

设计界流行中国元素，“东方美”放光彩

“冥想沙发” 盘腿打坐再久也不累

近日，顾家家居的冥想坐具“打坐”再度获得IF设计大奖。本土品牌频繁获得Yankodesign、红点等国际设计奖项，中国家居原创设计再度受到关注。好的设计并不只是一种装饰，它还是人们对于生活细节的思考，同时综合了包括工艺、商业在内的多种力量，更是美好生活的动力之一。

青年报 沈旖旎



■资讯

天猫推出魅力惠奢品闪购频道

本报讯 沈旖旎 3月30日，天猫宣布魅力惠奢品闪购频道正式上线。即日起，通过天猫平台上的“魅力惠闪购频道”，消费者可以购买3000多个品牌的奢侈品。今后，消费者在天猫平台上，还可以通过现场直播“前排看秀、边看边买”。同步浏览Carven、Tods、DVF等奢侈名品，参考明星示范穿搭，体验全新奢侈品购买方式。

本市遏制黑家电维修现象初见成效

本报讯 沈旖旎 近日，上海市家电维修持证服务工作总结会议召开。本市遏制黑家电维修“李鬼”现象已初见成效，类似投诉下降了48%，个别月份已出现零投诉。

市商务委副主任吴星宝在会上表示，接下来市商务委将考虑在家政等其他生活服务行业中推行借鉴，使本市各个生活服务行业都有符合本行业特点的创新管理、规范服务的模式，让百姓安居乐业，享受更优质的居家生活。

侨外集团来沪推荐高品质房源

本报讯 王霞 如今，海外房产投资已渐渐成为个人投资关注焦点。近日，侨外集团继北京之后再度在沪举办“葡萄牙开发商亲善会”，重点着墨葡萄牙房产投资以及移民市场。除葡萄牙当地实力开发商提供的豪华公寓、度假中心、别墅、投资型公寓、酒庄、农场等各类高品质房源外，侨外集团提供的侨外凤凰公寓亦同步首发。

夜山明·野子发音乐专辑

本报讯 王娟 近日，夜山明·野子宣布发行同名音乐专辑。据了解，张雨辉又名：夜山明·野子。《夜山明·野子》这张音乐专辑是张雨辉雪藏六年的音乐曲目。2010年前他在上海艺术博览会参展，11年在北京798举办《在一起》系列油画个展，五年前发布了首张EP专辑《固有色》，之后在北京、上海、合肥等地举办了多次个人画展。

原创设计屡获国际大奖

早在2014年，德国红点组委会便增设了“休闲产品”这一品类作为红点大奖的评审门类之一，中国原创设计屡获国际奖项也预示着东方的生活逐渐得到西方社会的关注。

“打坐”是顾家家居今年全新推出的一款具有东方哲学的家具产品，旨在让人们回归最自然的坐法。“打坐”的推出，满足了现代都市人群想要重回古人席地而坐的优雅心境。而长久保持“盘腿”这一姿势容易产生疲劳感，冥想坐具的特殊造型对双腿膝盖外侧形成支撑，解决了这个问题。

中国设计的两个显著特征是：一要基于东方人对于生活方式的理解，二要具有功能的合理性。从某种意义上说，这款冥想坐具或许将成为少数真正意义上的中国式原创设计。这种重

塑性的理解可外化为相对陌生的外部形体，但却具有东西方同样能够接受的合理特质。这款带有东方意味的家具产品，从当代人的角度重新审视盘腿而坐这样一种古老的坐姿，并结合了西方人体工程学所产生的一种全新家具。

此外，“顾家休闲沙发”今年也正式升级为“工艺沙发”。近期共发布了两款新品，分别为“悠然时光”和“自由海岸”。顾家工艺沙发产品经理表示：“工艺沙发专为都市人群打造，是拥有高品质坐感的沙发。其独特的‘T式’飞肩承压系统让坐感有了非常大的提升。”顾家家居近期联合国内外多所知名机构，共同成立了“坐感研究实验室”，重点从人体力学、人体工程学、仿真力学、流体力学几个方面进行研究，找出最舒适的“坐感”。

