

“技”不压身 演绎“电视进化”

拥有“超前科技体验”的量子点电视,暗藏“烧脑逆天黑科技画质”的ULED,“色界”造诣愈加深厚的4色HDR,科技之于电视的每一次成功应用,对人类的感官而言,都是一次巨大进步。一年一度的“智能电视新品比拼赛”又开始上演,一起来见证电视从“能看”到“好看”的“进化”如何?

青年报 姜卓 王霞

“点量世界” TCL抢滩高端

“阿尔法狗”在围棋领域的“逆天之胜”曾引发无数猜想。然而,人类对于高科技的探寻却从不畏惧高处。

近日,TCL高端电视品类QUHD TV量子点电视正式面世,包括该阵营中的X系列和C系列也一同亮相。

“QUHD TV的发布,是TCL坚持布局下一代显示技术的又一重要成果,为消费者带来更好的高端电视选择,”TCL多媒体首席技术官陈光郎在接受采访时表示。

陈光郎认为,量子点是显示技术的重大突破,更是未来实现电致发光印刷显示的重要突破口,“谁能抢占量子点,谁就扼住了未来全球显示科技竞争的咽喉。”

为打破传统显示技术的天花板,QUHD TV大胆采用TCL独家专利绚丽画质处理引擎、多维度综合画质提升技术以及悦彩量子点显示材料等3大科技,带来画质体验的全面突破,并配合行业顶级的硬件配置和音响、TV+OS智能系统等,给用户带来“超前科技体验”。

陈光郎表示,依托旗下华星光电等企业,TCL已在印刷显示技术领域进行全面布局。

而量子点技术由其特殊光学性质,可在众多领域如生物化学、分子生物学等研究中获得巨大应用前景。“TCL的提早布局,可谓抢滩智能电视高端细分领域之举,”一位业内人士表示。

“画质革命” 海信ULED独树一帜

8K显示,峰值亮度显示为普通电视2-3倍,千万级动态对比度,动态背光技术全面升级……没错,这就是海信近日亮相的最新版ULED超画质互联网电视。

作为海信第三代ULED电视产品,此次新品涵盖MU9800、

MU9600、MU8600、MU7000等4大系列共13款机型,以大量“烧脑逆天”的画质黑科技,欲刷新“显示界的世界观”。

据了解,目前海信ULED已申请210项显示技术专利,第三代动态背光技术可令“每一颗背光灯都实现4096个亮度梯度”,从而对图像进行更为细腻的背光调节。除此之外,由海信自主研发的Hi-view Pro画质芯片,可以把图像划分为600个独立可控的区域,通过图像分区控制对动态背光分区控制进行有效补充。

“此次新品也是为即将到来的欧洲杯市场做好充分准备,ULED超画质和个性化的互联网内容体验,可以让全球用户看一届‘最爽欧洲杯’,”海信ULED产品经理徐斌在接受采访时充满信心。

此外,在内容体验方面,搭载海信最新VIDAA4.0智能系统的ULED超画质互联网电视在影视、体育、教育、游戏、购物方面的资源也是不输其他。

“在为用户提供在线精品内容的同时,要保障统一的高品质交互体验,”海信海视云总经理于芝涛表示。

“征服色界” 创维OLED求突破

升级显示技术,一直是各大彩电厂商在激烈竞争中的“核心工作”。近日,创维联合华纳、腾讯企划TV,发布其OLED有机电视新品S9-1,通过捏合从内容到终端等环节,完成了HDR全产业链的一次整合。

继2013年发布第一款OLED产品E980S至今,创维在OLED的推广道路上已走了3年之久,通过携手LGD Display,终于“将一项革命性的但却陌生的显示技术变得家喻户晓”。

据了解,4色HDR是创维联合LG Display研发的高端HDR,它在普通HDR的基础上,增加了针对4色4K屏体的HDR算法,从而超越了普通HDR,在“色界”造诣中更胜一筹。



