



# 互联网与共享经济催生“斜杠”兴起 30-40岁群体“斜杠”居多 超半数最初目的为实现自我价值



青年报近日连续走入“斜杠青年”，记录他们的斜杠故事。日前，本报在线上对市民进行随机调查。本次共有324位市民有效参与问卷调查。其中受访者八成成为40岁以下的人群，对“斜杠人生”他们各有理解。

青年报见习记者 陈晓颖

## 谁在斜杠 30至40岁青年人居多

在青年报发起的调查中，在30-40岁从事“斜杠行业”的青年最多，占有受访斜杠者的40.74%。年龄在23-30岁的“斜杠青年”占比位居第二，为33.33%。受访的斜杠青年中，22岁以下的群体中不到两成。40岁以上仅占一成。可见斜杠青年的年龄层分布成纺锤型，23-40岁的人群占据“斜杠人群”的半壁江山。

30-40岁群体的受访者不仅自身是“斜杠青年”的数量居上，他们身边从事多重职业的人最多，达到81.5%。在16-22岁以及23-30岁的

两个年龄段受访者中，六成受访者表示其身边有“斜杠青年”。

对此，中智咨询人力资本调研中心副总经理庞丽敏分析，按照常理，30-40岁的员工在公司里应承担起中层管理的岗位。但如果在岗位中受到升迁瓶颈，会有人选择出来开发第二或第三职业。这部分年龄段的人群不仅有资历，还有可以承担风险的能力。高于40岁的人有一定经济基础，并且试错的成本过高，大多数人没有魄力去开辟新职业。

## 斜杠收获 近半认为扩大了朋友圈

在调查人群中，斜杠青年占28.4%。在调查中，35%的受访者每周在副业上投入的时间为一到两天。17%的受访者表示几乎每天都会投入在副业中。既有本职工作，又要兼顾副业，如何平衡两者呢？既是白领又是插画师的辣妈杜馨平告诉青年报记者，秘籍就是早起。她平时为了每天画画，早上5点半都会起床。完成每天的画作后再为家人做早餐，之后再去上班。

占用了不少日常休息时间的“斜杠们”是否被家人理解？受访的斜杠青年表示大多无所谓或者基本统一。非常鼓励支持的占34.7%。目前看来，斜杠青年中并未出现受到家庭阻挠反对的情况。白领兼健身教练江慧媛表示：“若家人不支持，也不会有人能坚持做副业。往往能有两份或多份工作的，其家人往往并不强烈反对。”

在受访者中，五成是“新晋”斜杠者，从事副业不到一年。不过做副业三年以上的人也在多数。记者调查时发现，还有不少30到40岁的摄影或收藏爱好者，已是近十年的“资深

斜杠”。

什么激发了“斜杠们”从事副业？超半“斜杠”青年认为是为了提升自己，锻炼能力，实现自我价值，其余依次为不满足单一职业与身份束缚、出于兴趣爱好以及获得额外收入。

这份钱会用在何处？近七成的受访斜杠们表示，作为额外的经费用来购买想要的东西。不过三成的受访“斜杠青年”坦言：副业收入主要用来减轻家庭负担。除掉物质诱惑外，近半数的“斜杠”认为扩大有共同爱好的朋友圈是副业给他们带来的最大收获，34.78%的受访者认为在斜杠岗位获得了成就感。

谈到收入，做副业一月可以赚多少？一成的受访者表示每月可收入万元以上。此类人群主要从事投资或销售。四成受访“斜杠”的收入在1000到5000元的区间内。不过也有四成的“斜杠”坦言，自己的收入在1000元以内。“主要还是在起步阶段，况且不完全是为了钱，不会着急去变现。”日企白领，平日做插画设计的董先生这样解释说。

## 为什么不斜杠 时间成为最主要限制

青年报展开的调查中，七成为专职人士，并未从事副业。不过在这些非斜杠的青年中，67.4%的受访者打算今后从事副业工作。32岁的白领吴玮表示：“房贷、养孩子，生活的经济压力逐渐增大，想做副业赚赚钞票。”在他看来副业是赚钱的不二良方。他身边不少工作时间自由的朋友，平日做拼车司机赚外快。每月5000元的毛收入让吴玮也想发展一份副业。

不过，八成的受访者都因为没有空闲时间，始终没有付诸行动。白领王潇琰表示，平时朝九晚五的工作就很忙了。晚上回去会感觉没做什么事就要睡觉，根本没时间来发展副业。19%的受访青年是因为没有可以发展成为副业的爱好，因而专心的

