



对于挑战,参赛选手信心满满



比赛途中,认真研究“暴走”路线图



选手挑战成功,合影留念。青年记者 常鑫 摄

# “暴走地球”上海站火热举行

## 世界地球日 天猫20公里公益徒步挑战赛近500人挑战成功

青年记者 陈诗松

本报讯 春风十里不如你,共卿齐肩徒步!在上周末的世界地球日期间,青年报社携手天猫电器城、阿里公益天天正能量、飞利浦、苏泊尔等发起“暴走地球”上海站——天猫20公里公益徒步挑战赛,近500名参与者挑战成功20公里的“最美徒步线路”,并用身体力行的方式倡导公益和环保。

报名者热情高涨  
一夜之间全部报满

“世界地球日上海站,招募400人一起‘暴走地球!’”4月中旬,活动招募消息一经发布,瞬间引来大家热切关注。主办方通过互动吧、青年报微信公众号、青年公益联盟微信公众号、乐思汇公益志愿者联盟微信公众号等多个报名渠道同时招募,仅一个晚上报名人数就突破了700人。经过协商,主办方额外将名额扩大至

463人。上周日,活动在朱家角银杏树广场正式启动。

与此同时,暴走地球也在杭州、北京、广州、南京其他4个城市同时开展,五城市民联动一起走出4万公里,差不多相当于地球的周长。近期忙于打造“阿里星球”的高晓松,也通过线上线下的方式助阵,他表示,我们只有一个地球!让我们集合星球之力,一起暴走地球,保护我们的家园。

最美徒步线路  
边挑战20公里边宣传环保

“保护地球,我们一起出发!”在主持人的发令下,近500人的队伍浩浩荡荡从银杏树广场出发。本次“暴走地球”公益徒步限定为一条线路,大家依次穿越风景优美的朱家角古镇、大淀湖湖畔、东方绿舟等地点。暴走途中还设置了四个打卡点,每位参与者需要在四个打卡点集齐敲章,才能认定为挑战成功。

在活动中,每位参与者都获得了

一个定制参赛包,其中包括定制T恤、参赛手册、线路图、打卡页等。在终点处,成功完赛的参与者还赢得了一枚特制奖牌,挑战成功的参与者欣喜不已,纷纷在背景板前和奖牌合影留念。

本次活动更是得到了飞利浦官方旗舰店、苏泊尔授权电器专卖、苏泊尔海淮专卖店的大力支持。并且飞利浦和苏泊尔方面还表示,市民每走完1公里,商家将捐出10元爱心慈善金支持后续环保公益项目。

阿里公益天天正能量  
用行为公益推广到更多领域

“做公益如同徒步,既需要脚下的坚持,也需要正能量的唤醒。我们希望将行为公益的方式,推广到更多的领域。一起助力公益项目,为传递正能量加油!”阿里公益天天正能量负责人在接受采访时表示,作为国内知名的正能量传播开放平台,此次联合《青年报》、天猫及爱心

商家共同举办“暴走地球”公益活动,希望广泛传播环保公益理念,呼吁更多人从自身做起关爱地球,保护我们生存的环境。

阿里公益天天正能量是阿里巴巴集团旗下以“传播正能量、弘扬真善美”为宗旨的大型公益开放平台,主张“人人参与公益”的社会责任核心理念,整合多方资源开展惠及面更广、资源更丰富的公益项目,推动更多的公益力量解决社会问题。

截至2016年3月底,天天正能量已为近2000个国内外正能量人物颁发奖励,并与全国主流媒体展开深度合作,策划开展了各类大型公益活动,累计投入投入公益金2000多万用于传递正能量。公益项目涉及环保、教育、文化等诸多领域,直接参与人数达到数十万人。《青年报》作为阿里公益天天正能量在上海指定合作媒体,已多次联合举办江河卫士、招募圣诞老人等大型公益项目,获得社会广泛关注和好评。

## 升级版“爱心集市”为志愿者奉献爱心



爱心集市为市民提供极大便利。

受访者供图

青年记者 朱筱丽

本报讯 志愿者奉献他们的爱心,谁来为志愿者奉献爱心?一个重点关爱志愿者的“爱心集市”4月24日亮相浦东新区高行镇。这个“爱心集市”是在高行镇原来的“雷锋集市”基础上发展起来的,可谓升级版。和其他的公益活动不同,这个爱心集市在商品买卖之余,还配套以企业爱心服务和志愿者关爱基金募集等举措,使得志愿者爱心奉献具有可持续性。

