

沪版友善墙两天不幸“夭折”

为何这场“运动式”的公益热潮来去匆匆?



利津路1287号的友善墙已经变成了招商广告。

青年报记者 常鑫 摄

为了更好地提供衣服给流浪者保暖,市民可以将自己多余的衣服挂在城市里的友善墙上,而有需要的人则可以随时将它取走。这面源自伊朗的友善墙迅速在全球走红,被誉为“感动世界的一面墙”。

由于操作简便、参与简单,友善墙在短时间内一度风靡全球各国。今年以来,友善墙出现了许多中国版本,上海也不例外,浦东和松江两个月前都有市民自发建起了友善墙,曾一度走红网络。然而,近日青年报记者走访发现,这两面友善墙悄然消失,纵观全国,类似情况屡见不鲜。为何友善墙频频遭遇“水土不服”?青年报记者对此展开调查。

》上海情况

浦东友善墙&松江友善墙
实施迅速但三分热度

》全国情况

参与简单 友善墙遍地开花
真正运营却屡屡碰壁

》深度剖析

为什么友善墙会火?
如何专业规划管理?

》专家观点

“运动式”公益行为
需要多思考多分析

■B04-05

回乡助学

雪域雏鹰被誉“播爱使者”

在上海民航职业技术学院145604班,原本一直默默无闻的藏族女生央美却因为西藏那曲地区巴青县人民政府写给学院的一份表扬信而“走红”。今年寒假期间,她在家乡助教、修路、济贫的好人好事随着表扬信而被知晓,这位被师生们誉为“播爱使者”的故事也随之传开了。不过面对大家“播爱使者”的赞誉,央美显得很羞涩,“为家乡、为同学们做些事情是应该的。”

■B03

“星星的孩子”

关爱自闭症宣传日变宣传月

“在中国,自闭症患病人数已超过1000万,其中患病儿童超过200万。”随着社会各界对自闭症群体关注度的显著提升,在刚刚过去的世界自闭症日,整个城市变得更“蓝”。

有意思的是,今年的关爱自闭症日变成了关爱月。在整个4月,全城各处都在开展和关爱自闭症有关的公益活动和项目。更多的人提出关爱自闭症患者不应仅限于一天,而应“全年无休”。

■B06



欢迎扫描二维码
关注“青年公益联盟”