

网红经济“风口”已来

从凤姐、犀利哥、芙蓉姐姐，到艾克里里、papi酱越来越多的平民爆红，令人感叹网红真是“要上天了”。

“网红经济的‘风口’今年已开，二线明星网红化将成为趋势。”合一集团副总裁葛威近日在接受采访时表示，目前，美妆类节目的转化率已位居网络转化率前3位，未来，“美丽将成为重要的生产力，而美妆行业的生态圈也正逐渐形成。更重要的是，网红的成功也是由于自身很努力，我们在他们身上看到了希望。”

青年报 王霞



优酷时尚频道总监林妮、合一集团副总裁葛威、国内顶尖造型师唐毅、知名网红滕雨佳与何宁宁。

填空档 “上承明星下接平民”

“就美妆领域而言，明星业对形象的要求，更多倾向于精致和一丝不苟，而网红并不需要，他们更多的是尽可能突出自身的个性，从而吸引有相似审美观的粉丝人群。”在上周的2016嘉人国际美妆大赛中，曾为章子怡、姚晨等明星艺人“御用造型师”的化妆造型师唐毅在接受采访时表示。

唐毅认为，网红的这种特性，令其成为一个“上承明星，下接平民”的中间群体，填补了明星与普通人之间的空档。

在审美多元化的当今，比起“看得见摸不着”的明星，网红群体由于更“接地气”而成为极具市场爆发力的一股力量。

据合一集团副总裁葛威介绍，在优酷土豆平台中，最具转化率的3个节目类别为搞笑、美妆和游戏，“毫无疑问，变美这件事已经成为相当有市场潜力的项目，而网红是其中重要的生产和传播力量”。

葛威表示，目前，合一集团已正式成立生活时尚中心，希望通过有号召力的网红来创造

优质的内容，并及时分享，带动相关产品的售卖。

其中，作为合一集团最具传播优势的自频道平台将是重要阵地。

成网红 “没有想的那么容易”

某种程度上，网红群体的出现重新激发许多人“明星梦”的苏醒。

“但是，成为网红其实并不容易。”优酷时尚频道负责人林妮接受采访时表示，成为网红的个体，首先必须要有足够的感染力和自我表现力；其次，要善于分享。最重要的是，个人要有持续经营的信念和足够的行动力。

滕雨佳和何宁宁，这两位正当时的“网红”，对此深有感触。前者从淘宝模特转行，开通关于教授化妆技巧的微博，如今已创立自己的品牌；后者则由阿里上市时站在马云身边的“敲钟女孩”一跃成名，如今专注于在网络上分享关于健身、公益等内容。

“其实网红蛮辛苦，”滕雨佳在接受采访时笑道，“想要留住和吸引粉丝，你要对自己分

享的内容有想法、负责任，这就促使你要不断思考和学习。”

而令她最为感慨的，是“网红都要有一颗非常强大的内心”，才能不受来自于网络的批评甚至诋毁。

所以，“我们想要重新定义网红，”合一集团副总裁葛威在谈及对网红经济的看法时表示，“她们其实是非常努力的一群人，让我们看到了希望，作为一个有着UGC基因的网络平台，我们想通过自频道给她们更大的发展空间。”

看今朝 “风口”已来

据了解，唐毅将携带自创品牌彩妆彩妆于5月份在优酷开辟自频道，分享自身多年从事化妆造型事业的经验及心得；包括滕雨佳、何宁宁等在内的更多“网红”也将陆续入住，开通自己的自频道，分享更多“时尚美生活”的内容。

“无论以何种形式，我们认为，优质的内容才是原动力，”嘉人美妆品牌总经理张晓怡在接受采访时表示，在传统时尚媒体（杂志）探寻与网络结合的道路上，作为内容生产方，承担

着“创造吸引力”的责任。未来，嘉人将在时尚领域给予网红们更多支持，帮助她们提升和成长。

葛威对此补充道，网络的最大魅力在于真实，“优质、不做作的内容才能真正让人感兴趣，由兴趣产生的粉丝相对而言会更有粘性。”

不久前，阿里集团正式将合一“收归囊中”，完成全面收购。未来，用户“边看边买”将更加便捷。

“比如，用户在看自频道主分享美妆经验时，可以在同一界面点击相关产品，进行详细了解或者购买，”葛威说。

在淘宝、天猫与优酷土豆平台进一步打通后，双方将实现“账户通用”，用户只需要一个相关账户即可登陆这些平台，完成观看与购买的无缝衔接。

“如果说前两年是网红和粉丝经济的积累期，那么如今网红经济的‘风口’已真正到来，而美妆业也将形成由时尚媒体、网红、专业造型师、传播平台和电商平台共同组成的一个生态圈，”葛威表示，“当变美开始发挥经济价值，整个行业才能形成良性循环”。

