

明星做投资，要的是专心和头脑

还记得吴奇隆大婚时，关于他将旗下公司60%股份卖了10个亿的新闻吗？尽管如今片酬飞涨，但如今有脑子的艺人，想的却是自己做老板，成功的典型，还有任泉。近日，一部名叫《刺猬小子之天生我刺》的动画大电影举行定档发布会，任泉到场，也让艺人的投资话题，再度成为外界瞩目的焦点。

青年报记者 陈宏

投一部片子只是小案子

从1998年在家乡上海开蜀地辣子鱼餐馆，任泉做生意的头脑，就在圈内传开了。而这次出现在电影《刺猬小子》的发布会，他也并不是用的演艺圈内人的身份，他的身份是风险投资机构Star VC的老板；而这个电影项目，是一家名为每日视界影视动画的影视制作公司众多项目中的一个，而任泉赶来，就是宣布Star VC将正式投资这家制作公司的。

《刺猬小子》讲述了个性十足的小刺猬“大猬”因意外失去记忆后，经历重重冒险，在灰鸽家族中追寻真实自我的故事。而每日视界在这部动画片中的诉求，导演黄健明表示，是希望大猬的形象可以更具国际范，充满“萌酷炫”的中国合家欢元素，代表有爱有梦想的年轻人，富有活力和趣味性。

他还透露，这部电影光是剧本打磨就花了三年多的时间，过程中也借鉴了皮克斯动画创作的模式，讲述的是一个能触动全年龄段观众的温情故事。“最终的成片，让一向专注于热血硬汉电影的丁晟导演也深受感动。”而拍过《警察故事2013》、《解救吾先生》的丁晟，来给这部动画片做了监制。

事实上，据了解，在后期制作领域，这家每日视界已成为国内最具竞争力的影视动画公司之一，连续两次被评为中国十大CG制作公司。任泉和他的Star VC，看中的并不仅仅是这一部电影，而是其背后的CG技术，他说：“第一次看到大猬时，我就对它颇具好莱坞范的独特形象留下深刻印象，这样一个丰满的形象体现了导演及团队对于打造优质原创动画的坚持和用心。同时基于中国CG技术的不断发展，未来更多资本行业也会因此受益，而这也阐释了每日视界未来发展的无限可能。”

艺人转型成功还得靠头脑

任泉出道后曾有过一些令人印象深刻的角色，但他在走红的时候，



任泉与“大猬”玩自拍。

都并未完全把重心放在演戏上。他曾说过，自己在毕业时就已经意识到，影视圈绝大部分的艺人，都不会走红很久，一线艺人就那么多，大部分人“等到以后没戏拍的时候，就是一个无业游民”。

所以，他做过很多尝试，开餐厅、开酒吧、投资影视公司、开美容院，最终，他先后去了长江商学院、上海高级金融学院读EMBA，实践和理论结合，他一直就在认真学习经商。而现在手里的这个风险投资机构Star VC，他成功让厚德前海基金出资设立，并与黄晓明、李冰冰、任泉、章子怡、黄渤等明星共同管理。

艺人由于身份的原因，拥有很多的资源，所以不少艺人在赚钱后，会很重视投资，但成功的并不多。原因多重：一是不懂，二是没精力投入。但如今，任泉俨然成了他的巨星好友们非常信任的商业天才，所以

在《刺猬小子》的发布会上，一线红星们集体发来VCR祝贺，任泉也自然地说，“以后会抱章子怡的女儿去看动画片。”

有危机意识、有智商的艺人，才能最终成功从投资的风险中突围。除了任泉，开头提及的吴奇隆也是成功的典范，他卖了10个亿的公司，是2014年才刚刚成立的，注册资金一千万，主要从事影视投资和影视制作。这家公司曾投资制作《蜀山战纪之剑侠传奇》，也开创了国内影视剧“先网后台，网台联动，会员独播”等多个模式和内容创新。

吴奇隆在婚礼前，将6成的股份卖给暴风科技，28日又暂停蜜月，带着太太刘诗诗参加后者的发布会，让暴风的股票当天上午就涨停，让握着272.6万该公司股票的刘诗诗瞬间赚得1.4亿，淋漓尽致地诠释了什么叫人生大赢家。

■文娱速递

颠覆电视求职模式 新节目老板来求人

本报讯 记者 李金哲 求职和招聘本应是双向选择，可这个“双向”又何时何地才能体现呢？今天起，每周五晚7点炫动卡通卫视将推出一个颠覆传统电视求职模式、让毕业生反客为主的节目——《青春合伙人》，针对大学生应聘就业的需求，为他们提供平台，了解彼此的诉求。

