

读书何必追求与“明星同款”

青年报记者 郦亮

本报讯 最近很多人都在网上代购一本书名就比较晦涩的书叫《顶尖运动员都在偷练的核心基础运动》。这些人不是都想成为顶尖运动员，其实对“核心基础运动”也未必有太大兴趣，一切只是因为香港某“天后”推荐了这部“枕边书”。现在，人们对生活用品上的“明星同款”标签颇有微词。可是在阅读方面，这种“明星同款”心态同样十分严重。

明星一句话，书就能火

大概也就在世界读书日前后，一些想显示自己对文化很有追求的明星晒出了自己的书单。高圆圆晒的是《牧羊少年奇幻之旅》，主持人吴昕晒的是《以自己喜欢的方式过一生》，许茹芸晒的是《人生的智慧》，而央视导演吕逸涛则说自己读《季羡林真实人生》、《朱光潜美的人生》和《朱光潜人生九论》。而陈慧琳的这部“枕边书”，也是在差不多时间推荐的，此书现在只有港版，还没有内地简体版，所以很多等不及的读者就开始找人代购，于是带着“明星同款”招牌的网络代购业务也就相当火爆。

“明星同款”已经成为商品营销中的一个金字招牌，图书也不能免俗。不少读者选书，“明星同款”是一个重要的标准。明星在什么时候读了什么书，这对一些读者来说至关重要，这就好比大海中的灯塔，阅读似乎也有方向。正是由于这种心态，很多出版商在推出新书的时候，总不忘拉上几个娱乐明星来对图书作一番推荐，将他们的推荐语大大地印在封面上，俨然做了一个最好的广告。明星的号召力很大。只要明星一句话，新书就能火，这在当今的图书界并非虚言。

不过这件事还是让人有点纳闷：有的

明星并非其所荐图书领域中的专家，所说的推荐语也有点驴唇不对马嘴的感觉，这样的“明星同款”又有何种意义呢？这实在让人百思不得其解。

“明星同款”靠不靠谱？

对于“明星同款”的现象，舆论多有批评。最近《人民日报》就刊文指出，一个明星上了电视，节目还没播完，他身上从头到脚的衣着配饰可能马上就成为了网络上的热销品；更有甚者，明星吃过的小饭馆、路过的街道，吃没吃过、去没去过，都成了粉丝们衡量彼此是否“死忠”的标准。“另一个问题也浮出水面——除了碎片化的物质符号，我们的文化产品是否还能年轻人提供更多精神层面的文化滋养？蓬勃发展的文化产业中，我们除了制造明星的炫酷与光环之外，是否还能对青年人塑造更多具有精神魅力的偶像？”“追星并无过错，但从某种意义上说，年轻人对明星生活物质表象的过度迷恋，实际上也体现出这种追求内在的盲目和空虚。”

而图书中的“明星同款”其实也存在这样的问题。明星其实也不是阅读专家，即便热爱阅读，那也是比较“私人化”的，未必有阅读的体系，更不要说有什么“阅读的引领”了。就拿高圆圆推荐的那部《牧羊少年奇幻之旅》，虽然此书也算名著，但从高圆圆此前推荐的图书来看，想不明白她为何突然推荐这部书。此书还好歹是好书，而有的明星荐书的眼光其实并不靠谱。青年报记者就曾在给某养生类图书所写的推荐语中称其为“治病救人第一书”，结果这书的作者被证明是伪专家，图书被勒令下架。

起码在图书界，“明星同款”并不靠谱。与其跟着明星读书，还不如相信自己的眼光，寻找最适合自己的那本书。这本身也是阅读的乐趣所在。

文化动态



制片人一跪虽然挽救了《百鸟朝凤》，但国产文艺片的困境并未改善。

《百鸟朝凤》“跪”出票房反转 艺术电影如何叫好亦叫座？

上映一周票房仅154万，电影人方励“下跪”后，票房达到近3000万……艺术电影《百鸟朝凤》上演“票房反转”：院线排片占比从1.2%增至8.9%，票房占比从0.9%增至16.3%，原本濒临下线的《百鸟朝凤》获得“新生”，引发社会广泛关注。

《百鸟朝凤》的前期遭遇，在一定程度上反映了艺术电影面对商业片竞争时的尴尬处境。数据显示，每年数百部国产影片上映，“正剧/艺术类”影片只占3%左右，一些口碑不错的艺术电影，因排片少、时段差、地段偏等原因，与观众擦肩而过。艺术电影如何走出这样的尴尬？