资讯

中华临床医学影像学丛书首发

本报讯 沈旖旎 4月17日，“中华临床医学影像学丛书”在THIS健康产业领袖峰会上首发，引起了业界和媒体的关注。

据了解，本丛书共十二分册，内容囊括神经、头颈、心血管、胸部、乳腺、消化、泌尿生殖、骨关节与软组织、儿科诸系统和领域。专设全身综合性疾病、PET与分子影像学、医学影像信息学与质量控制等分册。丛书总主编郭启勇评价了丛书的价值和意义，“中华临床医学影像学丛书”的出版，代表了我国当今影像学领域临床与科研的较高水平，展现了我国影像学领域的发展和建设具有重要意义。

亚马逊中国 “国际跑步馆”上线

本报讯 王娟 近日，亚马逊中国宣布以跑步为主题的专业馆——国际跑步馆正式上线。据了解，此次上线的“国际跑步馆”有来自美国、瑞士、英国、德国、法国和日本等国家的近千个知名运动大牌，超过10万种优质跑步类选品涵盖了运动服饰、专业跑步服装配件、跑步鞋、跑步装备、跑步智能电子装备、跑步护具、跑步营养品及运动防晒、体能训练等8大专业品类。同时，伴随Brooks布鲁克斯和Saucony圣康尼的全新入驻，亚马逊国际跑步馆成为少有的全面集结“全球四大跑鞋品牌”的平台。

精准医疗 和细胞冻存 前景乐观

本报讯 日前，上海细胞治疗工程技术研究中心集团与中国人寿上海市分公司签署了合作协议，联合推出“i健康免疫细胞保障计划”，为广大接受免疫细胞储存的客户量身定制一份保险保障。上海细胞保存库采用了目前国际上最先进的液氮储存系统，具有独创、国际领先水平的细胞冻存、复苏、离体改造、规模扩增等整套技术体系，具备符合cGMP标准的细胞操作规范和标准流程。

吉宝置业举行 爱·无界公益跑

本报讯 吉宝置业主办的爱·无界佘山公益跑日前在佘山御庭起跑，数百人参加十公里越野登山和三公里亲子跑。此次善款将全数资助市慈善基金会旗下花儿绽放项目。吉宝置业中国总裁李绍强表示：希望通过公益跑让更多人体验佘山地区的环境。

铭众医疗布局智能健康

青年报 王霞

本报讯 据《中国慢性病防治工作规划(2012-2015年)》显示，我国慢性病发病人数近几年呈井喷模式，但“看病难”依旧是痛点。在近日举行的第75届中国国际医疗器械春季博览会上，铭众医疗自主研发的心云移动健康系统亮相，该系统着眼全新的健康管理模式，解决慢病患者看病难、看病贵、看病不方便难题，实现在家就可以完成各项基础的生理检测并获得各类基于检测数

据服务。

处于信息大爆炸时代的患者，该如何甄别信息的可靠性和专业度？

“我们倡导在专业医生辅助下的自我管理模式。心云系统不仅跨越针对不同人群提供精准化管理方案，针对不同的管理方案，亦能引入细分化的专业医生团队，提供基于用户检测数据的线上线下一体化的健康服务，”铭众医疗总经理姚剑在接受采访时表示。

据了解，系统化集成化的心云平台融合了医疗数据库、生活

数据库、临床路径规则库、健康规划判定库、病例库、医疗文献库、药物库等专业医护经验知识，为“自我管理+医生辅助”的心云健康管理模式提供了强大的支持平台。

此外，其硬件方面产品已全面涵盖血压、血氧、血糖、胎心、动态心电图、基础体温、体重、尿检等10余种医疗级智能检测终端，且在设计方面突破传统医疗器械的雷同造型和沉闷色彩，实现小而美的外观呈现，“我们所有终端均获国家二类医疗器械注册证书、检测

数据专业精准，配合心云健康和心云妈咪两款APP使用，非常便利，”姚剑表示。

他认为，目前，移动医疗虽呈现百花齐放的态势，但整体市场的商业模式仍旧不甚清晰，传统大健康行业的弱点是缺少服务，而心云系统的核心包括健康检测、健康管理、健康服务。我们希望通过心云移动健康物联网平台，为将传统的大健康渠道商提供服务，帮助他们转型为互联网的健康管理和健康管理提供商，以及将他们的优势转化为新产业。”