

# 记者探营上交会：多种新产品新科技闪亮登场

## “大白”走进家门 VR科技“着陆”

今年上海国际技术进出口交易会将于4月21日-23日举行。近日，青年报记者前去探营，发现不少好玩又实用的产品：像“萌神”大白一样可以帮你量血压血糖的机器人，158°范围内远近左右都有3D效果的超多视点4K3D电视机，野外探险爱好者的必备神器之红外热成像望远镜。

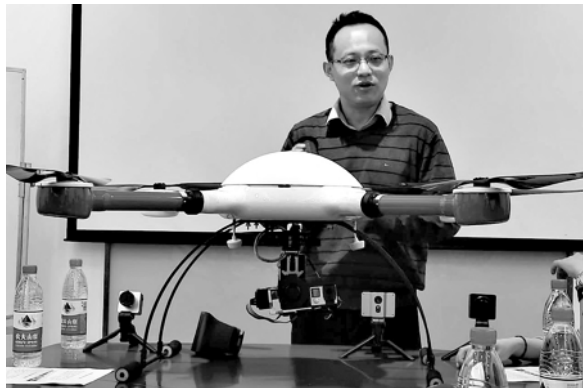
青年报见习记者 黄馨微

还记得《超能陆战队》里面的暖心大白吗？即将在此次上交会上展出的“1号秘书”就拥有健康机器人白白的部分功能。“1号秘书”外观酷似宇航员，左手抱着血压计，只要把手臂放入等待两三分钟即可在其胸部的显示屏上看到血压血糖等健康指标。此外，“1号秘书”内部的平台把政府和社会便民服务资源联通起来，通过运用传感器、人脸识别和语音识别等技术，可以方便社区居民以语音对话的形式查询自己医(社)保卡信息、医院看病记录，查询附近商场的优惠折扣信息，以及预约社区便民服务，如维修电脑等。目前“1号秘书”机器人主要由街镇机构购买，已经在马陆镇希望社区、安亭新镇社区和南翔社区等嘉定区内的一些小区开展试点。

Facebook花20亿收购VR(Virtual Reality,虚拟现实)设备商Oculus早已不再是新闻，但由此掀起的VR和裸眼3D的热潮却是近年来的大事

件。还记得戴3D眼镜观看《阿凡达》时的新鲜和不适应吗？现在，在158°的范围内不用戴眼镜，随便你近看远看左看右看，都能看到清晰且不会产生眩晕感的4K3D效果。裸眼3D 2.0时代是万维云视正在布局的黑科技，未来还会独家研发的2D转3D系统可以将转化效率提高120倍，这意味着未来有更多的2D影片会转成3D效果，而且在自家的电视机上就能体验到3D影院的效果。除了比较接地气的看电视和玩游戏可以用到裸眼3D，未来在广告、游戏、教育、医疗、车载等领域可以发挥很多的用处。如在教育行业，老师可以通过裸眼3D展示立体几何来帮助学习更有效率地学习；在商场、公交、博物馆等地，裸眼3D的展示和3D购物等将成为全新的展示和生活方式；在医疗领域，万维也开始着手将裸眼3D和3D腹腔镜手术结合，以后医生做手术时可以摆脱3D研究的束缚。

在此次上交会上，30万像素的热成像仪XM64是专门为无人机巡检设



无人机搭载红外线热像仪。青年报见习记者 黄馨微 摄

计的，可用于电站监测、搜索救援、农业等行业。此外，利用红外原理制作的热像仪是野外探险爱好者的必备神器。借助这种望远镜，可以在夜视环境下清楚地看清周围的情况，相当于夜间狩猎和探险者的眼睛。据产品研发者沈懂棠介绍，以后会考虑把热成像望远镜和社交网络联接，这样热成像仪中的画面就可以时时发朋友圈，吸睛和点赞不是问题。据悉，热成像仪的应用前景十分广泛，如：热成像仪做成的望远镜成为户外探险人员的必备品，在医疗方面可以通过判断器官组织表明温度是否正常来判断是否癌变，在流感病毒肆虐的时候也可以通过体温扫描迅速发现潜在的携病毒者，在疫苗和食物的加工生产和运输过程也可以得到有效监控。

### ■都市脉搏

#### 大众点评起诉百度 零成本获取内容

本报讯 记者 卢燕 昨日，浦东法院开庭审理了一起不正当竞争纠纷案，原被告双方分别是颇有声名的

大众点评网及百度。大众点评网的所属方上海汉涛信息咨询有限公司诉称，北京百度网讯科技有限公司运营的“百度地图”及“百度知道”大量复制了大众点评网上的用户点评等信息，同时上海杰图软件技术有限公司运营的“城市吧”网站也使用了百度地图，从而扩大影响，对该公司造成了重大损失。汉涛从而提出了超过9000万的索赔。

该案在浦东法院的第31法庭准备开庭审理。百度方的代理律师则认为，百度是一家搜索功能的网站，其与大众点评网没有形成竞争关系，搜索到了相关信息后，后台进行选择性地呈现部分内容，所以用到了大众点评网上的一些信息，使用的方式是合理的。同时百度代理人还表示，在百度地图上的显示内容，不但没有损害到大众点评网的利益，而且还有益于对方。