4月即将到来的米兰家具展也一直吸引着业内人士的关注，

此次参展的曲美家居推出了设计诠释“站出来”主题的新器物，以新旧器物对比的展览方式，展现“当代中国的生活哲学”。

据了解，曲美用来代表中国传统生活方式的旧器物是：扇子。一般来说，无论从使用方式还是造型外观上，扇子和家具都是八竿子打不到一起的。但曲美家居剑走偏锋，成功设计出以扇子为原型的扶手椅和咖啡桌。咖啡桌仿造扇子的骨架设计，选用124支木结构组成，且每支木元素所呈现出来的长度和弧度皆不相同，均由工人师傅手工打磨而成，工艺结构精细。

半木创始人兼设计总监吕永忠表示，提到“国内的部分家居产品对中国传统文化这一块并不重视”，而如何在继承中国传统文化的基础上，又融入现代元素便摆在了各大家居企业面前。

原创设计代表的是一个家具品牌所具有的独特品牌优

势，在消费日益全球化的今天，原创设计将成为家具企业最为鲜明的企业名片。这些作品向世界展示的并非纯粹的家具设计理念，而是中国最先进的设计、工艺水平、古今中国的文化风貌，以及企业自身的环保观。

独立设计师品牌正“萌芽”

3月的“设计上海”与“中国国际家具展”上，一些年轻新锐设计师品牌也一一亮相。本土设计师对传统的回归以及利用现代工艺的表达是不容忽视的看点，除了是“中国制造”迈向“中国创造”的重要一步，也展现出富有中式美学理念的创作取向和生活态度。

与大家具厂商相比，他们的产品思路、商业化程度还都无法相提并论，但这些以设计取胜的品牌已成为中国家居市场的有益补充，为我们的生活创造了更多的可能性。

位下方，杂志报纸都可以收纳其中。

近窗边柜也不错，可以尽情发挥你关于收纳的想象力。

·熏工房

2013年底设计师童浩创立了熏工房设计制造所。在一众做木质家具的国内独立家具设计品牌中，熏工房的识别度足够高，有巧思。尤为特别的是，他们且拥有自己的精细木工工房和匠人。

一款黑胡桃实木的长方茶几，简单到了极点，但却透着温润雅致的感觉。

氧气小书柜也是他们的代表作，让柜子离开地面的设计赋予了柜子灵气，也更符合人们取物时的人体工学。

·本土创造

木质家具的设计品牌一抓一大把，但能像本土创造这样把水泥玩到极致的团队很少见。本土创造的卖点在于材质，低调的灰色、粗犷的材质。普通人的

想象中，水泥很带来家的温暖与舒适感。而他们却利用这一特质来做产品，大至桌椅小至摆件，有一种独特的拙朴之美。

·居也

90后设计师党心宇自创的品牌，名字来源于《说文解字》中“家”的解释。设计师曾花了大三一年去看展，其设计带有强烈的个人风格，有趣，并带给人惊喜。“独约×纸巾盘”、“独约×壁灯”等产品都是具有巧思的家具，同时保持了清新的诗意。也许不能立刻看出它的功能，却不得不承认它非常有用。

·Zz design

蔡烈超的个人工作室，取自“自在”。他坚持用最少的材料走极简的风格。比如在家具展中展出的Take it灯饰系列和绅士镜，有强烈的金属感，非常适合年轻人。他甚至用环卫工人剪下的树枝来制作灯，保留树枝特有的形态和纹理，很自然环保，被他称为可持续设计方法。

[精品赏析]

·吱音

说到国内独立家具设计品牌，一定绕不开“吱音”这个名字。去年6月，韩寒在上海开了个名叫“在一起”的闪电书店，吱音便以原创设计家具品牌的身份参与了这次按照生活场景设定的实体书店空间。

这款抽屉沙发既适合客厅的混搭，也适合小书房、儿童房使用。贴心的抽屉收纳位于座

