2016联劝“一个鸡蛋的暴走”路线正式出炉

近四千人参与 规模再创新高

由上海联劝公益基金会主办的大型公益徒步筹款活动“2016一个鸡蛋的暴走”将于4月23日在上海浦东开走。今年暴走迎来了第六个年头，也迎来了有史以来最大规模。

近日主办方联劝发布消息，本届暴走共有676支队伍，3969人拥有正式参与资格。他们都是经过筹款10笔的报名门槛、中签率1/3的激烈抽签，或是承诺队伍筹款达到20000元，方才获得参与资格。“如果不设置抽签和最低筹款要求，活动人数可能会上万。”主办方说。

青年报记者 陈诗松

越来越多的爱心人士开始热衷公益，参与到鸡蛋暴走的活动中。

参与者超过八成为公司白领

近4000人的参与者中，男女人数各占一半，有近84%为公司白领，参与者来自全国各地及海外。年纪最小的是1998年的妹子，年纪最大的是68岁的大叔，平均年龄33岁。此外，活动还招募了超过350位志愿者，涵盖摄影、自驾、骑行、医疗、指路、卡点、起终点、物料打包及其他后勤工作等各领域。

如今，越来越多的白领开始热衷公益。他们往往不局限于捐钱给公益机构，而是身体力行参与公益。“一个鸡蛋的暴走”通过12小时50公里徒步的“自虐”形式来呼吁周围人关注儿童权益，支持儿童民间公益发展，并筹款来帮助儿童改善成长困境，这正是白领们认可的形式。

即将第四年参加暴走的沈晓峻说，“我赞同崔永元的一个观点，即做公益不是成为道德楷模，而是成为一种生活方式。让更多人接触和了解公益活动本身就很有意义。”

筹款破300万，单队最高破9万

作为民间发起的公益活动，“一个鸡蛋的暴走”一直以筹款能力强著称。截止到4月8日，活动网站显示筹款已达到300万。其中单队最高筹款额已超过9万元，他们来自一家公益机构。

暴走参与者的筹款动力从何而来？即将第五年参加暴走、人称“雪茄哥”的暴走老队员袁颖晖说，“是拥有帮助别人的能力和快乐。”暴走多年的组织者钱铮认为，“因为我们正处于一个每个人都想自我表现，提升自我价值的时代。FAF的模式迎合了时代的需求。”

所谓FAF模式是指“Friends Asking Friends”，这是在国际上颇为流行的劝募模式。暴走主办方并不向参与者劝募，即参与者不用自掏腰包来捐款，而是参与者向自己的熟人圈来劝募，邀请朋友来捐款。此外，暴走也并非为某个公益项目筹款，而是作为平台型筹款活动为儿童领域来筹款。

这种筹款模式是联劝践行“联合劝募”的一次成功尝试。联合劝募，即联合社会各界共同筹款解决社会问题，也是“联劝”名字的由来。

联劝负责人告诉记者，“一个鸡蛋的暴走的参与者不仅有公众、有团体，也有公益机构。他们共同在暴走这个崇尚快乐公益的平台‘演出’，这比一家公益机构或个人‘单打独斗’更具号召力与感染力。”

暴走路线公布，发现别样浦东

今年一个鸡蛋的暴走将于上海浦东开走。2013年，暴走也曾落地浦东，不过这次线路有所不同。主办方透露，今年的起终点将设在上海科技馆，为50公里环线，途经世纪公园、碧云国际社区、金桥工业园、张江高科技园区、孙桥农业园区、大华、北蔡等地区。

这条路线经过了几十遍实地考察，不仅安全舒适宜徒步，还能让大家发现不一样的浦东。“浦东不仅有陆家嘴金融区和张江高科技园区，也有美丽的郊野自然风光，还能看到这两年农村建设与生态工业园建设的成果，感受到浦东人文休闲的一面。”主办方说。

