

东风标致“升蓝向上”品牌发布

4月8日,东风标致正式发布了面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”、“技术向上”、“体验向上”三个核心模块组成,包括五年推出18款新车型、一系列具体举措,旨在通过立体化的提升,推动东风标致销量进入行业前十,成为中国汽车市场优秀的主流汽车品牌。

青年报 车键



产品向上 全维度布局引领行业新趋势

据悉,未来五年东风标致将陆续推出18款新车型,在扩充产品序列的同时,对现有车型实现全面升级换代,形成涵盖更广、覆盖更密集的产品线,以应对消费结构升级和日趋多元化的用户需求。

在产品升级的过程中,东风标致将延续其在造型设计、工艺品质上的优势,进一步推动产品品质的全面提升。值得一提的是,新车型将逐步应用标致新一代设计风格。新设计语言集视觉与功能于一体,以前沿的科技为本,旨在搭建人与车、人与人之间无障碍、无时滞的视觉交互和体验,以满足新时代消费者个人风格的表达以及对高品质产品的追求。

可以说,以产品布局完善、产品全面升级、产品品质提升为主要内容的“产品向上”,将

为“升蓝向上”目标的实现奠定坚实的基础。

技术向上 智能搭载构建科技新未来

伴随着“产品向上”,东风标致将以“智能化”为核心,进一步深耕技术领域。除了进一步提升车载互联技术之外,将全面导入ADAS(Advanced Driver Assistance System)智能驾驶辅助系统,全方位满足用户对汽车产品“安全、便捷”的诉求。该系统通过大量传感器的应用,让汽车具有环境感知与决策控制能力,辅助、补充驾驶员对车辆进行复杂控制,从根本上改变传统汽车的操控方式和驾驶体验。

与此同时,“E动战略”也将全面的刷新,全新变速箱及发动机将陆续搭载在未来的新车型上,插电混合动力及纯电动等新能源车型也将逐步实现量产,进一步满足用户更高效、经

济、环保的需求。

以智能驾驶技术、车载互联技术、新能源技术等领域不断突破为重点的“技术向上”,将持续推高东风标致产品的竞争力,达到行业领先水平。

体验向上 多元化体验满足用户需求

体验一直是东风标致极为重视的领域。此次发布的“体验向上”内容,东风标致正式刷新了“蓝色关爱”服务品牌,在“专业”、“透明”的基础之上,旨在通过更短的服务半径、更多元化的服务模式、更高效的沟通方式实现全天候便捷的服务体验,从而打造另一核心优势“便捷”。此外,还将借助立体化电商矩阵、全价值链个性化定制以及融资租赁等业务的导入,全方位满足用户对创新体验的需求。

据悉,“升蓝向上”计划正式发布后,动·感、标致大道、

狮粉计划等一系列品牌体验行动将次第展开。其中,“体验向上”板块最重要落地活动——2016年东风标致“动·感”品牌体验行动,将于4月15日正式启动。这一系列活动将持续地带给消费者精彩的品牌体验。

汽车市场正处在一个飞速发展和变化的时代,面对以“新人群”、“新技术”和“新竞争”为代表的“三新”环境,东风标致适时打造的“升蓝向上”品牌计划,赋予了品牌在激烈竞争中再次突破的动力。值得一提的是,PSA集团发布了2016年-2021年的企业发展战略“加速超越”计划(PUSH TO PASS),致力成为“效率领先的全球汽车制造商,客户首选的出行方案提供者”。相信在“加速超越”的驱动下,随着“升蓝向上”计划的发布实施,东风标致在产品、技术和体验等方面新一轮的全面发力,将助力品牌再度升华。

■资讯

Honda全新车型 北京车展首发

本报讯 车键 第十四届中国(北京)车展将于4月25日正式拉开帷幕。

Honda将联合广汽本田和东风本田携全新车型亮相车展。以去年上海车展发布的CONCEPT D概念车为原型开发的,搭载了Honda独创SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机的大型SUV将在北京车展全球首发;今年下半年即将在广汽本田国产的,搭载了SPORT HYBRID(锐·混动)系统的新一代雅阁混合动力车型也将首次亮相;同样搭载SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机第十代CIVIC(思域)将在北京车展期间展出。此外,广汽本田和东风Honda的全系车型都将悉数亮相北京车展。