专职行业中工作。还有5%的“有钱任性”受访者表示，拥有足够的收入，不需要从事副业。另外家人不同意也成为了制约发展副业的因素之一。

受访者对于“斜杠青年”是何态度？40岁以上的受访者回复较为消极。两成的40岁以上受访者选择了“人应当一心一意，做好本职工作”的选项。30-40岁、23-30岁两个群体中，没有一位受访者有此看法。“年轻就该折腾。”抱着这想法的24岁周先生，觉得本职工作无法满足个人的生活乐趣。将乐趣发展成副业赚钱，岂不乐哉。在对斜杠的看法中，“将自己兴趣、爱好发挥出来值得鼓励”的支持人数最多，达到62%。14%的受访者希望在时间、机遇成熟的时候成为“斜杠青年”的一员。

您目前兼职从事的行业是？

选项	小计	比例
自媒体(开微信公众号、博主)	12	13.04%
互联网(行)	4	4.35%
房地产	0	0%
投资	4	4.35%
文化产业(如写作、做记者等)	28	30.43%
体育运动行业(如教练)	4	4.35%
其他	40	13.48%
本题有效填写人次	92	

您进行“斜杠职业”前，最初的目的是什么？

(按单选程度，由1-5打分，1为最不重要，5为最重要)

题目选项	1	2	3	4	5
获得额外的收入	16(17.39%)	4(8.7%)	12(13.04%)	24(26.09%)	32(34.78%)
结交志同道合的朋友	12(13.04%)	8(8.7%)	12(13.04%)	40(43.48%)	20(21.74%)
不满足单一职业与身份束缚	12(13.04%)	4(4.35%)	16(17.39%)	20(21.74%)	40(43.48%)
打发无聊的空闲时间	32(34.78%)	12(13.04%)	20(21.74%)	20(21.74%)	8(8.7%)
获得相关的从业经验	0(0%)	12(13.04%)	24(26.09%)	40(43.48%)	16(17.39%)
出于兴趣爱好	0(0%)	4(4.35%)	24(26.09%)	24(26.09%)	40(43.48%)
提升自己，锻炼能力，实现自我价值	4(4.35%)	4(4.35%)	4(4.35%)	32(34.78%)	48(52.17%)
其他	32(34.78%)	8(8.7%)	20(21.74%)	24(26.09%)	8(8.7%)

您目前从事的斜杠行业每月收入是多少？

选项	小计	比例
1000元以内	36	39.13%
1000-5000元	40	43.48%
5000-10000元	4	4.35%
10000元以上	12	13.04%
本题有效填写人次	92	

从事斜杠行业后，收获到了什么？

(按单选程度，由1-5打分，1为最不重要，5为最重要)

题目选项	1	2	3	4	5
提高消费水平	16(17.39%)	20(21.74%)	24(26.09%)	8(8.7%)	24(26.09%)
经济独立，能够自己支付的部分费用，增加自身成就感	12(13.04%)	8(8.7%)	24(26.09%)	16(17.39%)	32(34.78%)
扩大交际圈，接触并认识更多的人，让自己更大胆地与他人交流	8(8.7%)	4(4.35%)	16(17.39%)	20(21.74%)	44(47.83%)
增加工作经验和社会阅历，为以后的工作奠定基础	0(0%)	4(4.35%)	32(34.78%)	16(17.39%)	40(43.48%)
其他	24(26.09%)	12(13.04%)	20(21.74%)	20(21.74%)	16(17.39%)

周培骏 制图

## 分析 互联网与共享经济提供沃土

“从内在来看，如今的员工追求自我的要求与兴趣，与过去员工被迫接受培训是截然不同的。”中智咨询人力资本调研中心副总经理庞丽敏结合近期对员工职场满意度的调查表示，如今的职场人员对提升空间、工作专业度的要求很高。对人脉的扩张以及新兴趣爱好培养有需求，大环境下催生了斜杠青年的产生。共享经济的产生、工作方式向互联网倾斜，两者提供了斜杠青年发展的背景。另外互联网社会逐渐发达，新兴的工种与职业逐渐拓展，从业的进入门槛变低。

“从微观上看，企业内部也在营造这样多能力复合型人才的氛围。”庞丽敏观察到，很多企业内部在尝试人才多元化的发展，比如在内部鼓励大家运用综合的能力，结合自己的兴趣点、性格、资历在企业内部做更多层面的

工作。例如在做白领时拍拍活动照片、给公司做网页或公众账号等。

斜杠有何影响？庞丽敏从公司和个人两个角度进行了分析。“从事斜杠行业的青年通过多重职业的扩展，有自己广阔的人脉圈。如果企业用好了这批人，会对企业带来增值。”庞丽敏分析，如果斜杠青年所在的企业文化自由，完全可以将斜杠青年的优势发挥利用好。“如果强硬地制止，是留不住这些在外界有能力有职业的青年的。”接触不少企业的庞丽敏表示，一般来说员工只要按部就班完成自己本职工作，公司可以接受员工有自己的副业。

庞丽敏认为，“90后”接受到多重的信息，兴趣爱好广泛。随着有多元爱好且有个性化的“90后”青年逐渐走入职场，之后的斜杠青年估计会越来越多。