法庭将择日对该案进行判决。

# 合生元 2015年财报出炉，新业务表现亮眼

2016年3月29日晚间，中国高端家庭营养品及护理用品供应商合生元集团(以下简称“合生元”)于香港公布了截至2015年12月31日的全年业绩。集团2015年度总收入为人民币4,818.6百万元，净利润达到人民币293.3百万元。

### 配方奶粉 市场份额稳中有升

合生元财报中显示，纵观2015年，中国婴幼儿配方奶粉市场保持高单位数增长，新竞争对手的出现及业内推广活动增加，导致行业竞争加剧。在此背景下，合生元采取了数项应对措施，包括成功推出合生元SN-2 PLUS亲和均衡配方奶粉，搭配一系列合生元配方奶粉的折扣活动，以及就原有合生元牌婴幼儿配方奶粉给予分销商一次性折扣，在此背景下，2015年度来自婴幼儿配方奶粉的收入为人民币3,355.8百万元，较2014年减少15.7%。

管理层成功推行策略性的应对措施后，合生元婴幼儿营养及护理业务表现在第四季度恢复正常。值得一提的是，根据临床研究证明，其新系列“合生元

SN-2 PLUS亲和均衡配方奶粉”可有效促进婴儿的均衡发育。产品自推出后获得市场的一致正面反馈，合生元方面表示对SN-2 PLUS亲和均衡配方奶粉将有助其保持竞争优势，并实现长远增长有信心。

尽管行业不景气，合生元2015年线上及线下婴幼儿配方奶粉市场的销售份额依然保持增长。线上销售方面，集团2014年下半年推出企业对客户(B2C)线上销售后迅速获取市场份额，并在2015年跻身行业前十名。年内合生元高端婴幼儿配方奶粉的收入占分部总销售额的65.3%，较2014年增加2.3个百分点。

### 全球领先保健品 Swisse 业绩亮眼

年报中最引人关注的，就是合生元“新成员”Swisse的表现。合生元于2015年9月收购Swisse 83%的股权，并重新定位自身为“全方位的高端家庭营养及护理供应商”。据了解，Swisse作为知名的澳洲维生素及草药和矿物补充剂(「VHMS」)市场领导者，其第四季度的销售业务表现强劲，在Swisse的财务业绩于

2015年第四季度合并至集团财务账目后，其为合生元新增销售额人民币849.9百万元，占本集团总销售额约17.6%，为合生元2015年第四季度业绩提供可观的销售贡献。

Swisse到来之后，合生元产品组合扩展至成人营养及护理用品领域，产品包括以Swisse为品牌的维生素和保健品。

2015年年底，合生元开始在妈妈100 APP直销Swisse品牌产品，受到中国客户的热捧。2016年3月，合生元在天猫国际“Tmall.hk”开设首间旗舰店，正式向中国推出维生素和保健品，开业以来顾客流量持续飙升。目前Swisse在天猫和淘宝电商平台，都成为了医疗保健类产品的知名品牌。

未来，合生元还将寻求在多个跨境电子商务平台销售Swisse产品。目前，Swisse已成功于新加坡及英国市场崭露头角，并将继续于欧洲、亚洲、及北美洲拓展其全球化业务。

### 结构调整到位 集团未来可期

为符合“领先的高端家庭营养及护理供应商”的新定位，合生元将“合生元事业部”、“素加事业部”及“葆艾事业部”整合成“婴儿营养及保健事业部”，并设立专门的Swisse中国事业部，以支持Swisse在中国的业务拓展。同期，妈妈100电子商务平台的定位调整为内部服务平台，致力于集团产品的专卖及营



合生元 SN-2 助力宝宝成就“5大黄金成长表现”

销。合生元方面相信，以上调整将有利于业务的长期发展以及经营效率的提高。

展望未来，合生元对中国婴幼儿及成人的营养及护理市场之发展前景感到乐观，相信中国婴幼儿营养及护理市场仍具吸引力，并预期该市场将受惠于全面推行的二胎政策。

另一方面，中国VHMS市场广阔，增长潜力巨大。据了解，中国现今VHMS市场规模约为人民币1,000亿元，而得益于人口老龄化、中国消费者健康意识提升和可支配收入增加，预计行业2015年至2019年的复合增长率可达两位数。而该市场板块的另一重利好因素是近期推出并将于2016年7月1日生效的《保健食品注册与备案管理办法》，该政策将缩短通过传统渠道销售保健食品的审批过程。

市场模式方面，合生元表示将坚持全面创新，融合品牌传播、互动教育、线上和线下POS

管理及数据库营销(“合生元模式”)。集团将向新兴媒体分配更多资源，同时保持一定程度的传统媒体推广力度，将继续发展内部客户关系管理系统，实现精准营销及消费者教育。

财报中特别提到，“线上、线下POS管理系统下的销售及分销渠道扩张是合生元业务增长的关键动力。由于儿童专卖店及药店渠道的销售迅速增长，合生元将进一步拓展此类渠道，由此增加产品在全国范围内的分销渗透率。”

在未来的发展方向上，合生元表示其将致力于满足客户不断增长的多样化需求，且借助其在婴幼儿及成人和营养及护理领域的全球卓越研发网络，寻求利用强大品牌资产及分销网络在不同市场扩充产品种类。

公司首席执行官罗飞先生表示：“集团深信，战略和强大执行能力是获取业务成功的保障，有助抓住婴幼儿及成人营养及护理的商机。”

业绩亮眼