TCL QUHD TV量子点电视面世



海信第3代ULED电视产品



创维OLED电视新品S9-1

“此次发布的S9-1新品包括55、65两个主流尺寸,工业设计上沿用了上一代产品S9300的经典造型设计,该设计曾荣获2015中国工博会工业设计金奖,”创维相关负责人介绍。

华纳策略投资副总裁唐颐航以及腾讯副总裁孙忠怀、腾讯视频助理总经理赵昱等也在发布会现场表明对创维HDR市场推广的支持。

与此同时,作为全球最大的电影电视娱乐制作公司之一

的华纳兄弟,也已推出多部采用HDR技术拍摄的电影,并陆续在拍摄和规划更多的HDR内容,以实际行动支持HDR的发展。

此外,创维还发布了独立研发的VR穿戴设备。“作为拥有大量线下体验终端的创维,无论是产品的卖点介绍,还是电视内容的多屏互动,VR的加入无疑都能够极大增强线下消费者的体验,并反作用于VR潜力的发挥,”一位业内人士表示。

会员(490×3=1470元),即可获得总价值3169元的会员机(裸机价1699元+3年超级影视会员1470元)。

战报显示,在近16亿元的销售总额中,乐视会员总收入破13.8亿,超级电视总销量超36.2万台,超级手机总销量超42.2万台,智能硬件及衍生品总销售额破5900万。

业内认为,“硬件免费”模式下,乐视超级电视、超级手机及衍生品大卖,意味着乐视依托乐视生态打造的生态经济如今已达规模效应。“由乐视引领的硬件免费商业模式,正用事实证明HIVO等企业主导的博傻消费的终结,未来将是生态消费观主导,”乐视相关负责人表示。

■资讯

亚太三大通讯展 下月集中开幕

本报讯 沈旖旎 科技趋势已成为当今社会发展的支柱,亚太地区知名通讯展CommunicAsia2016、EnterpriseIT2016及BroadcastAsia2016将于5月31日至6月3日举行。三大展会将携手全球行业领导者及新晋企业,呈现亚洲地区企业与城市数字化发展的最新科技与创新趋势。

据了解,亚太地区的企业面对数字化转型与科技发展带来的机遇始终保持着乐观的姿态。今年,中国更成为参展企业数量最多的国家,目前已有286家企业、6个国际展商确认参展。中国参展企业中既包括行业巨头,更有来自数字化创新前沿的中小企业。

值得关注的是,展会将见证华为与首届亚洲ICT创新论坛的战略合作。

新加坡展览有限公司项目助理总监许志程表示:“随着智能化和移动化在日常生活普及,智慧城市与智慧企业的概念已成为现实。今年展会聚集了众多推动亚洲及世界数字化进程的巨头。而诸多中国展商也将在展会期间呈现下一代智能与创新解决方案,凭借更强的实力把握亚洲地区不断涌现的机遇。”

区域化大团建活动 小昆山站启动

本报讯 由松江区小昆山镇团委主办的美丽西上海——上海西部青年穿越上海西线区域化大团建活动小昆山站,近日在小昆山镇文晋苑小区内进行。来自松江、青浦、嘉定的优秀青年干部及当地青年志愿者参加了活动。

乐高探索中心 上海试运营

本报讯 近日乐高在中国的第一个室内乐园在上海普陀区长风景畔广场正式开门迎客,上海乐高探索中心占地约3000平方米,共有乐高工厂之旅、迷你天地、乐高4D体验等10个主题区,平均游玩时间约为2至3小时。

“车轮”宣布 完成5.5亿融资

本报讯 互联网车生活平台车轮宣布完成总额5.5亿融资,并联合多家驾校、协会共同推出《互联网学车行业公约》。其向成为顶尖互联网车领域平台迈进进一步。

[链接]

4月生态季 乐视“够疯狂”

4月14日中午,乐视“生态414硬件免费日”午间战报显示,自4月14日0点开始,至当日13点,乐视全生态13小时内销售额破15.8亿。

所谓免费日,即14日当天用户购买乐视会员,便可得到与会员价值相等的硬件产品。以乐视电视超3 X40为例,4月14日当天只需购买3年超级影视