今年一个鸡蛋的暴走首度在上海市区举行，适逢上海交通整治与环保问题受到关注，主办方联劝表示会配合宣传文明暴走，希望公益活动呈现最美好的一面。

■益心益意

以爱之名传递急救知识

青年报记者 陈诗松

本报讯 由上海协信星光广场携手上海音速青年志愿服务中心举办的People You Love公益活动近日在协信星光广场隆重举行。此次活动秉承“People You Love”的主旨普及急救理念、传播自救知识，以爱之名，让公益在慈爱的天空下展翅翱翔。

据悉，此次活动不仅为消费者提供了爱的栖息之地，更是以爱的名义普及了自救、急救知识，为公益进献了一份绵薄之力。活动中，音速教官还现场演示急救过程，包括止血包扎、伤员搬运、心肺复苏等课目以供现场参加活动的消费者们互动学习。作为互动体验优秀人员的奖励，主持人晓君、雅静为急救包上签名，并赠与体验人员，鼓励大家掌握必要急救知识、为城市安全助力。

随后，协信代表清点Love装置上情人锁的数量，以相同数字向上海音速青年志愿服务中心捐赠急救包，用于“城市安全 科学避险”的城市“三进”系列活动，把爱传递给远方需要更多关注和关爱的人。

精准扶贫 助安徽阜南脱贫

青年报见习记者 赵颖欣

本报讯 上周日，京东集团与安徽阜南县人民政府电商扶贫招工启动仪式在阜南县企业用工服务中心举行。阜南县是京东集团与国务院扶贫办“十三五”期间电商精准扶贫战略合作的重要扶贫县，在未来五年内，京东将与政府扶贫部门及社会各界紧密合作，以电商手段通过产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫三大模式帮助更多贫困地区脱贫。

当日，马先生带着自己8岁的女儿来到了招工现场，由于妻子去世他只能一个人照看女儿，“孩子还小必须有人照顾她，所以外地的活儿我都不能考虑。”为了让孩子在成长的过程中始终有爱，为了不让自己的孩子成为留守儿童，这次阜南招工对马先生意义非凡。值得一提的是，当马先生完成了招工面试，京东的面试官送了马先生的女儿一只京东吉祥物“Joy”的毛绒玩具，捧着玩具的孩子笑得格外灿烂。

京东商城华东区副总经理彭程向记者介绍道，“我们本来就是希望借助企业的优势把贫困人口实现脱贫，来到现场感觉到当地的乡亲们对这件事情非常踊跃。争取能够多开放出一点岗位，真正实现脱贫。”同时他也指出，招工只是一方面，通过农村电商的业务模式能够把当地的农产品通过京东特产馆卖出去，“这才是能够真正帮助当地实现经济发展的，招工只是其中的一块。”从长远来说京东也是致力于把农村电商作为重头去发展，并将加快安徽的物流配送体系建设，依托京东自身强大的物流配送体系和模式发展优势，不仅将好的工业品送到乡下，更要将优质农产品送到城里，引领广大农民脱贫致富。

据悉，安徽阜南站是京东华东区招工扶贫的重要一站，此外京东还会在岳西、金寨、临泉、泗县等几个华东区贫困县举行扶贫活动，通过招工扶贫、产业扶贫、公益扶贫、金融扶贫等多种手段，帮扶贫困地区早日实现脱贫目标。

招工现场。

健康讲坛走进沪上社区

本报讯 日前，在上海保健品销售市场中占有一定份额的上海康晶实业有限公司即“康晶讲坛”，在上海保健行业协会的指导下，联合公司所在地的宝山区大华社区，举行了一场别开生面的专家论坛，主题就是“净化保健品市场，维护消费者权益。这场活动，吸引了保健品行业人员和社区市民前来参加。捐赠善款，成为人们重新关注“康晶讲坛的新动向”。

本届活动主办方，上海保健品行业协会秘书长张富敏认为，上海是中国的特大型城市。保健品的需求量十分旺盛。仅去年的不完全统计，上海城乡居民的保健品消费达到数百万元以上。庞大的市场，吸引了众多社会企业加入到保健品行业中来。而混杂的销售格局，造成了在今年3·15前，保健品的不良销售市场状况集中爆发，引发了行业的担忧和市民的恐慌。为了逐步消除市民和企业的不良心态，必须要采取一系列措施，进行补短式的行业规范。净化保健品市场的专家报告，就是措施的一部分。