4月24日一大早,记者就赶到了高行镇万嘉商业广场这个爱心集市的举办地。第一期集市尤为热闹,有30多家爱心企业参加。他们提供的多肉植物、小家电、进口食品和保健品、茶叶和茶具、儿童益智玩具等,吸引了一大批市民的参与。记者注意到,这个爱心集市

的商品比市场上的价格要低,而很多市民则表示,他们起个大早来赶集市,就是看重集市的“爱心”两字。

这个爱心集市应该算是全市第一个专门向作为爱心奉献者的志愿者奉献爱心的集市。这个集市的“爱心”,不仅体现在这些爱心商品优质且价廉,为市民提供了极大的便利,更体现在志愿者关爱基金和企业爱心服务上。高行镇党委宣传委员聂影对青年记者说,爱心集市从本质上来说,是一个高行志愿者平台——一方面通过这个平台招募更多的志愿者,另一方面是召集志愿伙伴(即爱心企业)为志愿者筹募善款,在发生伤害等事件时,给予志愿者更多的保障。

现在高行镇的社区志愿者60岁以上的占到了70%,年龄偏大,经济能力一般,一旦在志愿活动中发生意

外伤害(比如摔伤骨折),就要承担很大的压力。聂影说,过去高行镇也会给社区志愿者每人每年购买60元的意外保险。爱心集市所针对的志愿者设立的关爱基金,则进一步保障了志愿者的权益。按照设计,每期爱心集市参与集市的30到40家商户和个人,以定向捐赠的形式为志愿者关爱基金募集善款,机关干部和社区居民设摊者捐出销售额的全部,而商户则捐出他们营业额的一部分。首期爱心集市,高行镇商会就向关爱基金捐赠了6万元善款。而志愿者关爱基金由高行镇志愿者协会负责监管,用基金对有困难的志愿者进行帮扶。每年都会公布账目,做到运作透明化。聂影说,只有解决了志愿者的后顾之忧,才能使得志愿者更为全身心地奉献他们的爱心,使得爱心的奉献具有可持续性。这也就是爱心集市创办的最基本的初衷。

此外,爱心集市还有很多衍生活动,将爱心集市的边际不断拓展。爱心企业“GIDDOOR社区生活服务平台”承诺将为高行地区844名70岁以上独居老人提供免费洗衣一次。而老外家零售O2O,将依托高行镇属下33个居委会与高行镇爱心志愿者团队合作,对社区844位独居老人免费上门送爱心奶的活动。为独居老人送健康,爱心到家。

高行镇相关负责人聂影表示,爱心集市以集市为主导形式,双月推广,每期都有全新主题。每期集市主推一项对一类特殊人群的爱心活动。

### 益心益意

## “一元捐”入滇 慰问贫困孩子

本报讯 记者 陈诗松 今天,云南昆明的天气格外清新,当地寻甸县联合乡凹子小学内一片欢声笑语。这是个特殊的日子,百胜餐饮集团中国事业部新CEO潘伟奇在中国扶贫基金会领导的陪同下率领员工代表来到了凹子小学,将一盒盒凝聚着万众消费者及百胜员工爱心的营养加餐分发到全校每一位学生手里,这一行预示着“捐一元·献爱心·送营养”项目2015-2016年度营养加餐发放工作正式启动。潘伟奇在现场高兴地分享道:“2015年‘捐一元’项目开展了16天,筹集善款超过2100万元,这标志着今年将有超过25000人次的贫困小学生将获得营养加餐,同时还有近100所学校获得爱心厨房设备。”

8年来,百胜将旗下遍布全国的品牌餐厅转化为便捷的筹款渠道,由员工口口相传,向进店的顾客介绍,号召消费者捐出一元钱,以期为中国贫困地区孩子提供营养加餐,为孩子的健康成长助力,这极大地带动了公众的参与热情,从而真正推动了社会“人人可公益”的发展。8年,参与到“捐一元”的消费者近9000万人次,筹得善款近1.3亿,项目已惠及四川、云南、贵州、广西等8个省,共近18.6万人次的贫困山区小学生提供了近3000万份营养加餐,为600余所受助小学援建了包括灶具、蒸饭车、操作台等设备在内的“爱心厨房”。