以跪恳求加排片 “院线制”想说爱你不容易

《百鸟朝凤》是“第四代”导演吴天明

的遗作，于5月6日上映。影片讲述了黄河岸边唢呐艺人对传统文化的坚守与无奈，被张艺谋、陈凯歌、徐克等导演联名推荐，曾获中国电影金鸡奖“评委会特别奖”，在豆瓣获得8.4的评分。

如此口碑的电影，“卖”得如何？猫眼票房分析数据显示，《百鸟朝凤》首周票房仅154万元，排片比只有1.2%，而同一天上映的美国“大片”《美国队长3》首周票房超6.2亿元，排片比为43.4%。

63岁的电影制片人方励5月12日通过网络直播公开“下跪”，随后院线排片增加了分量，票房也开始看涨：截至目前，全国票房累计已超过3000万元。

院线方作出回应，百老汇电影中心表示增加周末排片，华谊兄弟影院表示旗下每家影院每天排片不少于两场，并保证一个黄金场。北京朝阳区一家影院售票处工作人员表示，影院排片增至每天9场，其中7场都是黄金档。

“类似《百鸟朝凤》这种艺术电影，更多强调的是理想、信念，少了‘粉丝经济’的支持。我们为了生存，就算心里想帮忙，也要考虑实际回报。”一家院线经理表示。

“下跪也是无奈之举。”方励在接受新华社记者采访时表示，《百鸟朝凤》是否经得住观众的检验，首先要让观众看到。当然，电影制作者也需要思考艺术片如何面对市场竞争，兼顾艺术表达与商业效益，让院线排了片有钱赚。

“爆米花”式一家独大 艺术电影边缘化

2015年五一小长假期间，电影导演王小帅执导的艺术片《闯入者》排片率只

有1%，仅获300多万元票房。

艺术电影并非没有观众，院线“边缘化”的排片方式，使一些观众“想看却看不到”。电影导演贾樟柯告诉记者，有些三、四线城市很难看到文艺电影，几乎是零排片，“我曾多次尝试着跟专门做中小城市院线的公司谈，却被告知文艺片根本没人看”。

贾樟柯在路演的过程中了解到，同为艺术影片的《山河故人》上映时，广东某县级市有40多名年轻观众到影院联名请求，才排了一场。

“情怀和市场不是完全对立的，艺术电影一直有特定的市场和价值。”清华大学新闻与传播学院常务副院长、影视传播研究中心主任尹鸿说。

“观众的需求日趋多元，当下影院往往是大型制作、大场面、大明星式的‘爆米花’片一家独大。”孙立军说，若以“票房GDP”为指挥棒，就会导致电影在艺术表达和商业效益间难求平衡。

“快餐文化”来袭 品质与票房如何两全？

数据显示，中国电影票房正以每年30%的速度增长，2015年全国电影票房突破400亿元大关，2014年有300余部国产影片上映，其中“正剧/艺术类”影片只占3%。

需要正视，一些好口碑的艺术电影，虽获得业内认可，也有批评声音认为表达手法陈旧，缺乏创新。专家指出，在避免商业片“快餐文化”侵蚀的同时，电影的制作还应跟上时代节奏，作出相应调整，创新表现手法。

为此一些电影人转变思维，通过发行DVD、出售海外版权、多方参加影展，打出知名度后更易被市场接受。2014年，艺术电影《白日焰火》在第64届柏林电影节获得金熊奖，主演廖凡夺得影帝，电影在国内上映票房过亿元。

记者采访了解到，为了丰富和完善电影体系，一些发达国家建立了较完善的艺术院线系统，美国有近千块银幕主要放映艺术电影。相比之下，国内商业院线占据主导，今后相关方应为艺术电影创造更多的播放条件，如建立社区影院、艺术院线等，增加艺术片同更多观众见面的机会。

尹鸿认为，一个成熟的电影市场应该是多元丰富的。“丰富电影院线类型，需要细化影院定位，满足不同观影群体需求，给观众更多选择。” 据新华社电

莎翁剧作改写计划开篇之作中国出版

青年报记者 郦亮

本报讯 今年是莎士比亚逝世400周年，为了纪念这位英语世界最伟大的作家，企鹅兰登集团旗下的著名出版社英国霍加斯出版社（由著名女作家弗吉尼亚·伍尔芙创办）联手全球顶级小说家，开启改写莎士比亚经典剧作的计划。众所周知，莎士比亚剧作使用的都是古英语，很多英语读者理解上有困难。而如果对其作品进行改写，或干脆将故事放到当代，则有利于读者对莎士比亚剧作的理解。该项目于2014年春启动，并在秋天的法兰克福书展上同步宣布了11国出版方参与的全球出版计划。首批包括7部作品，并将于2017年秋季前全部推出。

