洞全开:个人才艺展 示环节,选手们暂时放下一直"耍个没 停"的嘴皮功夫,带来了自己亦庄亦谐的 才艺表演,抓住最后的机会在舞台上展 现自己。

作为传统的主持人选拔赛,主办方 -直将比赛和时代相结合。主持人除 了考验主持功力,还要考对新媒体话语 体系和传播手段的运用,对选手的综合 素质要求极高。

明日之星主持人选拔赛至今已成功 举办九届,参赛人数近十万,已有30多位 脱颖而出的选手成为上海东方广播中心 的正式主持人或制作人。晓君、丁丁、杨 永清等上海广播的知名主持人都来自明 日之星的舞台。

### ■文娱速递

# 雅痞"翻译官"黄轩称演戏是终身职业



杨幂和黄轩演绎"翻译官"之恋。

青年报见习记者 明玉君

本报讯 近日,职场爱情剧《亲爱的翻 译官》正在热播,黄轩因饰演男主角雅痞翻 译官程家阳而备受关注。黄轩也于日前现 身上海,与粉丝亲密互动。对于做演员,黄 轩告诉记者,最初想通过演戏养活自己,现 在则是把演戏当作终身职业。

该剧在乐视独播,讲述了法语系硕士 乔菲(杨幂饰)在翻译天才程家阳(黄轩饰) 的指导下,成长为高级翻译,两人也从欢喜 冤家变成了互相扶持的亲密爱人的故事。 作为国内首部关注翻译官群体的电视剧, 制片人高琛在采访中曾表示:"这部剧题材 独特,在行业剧中是独一无二的。"影视评 论人李星文也说,电视剧行业中职场剧较 少,这部剧很有意义,还架起了中法文明的

此剧一开播便火药味十足,霸道总裁 黄轩更是一改《芈月传》中子歇的温柔体 贴,不断上演"虐幂"戏码,引发不少网友 为杨幂"抱不平"。对于这次角色转型, 黄轩表示没有偶像包袱,演员就是要尝 试各种各样的角色。他还在现场为程家 阳正名:"虽然在开播的前几集里,'程人 魔'表现得非常'冷血',但实际,他是一 个很暖心的人。

说起一路走来的演绎历程,黄轩告诉 记者,在经过《红高粱》《芈月传》《女医明妃 传》到《猎人》中的雅痞神探,以及今天的翻 译精英,都让他体验到了不同的人物历程, 这对于演技的提升很有帮助,而每一个角 色都像自己的孩子一样,伴着他成长。他 还说:"我当演员最初的目标,就是希望能 通过演戏来养活自己。如今,演过这么多 角色,也得到了太多人的支持和认可,更让 我坚定了,演戏是终身的职业。"

## 6月上京东 品质狂欢一"促"即发

备好钱包,设计好剁手姿势?这 个6月,还等什么,快来加入京东为 大家带来的"低价购品质"狂欢大趴 -从6月1日至6月20日,20天无 间断大促,爆品61.8元疯抢;京东 3C、家电、消费品、服饰家居、生鲜各 大专场上演接力赛,更有明星品质学 院、品牌盛典等特色活动,一场回馈 消费者的品质狂欢一"促"即发!

#### 各大品类促销接力 每日优惠享不停

6月1日至6月6日,京东3C"低价购潮 流"专场开启"品质升级购",爆品61.8元 秒抢。献上超给力的爆款产品,超意想不 到的价格,超心跳的玩法! 手机秒杀不止5 折,游戏本6月神券天天抢,疯狂满减惠不 停,百万件数码精品低至5折,魅族、OPPO 爆款手机及打印机61.8元限量秒杀,自营 图书音像满200元减100元,小米Max高配 版、联想Miix4二合一平板笔记本新品抢 购、惠普暗影精灵2全球首发,更有1元抢 宝、免息券等多样优惠玩法等你来嗨!

6月7日至6月9日,"低价购省心"家 电专场高调接棒,大家电低至5折,每日千 台小家电61.8元疯狂抢。格力大1匹变频 空调仅2599元,冰箱洗衣机抢券最高减 1000元,美的满4888元就送冰箱,海信每 满10000元减1000元,1399元买乐视会员 送40英寸新品乐视超级电视!更有0元抢 家电、小家电买1件赠3件、空调48小时闪 电安装、买家电打白条12期免息等实惠活 动让你停不下来!

6月10日至6月13日,消费品专场"低 价购精品"掀起618大促新高潮,"囤"2免 1 计实惠到底。京东超市全场"囤"2免1, 洋酒、美妆1元秒杀,牛奶199元减150元 超级神券限量领,还有个护清洁、美妆满

199元减100元,全球购商品低至满199元 减100元。

6月14日至6月17日,服饰家居专场 "低价购时尚",明星设计爆款独家上线。同 时,6月17日至6月20日,服饰家居还有万 店齐发3免1、全场凑单真正低的特色活动。

整个大促期间,京东生鲜专场持续推 出"低价购美味"活动,消费满399元即有 机会免费获得鲜活波士顿龙虾一只(仅限 支持的配送地区)。牛鲜自营商品"61.8元 任选3件",百种商品第二件半价。

6月18日至6月20日,大促高潮震撼 上演,老刘专场将为大家送上诚意大礼! 全品类大促将把京东618品质狂欢节大促 推向最高潮,海量的红包和优惠券也会不 断刷爆你的购买欲!

#### "品牌盛典"大牌直降 明星品质学院潮翻天

6月1日至6月17日,京东"品牌盛典" 每天将推出两个大牌,耐克、COACH、华为、 蒙牛、联想等大牌都将悉数登场,大牌直降 17天! 京东618还将建立"品质学院明星 速成班",李易峰、林志玲、黄晓明等17位 大牌明星坐阵,发放豪气红包,并分享品质 生活小窍门。

#### 移动端更添新惊喜 精彩活动轮番嗨

手机京东将开启"红包派对"、"搜索彩 、"手机摇一摇"等一系列精彩活动。6 月1日,打开手机京东首页并大力下拉,会 有惊喜彩蛋从天而降!6月6日至8日,点 击首页"抢红包",群红包任性抢!

京东微信、手机00购物平台"全民找 小狗"找到不同品类的JOY卡通形象便可获 得对应优惠券;收集JOY满足相应兑换条件 即可兑换限量特殊优惠券或实物大奖。6 月1日起,京致衣橱APP也将推出百种潮流 服饰专题任你逛,时尚灵感一触即发!