在新产品投放的同时,Honda还加速推进FUNTEC新技术的导入。FUNTEC旗下的新动力总成系统SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机和SPORT HYBRID(锐·混动)混合动力系统将在北京车展上首发的新车型上搭载,今后将陆续扩大到Honda的其他车型。这两套动力总成系统兼具优异的燃油经济性和动力性,将为中国消费者提供Honda充满乐趣的驾乘体验。

除汽车产品外,Honda自主研发的小型喷气机HondaJET的展示模型也会亮相车展。可全方位自由移动的创新性移动工具UNI-CUB β 也将来到展会。同时Honda的三款进口大排量摩托车CRF1000L、NC750X、CB500X也将首次亮相,三款车均为将于今年引进中国的跨界车型。

全新轩逸3月销量 突破3.3万台

本报讯 车键 今年,3月4日上市的全新轩逸3月销量高达33266台,强势回归销量排行榜TOP2。虽然新车上市面临着价格回升、在价格优惠上不及竞品等难题,但全新轩逸拥有其他优势。

当前轿车消费人群的选车购车依据已从过去单纯的“性价比”转向向性能价值比,全新轩逸拥有超高“价值感”的产品内核,恰好契合了轿车消费主力人群——年轻家庭的全新消费理念。

在安全方面全新轩逸搭载领先同级的NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统,更是同级中唯一配备6安全气囊的车型。同时,配合同级独有ISS自动启停系统,百公里油耗仅为5.2L。全新轩逸外观倍感年轻时尚,在科技配置方面搭载了智能手机互联系统,搭配7英寸彩色中控屏和5英寸TFT仪表盘彩色3D显示系统。

荣威e950电池获UL授权

青年报 车键

本报讯 4月12日,上汽荣威E950动力电池组获美国UL(美国保险商试验所)安全认证授权。荣威E950电池有了“宝库1号”级别的安全保障,能确保其电池在各种极端环境下的安全和正常使用。

作为新能源汽车最重要的指标,电池安全一直是消费者最大的考量。在到达消费者手中之前,新能源汽车电池必须经历一系列安全试验认证。上汽一直把消费者最为关注的车用储能电池安全性、耐久性、可

靠性视为重中之重,严格按照国际权威的电池安全标准进行研发。在新能源汽车电池安全领域,美国UL2580安全认证是在全球范围内最严苛、最专业的认证标准之一。

根据UL认证标准,荣威e950经过了火烧、浸水、跌落、短路、针刺等一系列极端滥用试验,模拟了用户在使用过程中的各种极端情况,有效保障了车辆的安全可靠性。早在2014年,纯电动汽车荣威E50、插电式混合动力轿车荣威e550已获得UL认证,上汽也因此成为全球首批获得UL2580电池安全认证的车企。



据了解,UL编写了超过十项在充电设施、电池、电机、电控等方面的电动汽车安全标准,是该领域的“标准制定者”,其认证已经成为安全认证领域的权威和标准。今年初,美国消费品安全协会CPSC发布通

告,称平衡车制造商、进口商和经销商在美国本土所生产、进口、销售的平衡车必须要符合UL平衡车电路系统认证在内的安全标准,否则将会被海关扣押。此前上海中心的“宝库1号”也通过了UL安全认证。

神州优车CEO陆正耀:公司补贴很有价值

青年报 车键

本报讯 4月13日消息,神州优车昨天提交“新三板”挂牌申请、启动上市进程。神州优车董事长兼CEO陆正耀在媒体沟通会上强调,公司补贴很少,但很有价值。

根据披露的招股书,2015年神州优车净亏损达37亿元。净亏损的主要原因是企业发展初期收入和运营效率都处于快速上涨阶段,以及“充100送100”等优惠活动折扣力度较大,费用支出较高,因而导致了亏损。

但与竞争对手相比,神州优车的“烧钱”显得节制得多:业内人士预计,2015年滴滴亏损额在100亿元以上;而Uber CEO卡兰尼克宣称,过去一年间Uber在中国烧掉了至少10亿美元(约合人民币65亿元)。神州优车是神州专车的全

资控股公司。

罗兰贝格的最新数据显示,神州专车去年1月推出以来以B2C模式提供高品质专车服务,目前已占据国内专车市场40%的份额,订单量月均增速达33%,远超滴滴、Uber等主要竞争对手。