《时间之间》是这个改写计划的开篇之

作。由英国著名作家珍妮特·温特森改写自莎翁的晚年剧作《冬天的故事》，著名青年翻译家于是担纲翻译。珍妮特·温特森将原著的故事背景转移到当代美国，通过现代小说的表现手法进行改写。一位自称“弃儿”的顶尖作家如何演绎一个关于弃儿的故事，如何诠释嫉妒与宽容、过去与未来的紧密相连。于是在大众书局合生店举行的新书分享会说，温特森有个结论——莎士比亚非常了解悲剧，所有的故事都是复仇、悲剧、宽恕三个结局。但是直到晚年，莎士比亚才对“宽恕”感兴趣。所以晚年写《冬天的故事》的时候，哪怕不合逻辑，但还是给出“希望”——希望把伤痛都抹平。

据悉，未读图书公司作为此次莎士比亚经典剧作改写计划作品的中国引进方，将推出其他6部作品的中文版。

上海国际商品拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托，本公司定于2016年5月25日(周三)下午13:30在上海市福州路108号三楼举行综合拍卖会，现将有关事项公告如下：
一、拍卖标的：【1】内为拍卖保证金
房产类：(1)浦东新区外高桥保税区富特西一路155号C座2017室(85.03㎡)办公房、C座2042室甲(42.08㎡)办公房、C座2014室(85.62㎡)办公房、B座702室(346.15㎡)工业房地产，按先合并、后分拆进行拍卖【合并拍卖20万元/分拆拍卖7万元】；(2)黄浦区复兴中路592号(73.61㎡)店铺【50万元】
物资类：(1)废旧产成品和半成品一批【6万元】；(2)废旧机械设备、办公设备和厨房设备等一批【15万元】；(3)废旧机械设备一批【10万元】；(4)LED外延片、芯片研发和生产的二手专用设备，按现状先合并后分拆拍卖【合并拍卖30万元/分拆拍卖5万元】；(5)报废物资等一批【3万元】；(6)旧电脑主机显示器等一批，报废办公设备等一批【2万元】；(7)旧起重机械配件一批【8万元】。
二、咨询、看样：公告次日起联系看样事宜，凭本公司看样单按规定时间自行前往看样。咨询电话：021-63392222。
三、须知：房产竞买人须为与竞买标的相适应资质的企事业单位或个人，物资类3、6、7的竞买人应为与竞买标的相适应资质的企业法人或个体工商户(3号标的竞买人在拍卖前还须签订将拍卖标的免费租赁给相关方使用10年的承诺书，并由委托人盖章确认)，提交相关文件和身份证明(企事业单位须提供有效营业执照、法人身份证复印件、经办人身份证、法人授权委托书和相应企业资质证明，同时提供上述证件复印件并加盖公章)，于2016年5月24日下午16:00前至福州路108号办理竞买登记手续，并交付拍卖保证金。拍卖保证金交付只接受竞买登记企业的银行票据或汇款，并应于2016年5月24日16:00时前到账。房产类的一份保证金只能竞拍成交一项标的。
物资类1、2、4、5的竞买人须为具有机电设备经营资质或持有再生资源回收经营备案登记证明的有效企业法人。自公告之日起至2016年5月19日16:00时前办理竞买登记手续，同时须提交竞买人有效营业执照、法人身份证复印件、法人授权委托书、经办人身份证、再生资源回收经营备案登记证明材料等证照原件以便核对(同时提供上述证件复印件并加盖公章)。竞买人须凭看样通知书按规定时间方能参加看样。竞买人须于2016年5月23日12:00时前递交提货工作预案和竞拍承诺(包括但不限于安全劳动保护制度和措施、提货期限、安全责任承诺等)，经比对递交文件初审通过后进入综合评审，综合评审通过后凭竞拍通知书于2016年5月24日16:00时前办理竞拍登记手续并交付拍卖保证金。拍卖保证金交付只接受竞买登记企业的银行票据或汇款，并应于2016年5月24日16:00时前到账。物资类1、2、4、5、7拍卖成交后，拍卖保证金转为提货拆运保证金。竞买人可现场出价竞拍外，也可网上同步竞拍。

青年报拍卖公告代理电话: 021-65457515 13916569049