据介绍，每期节目中，12位来自不同学校、各种专业的大学毕业生，将畅所欲言，想尽一切办法，在有限的时间内表现自己。前来寻找“青春合伙人”的近30位创业老板也将用严格又意想不到的标准去挑选符合自己企业要求的人才。在三轮你来我往的唇枪舌战中，那些意气风发的老板可能被毕业生们追捧和崇拜，但也可能被90后、95后吐槽得一无是处。

黄晓明演高僧玄奘 挑大梁拼演技

本报讯 记者 陈宏 “一个人的影子无法铺满大地，但有些声音可以传得很远”。1300多年前，大唐高僧玄奘孤身一人前往印度求法取经的故事，在史诗传奇巨制《大唐玄奘》中首次亮相银幕，并将于4月29日全国上映。日前，片方曝光了“信念版”预告片，在众多明星的助力下，黄晓明首次挑大梁饰演一代高僧玄奘，演绎了这场光耀古今的“伟大旅程”。

这次曝光的“信念”版预告片中，金鸡百花华表三料影帝黄晓明可谓是拼足了演技过足了戏瘾：决定西行时平静，旅途中面对生命威胁时的淡定从容，在沙漠中迷路时的崩溃，面对重重阻力时“此心不可留”的坚定……玄奘大师的各种不同情绪表达得准确到位，极富感染力。为了真实还原漫漫取经路上的各种优美风景和尽量贴近史实，霍建起导演坚持进行了实景拍摄，和黄晓明的戏颇搭。

《灵偶契约》今上映 主打暗黑英伦风

本报讯 记者 张逸麟 近日内地院线不乏大咖云集的青春片、动作片，而今天在内地上映的《灵偶契约》则是唯一一部来自好莱坞的惊悚片。凭借独特的暗黑英伦风格和精良特效，颇为引人注目。

《灵偶契约》是国内首部引进的好莱坞惊悚片。影片讲述了女主角格丽塔高薪受雇于一对老夫妇，进入神秘古堡给一个没有生命的瓷娃娃当保姆，随之发生了一系列离奇诡异事件。影片将一座幽静的古堡作为主场景，利用封闭的空间给人带来强烈压抑感。并在人偶的设计上运用“恐怖谷原理”，使人心理恐慌连番升级。

不久前《灵偶契约》在北美上映时首周便狂揽1078万美元成为当周票房冠军，最终以3548万美元的漂亮成绩完美收官，此次在内地上映前，还有美女主播模仿片中剧情通过网络视频直播跟一个人偶独处三天的经历，累计超过两百万人次收看。

加拿大国宝艺术来华 上海文化旅游添新贵

青年报记者 陈宏

本报讯 2010年世博会期间，上海文化旅游极度兴旺，无数演出项目在沪跟游客见面。今年，上海迪士尼将开园，全国乃至亚洲其他地区的游客将纷至沓来，文化旅游将有望再度迎来一个大年。昨天，加拿大国宝级剧团——炫光马戏工场倾力打造的新马戏时尚秀《大都会》，在上海大剧院宣布将于7月隆重上演。谁都看到了它今年登陆的意义，所以加拿大政府也将它作为年度力荐文化项目，加拿大驻沪总领事、魁北克政府驻中国办事处主任领事等政府官员，都为它来站台。

在伦敦，在纽约，人们早已将走进剧院观看演出当作都市休闲生活不可或缺的一个组成部分。如今在上海，越来越多的人也将去剧院看秀视为一种生活态度。而随着人们物质生活水平、文化水平的提高，看秀也越来越成为文化旅游、休闲旅游的重要目的之一。在暑期时，上海著名的马戏驻场演出项目《时空之旅》休演，它正好也弥补了这个空缺。

《大都会》2012年8月于芬兰赫尔辛基艺术节上首次亮相，并于9月开始世界巡演，至今已走遍了欧洲美洲，访问了全球20多个国家，包括伦敦、纽约和悉尼在内的70多座城市，

所到之处赞誉无数。而2014年，它更是击败了同年所有百老汇和外百老汇（含音乐剧和其他所有剧种）的剧目，拿下了百老汇戏剧委员会大奖。

这部剧全场85分钟，糅合了包括钢管技巧、柔术、舞轮、晃板、空中飞人、绳索等在内的十多种艺术表现手法，故事场景被设置在了雄伟肃穆的城市中心，再现了一幕幕都市人群皆可感同身受的情景。而打造该剧的炫光马戏工场，在业界被誉为“是太阳马戏更时髦更性感的表亲”，其创始人让诺跨界成为时尚界和美术界多文化领域的权威人士，被称为马戏界的“诺兰”。