

成人木偶剧 开创国内先河

木偶剧今后不再是“儿童专属”

这几天正在上海木偶剧团仙乐斯剧场演出的成人木偶剧《偶欲》引起了人们的强烈关注。之所以如此,是因为这恐怕是中国第一部成人木偶剧,而且具有极强的惊悚的呈现效果。而且上海木偶剧团明确指出,《偶欲》18岁以下观众禁看。成人木偶剧的前景究竟如何,青年报记者就此展开调查。

青年报记者 郦亮



在过去很长的一段时间内,木偶剧面向的都是儿童市场。

首部成人木偶剧上演

在很多人的印象中,木偶剧基本上都是给少年儿童看的,但是上海木偶剧团有意做一次重大的突破。《偶欲》之所以被冠以“成人木偶剧”的标签,是因为该剧有很多悬疑和惊悚的成分。《偶欲》讲的是一家人偶定制店的老板,接到一个为某女孩制作她的人偶闺蜜的订单。人偶制作出来了,女孩却消失了,店老板便开始与人偶朝夕相处的生活。而在这过程之中,老板的很多记忆都被唤醒。

上海木偶剧团副团长、《偶欲》总策划蒋亮在接受青年报专访时透露,《偶欲》共有演员11人,其中木偶操作演员5人。“剧中木偶的制作其实很美的,但是木偶配上灯光和音乐,确实很有惊悚的效果。而且故事本身也有很多悬疑的成分。”

因为木偶剧向来被认为是儿童的专属,所以上海木偶剧团仙乐斯剧场很多年来也一直是孩子们的天堂。

但是这几天,因为成人惊悚木偶剧的上演,这里只能看到成人的身影。蒋亮对青年报记者说,既然《偶欲》是成人木偶剧,那当然只有成人可以看,他们规定18岁以下的观众不得入场,为了确认年龄,观众入场之前必须出示身份证。这在上海木偶剧团历史上也是头一遭。而一些观众表示,成人木偶剧确实让人耳目一新,既有话剧的色彩,又不失木偶的神韵,没有想到木偶还能表现如此惊悚的效果。

成人木偶剧或改变市场生态

成立于1960年的上海木偶剧团,在过去的56年之中,生存基本上是靠经营儿童市场。他们的剧目几乎百分之百都是面向少年儿童的,而且直到现在为止,儿童也是他们主要的服务对象。

但是显然,仅仅如此是难以完全顺应市场的要求的。蒋亮告诉青年报记者,现在人偶在一些白领中非常

流行,他们将这看成是一种时尚,他们渴望有适合他们观看的木偶剧。《偶欲》便是上海木偶剧团顺应市场,寻求突破的一个重要举措。他们这次和一家以制作悬疑惊悚剧出名的文化公司合作,开创了“成人木偶剧”的一个重要类型。据悉,《偶欲》上演几乎是一票难求。可以想见,成人木偶剧会成为上海木偶剧团未来的一个新的经济增长点。可能会改变木偶市场生态。上海文化发展基金会也非常支持这个项目,予以了资金上的帮助。

可是成人木偶剧要发展,还有一些问题需要解决。比如现在在中国艺术作品还没有分级制度,但此背景之下推行成人木偶剧,强行规定18岁以下禁看,这在法律上其实还缺乏依据,法律还需要进一步完善。另外,如何改变“木偶就是儿童玩具”的观念,让舞台上的木偶呈现出成人的光辉,这也是需要艺术工作者孜孜以求,不懈努力的。

文化动态

李连杰新片演姜子牙

本报讯 记者 陈宏 博纳和中国星合作的结果就是,拍一部电影引来无数大咖!昨天,3D超级娱乐大片《封神传奇》的发布会上,李连杰、范冰冰、黄晓明、文章、古天乐、Angelababy、向佐、梁家辉、许晴、祖峰、陈小春、安志杰等主演一同“封神”。而屡屡炮轰周星驰的向华强太太陈岚,是“集齐众星”的最大功臣,向太自己也透露,“李连杰对我们来说就像家人,所以姜子牙这个角色一开始我就没想过别人!”

