



## 上海青旅爆款产品亮相旅博会

# 游线价廉物美还送 iWatch 遭疯抢

第13届上海世界旅游博览会于上周在上海展览中心举行,本届展会有来自50多个国家和地区的750家展商参展,业内观众将达12000余人次,创历史新高。上海世界旅游博览会早已成为中国极具规模和国际影响力的旅游行业年度盛会。上海青旅每年都会在展会上推出丰富的旅游产品,不仅质优价廉,更为现场观众准备了丰厚的礼品,所以这几天一定是你预定心仪旅游产品的最佳时机!

青年报 邵炯



### ■ 资讯

## “海云”深耕机场大数据

本报讯 姜卓 近日,第六届机场建设发展国际峰会在上海举行,此次峰会云集了国内外多家大型机场的高层代表。此次峰会的主题之一,是加强机场信息化建设,尤其是利用新兴的大数据等技术手段,提升机场管理的效率及信息化水平。

作为大数据可视分析行业领军企业,海云数据自2013年以来,一直倡导“大数据+”的商业概念,在数据分析和应用领域内获得行业认可。

海云数据创始人及CEO冯一村表示,航空作为一个每天都会产生巨量数据的行业,其数据

本身就是一种资源,将数据资源进行合理的运用,可以协助机场达到精准服务与精准营销。

例如,通过对旅客的性别、年龄以及旅行习惯、常用航线等数据进行分析,得出的旅客画像即可制定个性化服务。与此同时,海量数据的统一筛选、统一分析、统一把握,可以协助机场有效预防航班延误、增强转机率、防止机场瘫痪和机场安保等问题。

在此次峰会上,海云数据在机场信息化方面的贡献得到了组委会的肯定,并被授予了年度机场信息化解决方案贡献奖。

## 国际饮料节主打健康慈善牌

本报讯 解敬阳 阔别多年之后,第二届中国国际饮料节将于今年7月在上海“卷土重来”,而且首届上海国际饮料博览会也将同期举行。本届饮料节将以“饮料、运动、健康、文化”的主题,通过公众接触平台,让更多消费者认识并认可更多“健康,安全,放心”的饮料。

据介绍,本届饮料节将打破以往“办个展会等人来的”的常规模式,推出了“100天互动+4

天展会”的新模式。

“100天互动”是指博览会前,有超过百天、260多场“健康饮料推荐活动”,主要覆盖了上海各社区、球场、校园、商场、景区等场所,活动预计覆盖人群达2000万。

据了解,本届饮料节已达成与“上海慈善基金会爱心聚汇”的合作,将在活动期间,通过“义卖认捐”等方式开展多项公益活动,达成爱心捐助。

## 2016猴钞现可等面值兑换

本报讯 解敬阳 近日,中国银行(澳门)发行了丙申猴年生肖钞,这是澳门特区发行的第5枚生肖纪念钞,面值为10澳门元,可与同面额澳门币等值流通。据悉,澳门向上海地

区发放1000枚,东方收藏争取到100枚,于5月25日—27日在长宁区江苏北路30号荣兆园2楼书画院,向市民推出等面值兑换,有兴趣的市民届时可以前往。

## 少儿绘百米画卷义卖助残

本报讯 邵炯 近日,宋庆龄基金会生命彩虹基金等单位在位于杨高中路“天物空间”举办了一场《创想未来,人人都是生活艺术家·慈善行》公益活动。小朋友发挥自己的想象力和创造力,现场涂鸦,绘制百米画卷义卖,义卖所得将全部捐赠给智障青少年教育培训机构“WABC无障碍艺途”。

据了解,不少热心公益事业的企业参与了此次活动,其中有嘉韵投资、本物文化,还有“天物空间”、“WABC无障碍艺途”、“蕃茄田艺术”、“魔法妈咪艺术”等。小朋友们在父母的陪同下进入活动现场后都活跃了起来,纷纷运用在幼儿园所学技艺,在

地面的长卷上进行自由涂鸦。有的用铅笔勾勒,有的用彩笔涂染。很快长卷上就交替出现了花朵和绿树,五彩缤纷,春意盎然。在热心公益的志愿者指导下,不少残障青少年也参加了现场绘画活动。

“天物空间”创办人陈国善说:“此次公益活动的举办,旨在让社会各界更加关注残障人士,让残障人士的生活更加阳光。同时,以童心绘制的百米画卷推广生活艺术。”

据介绍,天物空间源于“天工开物”之意。整体艺术产业区是首个聚集东方生活艺术的创业空间,强调视觉、听觉、嗅觉的展陈效果。

### 【爆款抢先看】不到万元玩遍全球

此次展会上,上海青旅推出了多条热门线路的爆款大促,去年最受观众欢迎的台湾8日2999元环岛游产品现场销售了1000多人,今年升级直飞后还会继续推出,而且由转机升级直飞,更加划算;另外还有泰国6日仅1999元且第二人半价,日本5日3999元,美国9日

5599元,澳洲8日8999元,英国8日9999元,德法意瑞11日9999元……让您可以不到万元,玩遍全球!如果嫌展会人太多太挤,不用怕!活动期间,优惠线路在上海青旅官网及门店同样享受优惠哦~

面对庞大的出境游市场,旅行社间的竞争十分激烈。上

海青旅针对不同游客的需求,策划了各种旅游新亮点。就拿这次爆款大促来说,促销产品基本都是为旅博会量身定制,针对观众特点推出的热门爆款。作为5A旅行社,上海青旅不会以不合理的低价诱导消费者,而是让游客花该花的钱,享受物超所值的旅行体验。

### 【好礼送不停】参与活动赢取礼品

上海青旅为此次展会准备了丰厚礼品,微信粉丝来到现场即可免费领取大礼包,内含饮料、零食、洗护用品旅行装

等,每天现场观众还可以通过参与互动、玩游戏、整点抽奖等活动赢取各种小礼品。与此同时,上海青旅对于现场预定旅

游产品的客户,更是准备了各类超值礼品,更有机会赢取iWatch大奖哦!机会多多不容错过。

### 【贴心预售】最大范围让利游客

对于那些还没有计划好出游的客人,现场不能确定预订什么产品,又怕错过了诸多优惠怎么办?

不用担心,上海青旅针对这部分客户推出了现场预付1元,购买澳新14日亲子产品即可抵1000元,年内预订欧洲、美

洲及澳新正价团产品预付500可抵扣1000元!年内预订中国台湾、日本本州及东南亚正价团产品预付300可抵扣500元!

### 【品质+定制】体验特色主题旅游

上海青旅除了为大众游客提供质优价廉的旅游产品外,也推出了特色的主题游、定制游产品。

比如为暑假孩子们打造的

马术夏令营,日本、中国台湾游学之旅;为关注健康人士打造的北海道健康之旅,带您体验独特的医疗养生课程、定制特色体检、与豪华医生阵容同行等。

除此之外,还有为喜爱自由、新奇的年轻人提供境外房车游、小车6人游等项目,专业的理念为您打造非同反响的出行体验!