

青春正好 品质天翼

中国电信上海公司“天翼飞Young”打造快乐青春

15th
上海国际大学生广告艺术节
SH.INTERNATIONAL
COLLEGE STUDENTS
AD & ART
FESTIVAL
2016.4-2016.12



2016年4月,上海国际大学生广告节已拉开帷幕,中国电信上海公司为本次大赛提供独家网络支持,同时作为赛事命题方之一,其品牌创意命题为“新花YOUNG 新力量”。

上海电信命题设计为“‘校友卡套餐’产品创新及传播推广”,为满足用户更为舒适的服务体验,在上海电信“校友卡套餐”产品的现有功能上,策划添加一项新功能或新服务,实现产品创新,并展开品牌传播。创意作品可为平面广告、视频广告或场景应用,所有作品需要凸现“天翼飞Young”年轻形象,同时,上海电信还将为参赛选手提供充分的校园传播渠道。据悉,2016年上海国际大学生广告节覆盖了全市51家高校,目前,参赛学生可通过<http://www.shuad.org/en>报名、上传作品,也可以通过上海电信专属校园网站Club.189young.com了解最新信息。

此次与上海国际大学生广告节的合作,是上海电信在助力校园创业,大学生创新的进一步举措。上海电信一直以资金、信息技术、信息化平台、手机终端等多种支持方式促进大学生创业。2015年,上海电信正式启动“飞Young学子公司”计划,为在校大学生创建真实的创业实践基地。“飞Young学子公司”以公司化运营的方式,培养学生的企业经营管理及营销活动组织能力,积累创业经验,提升职业素质。上海电信还提供每月一次的沟通指导,组织“飞Young学子公司精英club”,搭建学子公司与企业之间的交流分享平台,其中表现优秀的大学生还将获得入职上海电信的机会。据悉,上海电信学子公司成员在2015年中国电信集团学

公司双创比赛荣获了全国创业精英三等奖、优秀创业导师、优秀创业学子等多项奖项。

截至2015年年底,上海电信学子公司已成立50家,基本覆盖上海地区重点院校,团中央“青年就业创业实习基地”也已在“学子公司”正式挂牌。

2015年11月,上海电信携手政府部门,第三方投资、服务机构成立了上海“互联网+”创新发展联盟,旨在推进技术创新发展,拓展创新思维,其中,面向科技创业者,上海电信专门推出了“大数据T计划”,向创业者提供经过脱敏后的网络运行数据和用户行为数据,这是上海电信开放数据资源,与创业者共享电信数据、实现数据再利用的创新举措。“大数据T计划”也在大学生创新中得到了充分的应用,2015年12月,上海电信正式开启“理想杯”大学生大数据创新应用与建模大赛。在此次赛事中,上海电信对参赛选手开放高达35T的电信数据,并提供数据理解、使用指导、以及从团队扶持到项目孵化的全面支撑。

据悉,共有20余所高校的66支队伍报名参赛,经过方案评审和初赛,目前有28支团队进入复赛。比赛最终将会从创新性、可行性、技术含量、交互体验、开放数据利用程度以及社会效益、和商业价值等多个纬度选出优秀作品,胜出团队还将获得上海电信的创业扶持和商业合作机会。

相关链接

上海国际大学生广告艺术节简介

上海国际大学生广告节由上海市教委、上海市工商行政管理局、上海市对外文化交流协会指导,上海大学、上海市广告协会、品牌中国集团主办,是上海文化创意领域唯一的具有国际影响力的培养大学生广告创意人才平台。自2001年至今,上海国际大学生广告节以“发现人才、培养人才”为宗旨,已成功举办14届。

2016年大赛将更名“第十五届上海国际大学生广告艺术节”,进一步发挥大学生文化创意平台的作用,更加凸显“国际化”,致力于打造面向全球高校大学生创新创业、交流和实践的“国际大学生泛创意平台”,成为一个国内外广告创意激情碰撞的平台,一是在这个平台上汇聚更多国际化品牌商支持广告节,并参与创意大赛“命题”,以及为怀揣梦想的大学生提供到这些知名企业实习的机会。二是联合海外国际知名院校高校大学生共同参加创意大赛,并邀请国际知名创意人担任评委。三以国际文化交流为目的,开展具有国际水平的创意分享交流活动。

第15届上海大学生广告艺术节即将正式启动,大赛的命题都是由知名品牌从实战的角度出发提供的。所有参赛选手只需要登录官网,下载命题单并在规定日期前上传参赛作品即可。每年组委会都会加入新的元素,今年组委会将特设一个“组委会命题大奖”,在广告艺术范畴内,表现形式不限。



好青春 好品质

4G校友卡 即日起至2016年8月31日
2年免月租

仅需充400元,还不快来抢!

每月畅享 5GB真流量
全城校友卡互打 3000分钟
100分钟国内通话、100条短信!

大语音 大流量
畅享1+1

国内语音包 10元/月,畅聊200分钟
一次性流量包 3档任选让你刷不停

天翼 surfing
分享无限