《封神演义》的故事在中国广为人知,原著中包含了大量民间传说和神话,姜子牙、哪吒、杨戬等生动的人物形象也为一代代中国人所熟知。而众星参演,无疑是影片的最大亮点。除了李连杰版的姜子牙,向太也介绍说:“人和人之间是靠缘分的,很多演员我都和他们认识很久了,像黄晓明我都认识他十几年了,梁家辉他们也都是多年老友了,范冰冰第一部合拍片也是和我们合作的。”

上昆经典《牡丹亭》压轴东方名家名剧月

本报讯 记者 郦亮 今年是明代戏剧家汤显祖逝世400周年,第九届东方名家名剧月4月24日就将上海昆剧团典藏版《牡丹亭》作为压轴大戏,在东方艺术中心上演。典藏版《牡丹亭》是上昆历史上首度齐聚五班三代同堂表演,“昆大班”艺术家张洵澎、梁谷音、蔡正仁等国宝级艺术家悉数登场,“昆三班”黎安、沈昉、余彬、倪泓挑起大梁,“昆四班”罗晨雪、胡维露、何燕萍,“昆五班”张莉等新生耀眼,共同演绎《牡丹亭》中的《游园》、《惊梦》、《寻梦》、《写真》、《离魂》、《拾画》、《叫画》、《幽媾》和《冥誓》。

与此同时,4月23日又是莎士比亚诞辰和逝世日,东艺在当天重磅开售英国莎士比亚环球剧院原版英文话剧《威尼斯商人》。2016年除了《威尼斯商人》之外,还将上演日本女钢琴家风吕本佳苗《仲夏夜之梦·纪念莎士比亚逝世400周年》专场、上海爱乐乐团莎士比亚的专场音乐会等。

快评

“网红”获资本青睐 还能坚持内容为王?

□李金哲

如今的“papi酱”已然不再代表一个人,而是成了一个品牌,或者一款产品。昨日关于其“视频结束后彩蛋时间的广告位”竞拍,竟然拍出了2200万元的“天价”。

不少人感慨,广电总局对其系列作品的下线重整,不仅丝毫没有影响其经济利益,反而推高了视频价值。

如今网红当道,不论是“呛口小辣椒”还“留几手”,还是刚新生出的“男版papi酱”,“网红”已经从虚拟时代走进了真金白银。新华社揭示,他们之所以吸金惊人,根本是内容为王。

然而也有人怀疑,在资本大举进入的情况下,这些网红还能否坚守住内容,不变成市场的奴隶吗?

papi酱走红,离不开“吐槽”的功力。不论明星、路人,男人、女人,社交网络,还是生活琐事,她都能展现超强而又接地气的吐槽。虽然内容中有不少粗口、低俗内容,反而为其犀利增了色。现下,广电总局下线整改,要求去除这些内容,那么视频价值是否会因此缩水?

对这个疑问,从昨日的竞拍价格来看,竞拍方根本没当回事。现场从21万7的价格起拍,短短不到两分钟就有广告上叫价到1000万。数字持续走高,最后视频贴片广告以2200万元成交。广告商表示,通俗来讲这类广告只值几十万,他之所以出此高价是因为papi酱让他看到了人格力量。

人格力量?虽然有人对此表示

怀疑,但也可以看出,内容已不是广告商看重的对象,似乎不需要怎么做广告方案,摆在视频后面就会起到效果。但这究竟是暴发户思维,还是被现场狂热的气氛冲昏了头脑?

其实,对广大观众来讲,papi酱究竟获资多少都与自身无关,而真正在乎的是,papi酱是否还能拍摄出让观众眼前一亮的作品。得到资金支持后,这支来自媒体的草根IP,能否坚守草根气质不被资本吞噬,在主流价值观、正能量方向上树立其品牌,做出更多有价值的内容?

不过值得肯定的是,papi酱合伙人杨铭宣布将拍卖全部净收益将捐给他和papi酱的母校中央戏剧学院,用以扶持更多的内容创业者。这一点正是正能量的直接表现。

“中华诗词大会”品古诗词之美

本报讯 记者 郦亮 在世界读书日到来之际,作为浦东新区高行镇2016年“书香行远”系列读书活动的第二项重要内容,“中华诗词大会”暨高行镇中学生诗词诵读会,今天下午将在上海市高行中学拉开帷幕。

此次活动面前社区居民和学生,通过诵、读、对、演、唱、讲等多种形式,传播中华古典诗词的意蕴和内涵,鼓励市民多读经典诗词,提高诗词歌赋的应用水平。接下来,“中华诗词大会”还将举行最美的诗,献给你”社区居民诗歌朗诵擂台赛、小学生诗词吟诵会、高行中学古诗词大赛和“宝宝念诗”幼儿诗词吟诵会等。此外,今年是“中国工农红军长征胜利80周年”和“中国共产党建党95周年”,“中华诗词大会”还将举行一系列文化纪念活动。